

TAUX D'OCCUPATION



LITTORAL OCCITAN

18% (-0,8 PT)

LA GRANDE MOTTE
PROS + PÀP 22% (-2,2 PTS)

COLLIOURE 21% (+3 PTS)
ARGELÈS-SUR-MER 19,5% (-1 PT)
SAINT-CYPRIEN 16% (-2 PTS)
LE BARCARÈS 13% (-1,6 PT)



PIC DU T.O.
 → 25%

Semaine du 14 février

Vacances de Février en Occitanie

Plusieurs semaines de pluie ont freiné les intentions de départ pour février. Malgré un léger recul, La Grande Motte reste en tête des réservations à date sur le littoral.

T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



48% -6,4 PTS

Résidences de Tourisme



21% -6,2 PTS

Hôtels



23% -1 PT

Particuliers à Particuliers



8% -2,7 PTS

Agences immobilières

Les résidences de tourisme restent le segment le plus performant sur cette période, malgré une baisse marquée par rapport à 2025. Les hôtels et les agences immobilières affichent un retrait. Les meublés entre particuliers résistent un peu mieux, mais restent en léger recul.

La dynamique est plus faible cette année tous hébergements confondus en lien avec une mauvaise météo, une demande atténuée et une évolution du marché. Et peut-être des conditions d'enneigement exceptionnelles en montagne ?

57% des lits marchands ouverts en moyenne sur la période.

RESERVATIONS INTERVACANCES

Du 10 mars au 3 avril 2026

PROS + PÀP : 17% (+0,4 PT)



36% -0,7 PT

Résidences de Tourisme



16% +1,3 PT

Hôtels



17% +0,6 PT

Particuliers à Particuliers



8% -2,7 PTS

Agences immobilières

* PÀP : Particuliers à Particuliers

Dans l'ensemble, la période reste marquée par une faible fréquentation, les hôtels enregistrent une légère avance des réservations à date portée par le tourisme d'affaire.

PRICING

Elasticité du prix février LGM* 66%



HÔTELS (nuit)

Saint Cyprien 144€

Collioure 135€

La Grande Motte 128€

Banyuls sur mer 125€

Canet en Roussillon 116€



AGENCES IMMOBILIÈRES (semaine)

La Grande Motte 754€

Narbonne plage 730€

Saint Cyprien 547€

Collioure 601€

Le Barcarès 500€

*Variation des prix sur la base du prix le plus élevé.

OFFICE DE TOURISME - OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

Nancy Moutet – nmoutet@lagrandemotte.com – www.lagrandemotte.com/observatoire

Méthodologie : tableau de bord réalisé avec le comparatif N-1.

Sources : Observatoire de l'économie touristique - données G2A & Liwango