



TAUX D'OCCUPATION



LA GRANDE MOTTE

28,5% (+4,6 PTS)

Toutes les semaines de novembre sont en hausse par rapport à l'année précédente, avec des progressions sur la semaine du 8 (+5 pts) et celle du 22 novembre (+10 pts).



T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



52% +5,8 PTS 

Résidences de Tourisme

42% +6,7 PTS 

Hôtels

28% +3,1 PTS 

Particuliers à Particuliers PÀP

Tous les types d'hébergement affichent une progression avec une forte hausse pour les hôtels et une belle performance pour les résidences de tourisme.

NUITÉES 57 205
+10% → +5 846 NUITÉES

DÉCEMBRE

24% de T.O. +2 PTS

NUITÉES 63 203 +3%

Globalement, les taux d'occupation sont supérieurs sur toutes les semaines par rapport à 2024 avec une nette hausse lors les vacances scolaires.



PRÉDICTIF

VACANCES NOËL

28% de T.O. +2,7 PTS

NUITÉES 31 043 +7%

La semaine du Nouvel An, meilleure progression, enregistre une belle avancée des réservations à date avec un TO de 31% soit +3 pts vs 2024 ; notamment pour les résidences de Tourisme (TO 82%). Les hôtels, avec un TO de 36%, vont très vite valoriser encore davantage leur score par les réservations de dernières minutes.

OFFICE DE TOURISME - OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

Nancy Moutet nmoutet@lagrandemotte.com - www.lagrandemotte.com/observatoire

Méthodologie : tableau de bord réalisé avec le comparatif N-1.

Sources : Observatoire de l'économie touristique - données G2A/Liwango/Atmo Occitanie