



TAUX D'OCCUPATION



LA GRANDE MOTTE
28,5% (+4,6 PTS)

LITTORAL OCCITAN 25% (+1,3 PT)

Toutes les semaines de novembre sont en hausse par rapport à l'année précédente, avec des progression sur la semaine du 8 (+5 pts) et celle du 22 novembre (+10 pts).

GRUISSAN 22%

BANYLUS-SUR-MER 21,5%

COLLIOURE 18%

SAINT-CYPRIEN 16%

LEUCATE 15%

LE BARCARÈS 14%



PIC DU T.O.

32% (+10 PTS)

Semaine du 22 novembre

T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



52% +5,8 PTS

Résidences de Tourisme



42% +6,7 PTS

Hôtels



28% +3,1 PTS

Particuliers à Particuliers PÀP

Tous les types d'hébergement affichent une progression avec une forte hausse pour les hôtels et une belle performance pour les résidences de tourisme.

NUITÉES 57 205

+10% → +5 846 NUITÉES

INDICATEUR DURABLE

indice qualité de l'air

1 2 3 4 5 6

Novembre 2025

La Grande Motte

2 Moyen

Atmo
OCCITANIE

Votre
observatoire
régional de l'air



DÉCEMBRE

PRÉDICTIF

VACANCES NOËL

24% de T.O. +2 PTS

NUITÉES 63 203 +3%

Globalement, les taux d'occupation sont supérieurs sur toutes les semaines par rapport à 2024 avec une nette hausse lors les vacances scolaires.

28% de T.O. +2,7 PTS

NUITÉES 31 043 +7%

La semaine du Nouvel An, meilleure progression, enregistre une belle avancée des réservations à date avec un TO de 31% soit +3 pts vs 2024 ; notamment pour les résidences de Tourisme (TO 82%). Les hôtels, avec un TO de 36%, vont très vite valoriser encore davantage leur score par les réservations de dernières minutes.



OFFICE DE TOURISME - OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

Nancy Moutet nmoutet@lagrandemotte.com - www.lagrandemotte.com/observatoire

Méthodologie : tableau de bord réalisé avec le comparatif N-1.

Sources : Observatoire de l'économie touristique - données G2A/Liwango/Atmo Occitanie