



TAUX D'OCCUPATION

LA GRANDE MOTTE

52% (+7,1 PTS)

Alors que l'automne s'est installé doucement et que les températures demeurent clémentes, la fréquentation poursuit sa progression..



PIC DU T.O.

→ 62%

Semaine du 8 septembre



LITTORAL OCCITAN 48% (+3,5 PTS)

Cette avance des réservations se retrouve globalement dans les stations du littoral Occitan.

COLLIOURE 60%

ARGELÈS-SUR-MER 50%

SAINT-CYPRIEN 40%

LEUCATE 35%

LE BARCARÈS 34%



T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



85% -1,2 PT

Résidences de Tourisme



71% +3,1 PTS

Hôtels



61% +10,7 PTS

Campings et Villages Vacances



42% +7,2 PT

Particuliers à Particuliers PÀP



25% -4 PTS

Agences immobilières

Les secteurs de l'hôtellerie de Plein Air et de l'Hôtellerie enregistrent de très belles performances sur le mois de septembre..



42% de T.O.

ZOOM PÀP

1 387 logements réservables +7%

13 276 nuitées réservées +6%

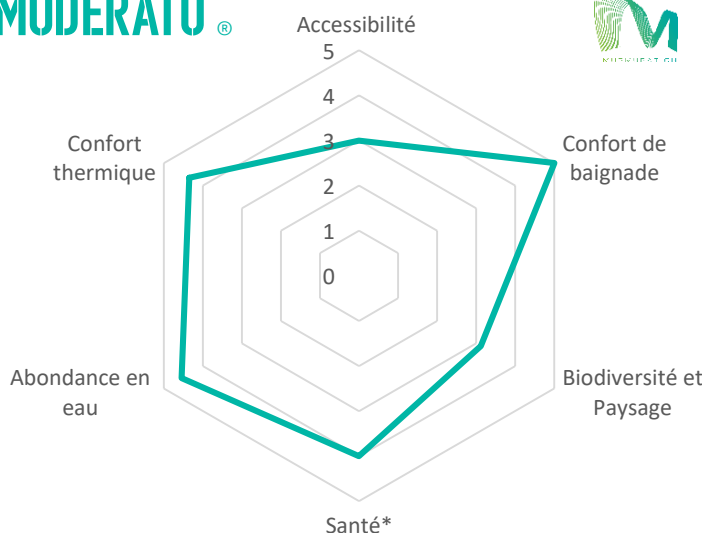
95€ prix moyen de base par nuitée +8%

902€ RevPar logements +10%

5,5 nuits - durée moyenne du séjour -14%

38,5 jours antériorité de réservations -7%

MODERATO®



* Impact des conditions environnementales sur la santé des visiteurs (qualité de l'air, présence d'infrastructures de soins et activités favorisant le bien-être).



NUITÉES

+17% → +40 880 NUITÉES

OCTOBRE

23% de T.O. +2,4 PTS

Le mois d'octobre enregistre un taux d'occupation en hausse.

L'arrière saison confirme l'attractivité croissante de la destination (+ 2,9 pts).

Les ailes de saison portent véritablement la croissance.



VACANCES TOUSSAINT

21% de T.O. +1,5 PT

Après 3 mois de scores négatifs, le secteur des résidences de tourisme enregistre une belle avance des réservations (+9,2 pts), avance qui se maintient sur la deuxième semaine (+7,7 pts).

Le secteur de l'hôtellerie est en recul -6 pts, mais les réservations de dernière minute peuvent changer la donne.

OFFICE DE TOURISME - OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

Nancy Moutet nmoutet@lagrandemotte.com - www.lagrandemotte.com/observatoire

Méthodologie : tableau de bord réalisé avec le comparatif N-1.

Sources : Observatoire de l'économie touristique - données G2A/Liwango/Murmuration