



### TAUX D'OCCUPATION



#### LA GRANDE MOTTE

**53% (+6,5 PTS)**

Très bons scores des réservations sur tout le mois de juin avec une forte avancée sur les deux premières semaines (+7,8 pts). La présence de la clientèle allemande a renforcé cette performance.



PIC DU T.O.

**58,5%**

Semaine du 21 juin

#### LITTORAL OCCITAN

**50% (+4,5 PTS)**

ARGELÈS-SUR-MER 59%

COLLIOURE 51%

BANYULS-SUR-MER 49%

SAINT-CYPRIEN 38%



### T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



**82% +4,4 PTS**

Résidences de Tourisme



**75,5% +1,4 PT**

Hôtels



**74% +22 PTS**

Campings et Villages Vacances



**43% +1,2 PT**

Particuliers à Particuliers PÀP



**28% +3 PTS**

Agences immobilières

Les hébergements marchands continuent à bénéficier d'une dynamique positive favorisée par une hausse des températures qui a joué un rôle déclencheur sur la fin du mois notamment pour les campings.



### PRICING

Prix de référence relevé sur l'ensemble des offres internet

**CAMPINGS 684\*€**

**HÔTELS 144€/nuit**

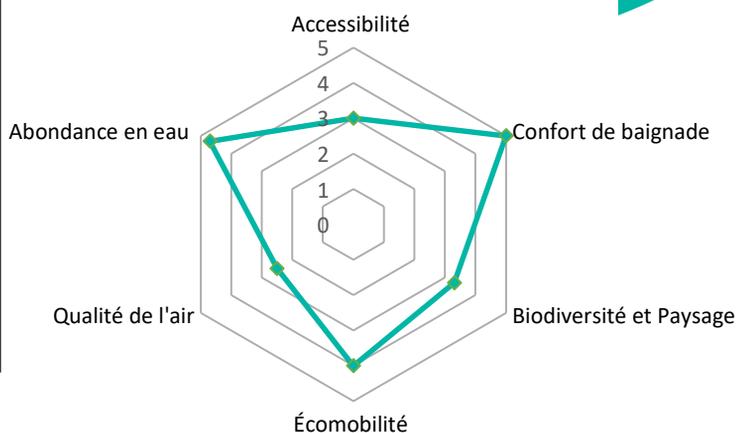
**RÉSIDENCES DE TOURISME 825\*€**

**AGENCES IMMOBILIÈRES 838\*€**

\* Prix semaine



**MODERATO®**



### JUILLET

**59,5%** de TO : -1,1 pt

Pic du TO semaine du 12/07 65,5%

Le TO est en légère baisse notamment en lien avec les secteurs des agences immobilières (-3,6 pts) et du PAP (-4,1 pts) un peu moins réservés à date.



### RÉSERVATIONS

**63%** de TO : +0,3 pt

Pic du TO semaine du 9/08 74%

Le mois d'août est le point d'ancrage de la saison, porté par les campings (TO 77%) et les résidences de tourisme (TO 63%).

### AOÛT

### OFFICE DE TOURISME - OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

Nancy Moutet nmoutet@lagrandemotte.com - www.lagrandemotte.com/observatoire

Méthodologie : tableau de bord réalisé avec le comparatif N-1, dans les notes détaillées ajout du comparatif avec l'année record pour davantage de précisions.

Sources : Observatoire de l'économie touristique - données G2A/Liwango/Murmuration