



### TAUX D'OCCUPATION



**LA GRANDE MOTTE  
PROS + PÂP 46,5% (+6 PTS)**

**LITTORAL OCCITAN  
35,5% (+4,1PTS)**



**PIC DU T.O.  
59%**  
Semaine du 19 avril 2025

**COLLIOURE 53% (+5,6 PTS)**  
**ARGELÈS-SUR-MER 29% (+3,PTS)**  
**SAINT-CYPRIEN 28% (+3,2PT2 S)**  
**LE BARCARÈS 22% (+1,9 PT)**

La séquence des vacances de Printemps a été bonne (+ 6 pts).

Trois semaines sur 4 ont été en forte progression ; semaine du 14 avril -4,1 pts alors que la dernière semaine des vacances de printemps correspondant aux congés de la zone A, s'est terminée avec +16,5 points.

### T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

**81,5% +5,6 PTS**  
Résidences de Tourisme

**58% +7,8 PTS**  
Hôtels

**47% +5,5 PTS**  
Particuliers à Particuliers

**45% +6,6 PTS**  
Campings et Villages Vacances

**14% -1PT**  
Agences immobilières

Les taux d'occupation sont positifs sur la majeure partie des hébergements, portée principalement par les résidences de tourisme avec un TO de 81,5%

### PRÉVISIONNEL MAI-JUIN

**62% -8,9 PTS**  
Résidences de Tourisme

**40% -5,2 PTS**  
Hôtels

**36% +5,9 PTS**  
Campings

**30% -2,4 PTS**  
Particuliers à Particuliers

**15% -1,4 PT**  
Agences immobilières

À ce stade, le mois de mai affiche des performances inférieures à celles observées l'an passé à la même date TO 37% (-3,6 pts).

La météo, comme souvent sur cette période, joue un rôle décisif pour stimuler les réservations de dernière minute.

La semaine du 5 mai a enregistré les plus fortes baisses (-15,9 pts). A contrario, la semaine de l'Ascension est en avance sur les réservations (+9,5 pts).

Le mois de juin confirme son dynamisme avec un TO 34% (+2,5 pts), notamment porté par l'avance des réservations de l'Hôtellerie de Plein Air (+16,9 pts) qui bénéficie des congés scolaires en Allemagne sur cette période.