



TAUX D'OCCUPATION



LITTORAL OCCITAN
28,5%

LA GRANDE MOTTE
PROS + PÀP **33%**

PIC DU T.O.
38%

Semaine du 24 février

COLLIOURE **32%**

ARGELÈS-SUR-MER **25%**

LE BARCARÈS **24%**

SAINT-CYPRIEN **22%**



Vacances de Février en Occitanie :

Littoral **+ 13%**

Montagne **-11%**

T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



61% +19,2 PTS

Résidences de Tourisme



38% 0 PT

Hôtels



40% -9 PTS

Agences immobilières



28% -6 PTS

Particuliers à Particuliers

49% des lits marchands
ouverts en moyenne sur
la période

* PÀP : Particuliers à Particuliers

NUITÉES MARCHANDES

Nuitées (Pros + PÀP) → **25 000 (+5,3%)**

ZOOM PÀP



Nuits réservées → **7 241 (+21%)**

Offres réservables → **1 639 (+44%)**

Taux d'occupation → **28% (-6PTS)**

Prix moyen → **79€ (+18%)**

Augmentation du nombre de nuitées marchandes acquises sur les vacances.

Cette variation tient compte de l'augmentation de l'offre PÀP sur notre destination qui génère un nombre important de nuitées pouvant venir compenser ou amoindrir la baisse d'occupation enregistrée sur le secteur.

RESERVATIONS INTERVACANCES

34% de T.O.

Perspectives de hausse pour les résidences de tourisme (+14,8 pts), les hôtels (+6,3 pts) et sur la semaine du 30/03 (+8 pts tout hébergement confondu).



RÉSERVATIONS VACANCES PRINTEMPS

27% de T.O.

Réservations plus tardives qu'à l'habitude peut-être dues à la perspective des prochains ponts de mai (1^{er} -12 mai).
Belle performance annoncée des résidences de tourisme (TO 63%).