



## TAUX D'OCCUPATION



LITTORAL OCCITAN  
**28,5%**

LA GRANDE MOTTE  
PROS + PÀP **33%**

PIC DU T.O.  
**38%**

Semaine du 24 février

COLLIOURE **32%**

ARGELÈS-SUR-MER **25%**

LE BARCARÈS **24%**

SAINT-CYPRIEN **22%**



Vacances de Février en Occitanie :

Littoral **+ 13%**

Montagne **-11%**

## T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



**61% +19,2 PTS**

Résidences de Tourisme



**38% 0 PT**

Hôtels



**40% -9 PTS**

Agences immobilières



**28% -6 PTS**

Particuliers à Particuliers

**49%** des lits marchands  
ouverts en moyenne sur  
la période

\* PÀP : Particuliers à Particuliers

## NUITÉES MARCHANDES

Nuitées (Pros + PÀP) → **25 000 (+5,3%)**

## ZOOM PÀP



Nuits réservées → **7 241 (+21%)**

Offres réservables → **1 639 (+44%)**

Taux d'occupation → **28% (-6PTS)**

Prix moyen → **79€ (+18%)**

Augmentation du nombre de nuitées marchandes acquises sur les vacances.

Cette variation tient compte de l'augmentation de l'offre PÀP sur notre destination qui génère un nombre important de nuitées pouvant venir compenser ou amoindrir la baisse d'occupation enregistrée sur le secteur.

## RESERVATIONS INTERVACANCES

**34%** de T.O.

Perspectives de hausse pour les résidences de tourisme (+14,8 pts), les hôtels (+6,3 pts) et sur la semaine du 30/03 (+8 pts tout hébergement confondu).



## RÉSERVATIONS VACANCES PRINTEMPS

**27%** de T.O.

Réservations plus tardives qu'à l'habitude peut-être dues à la perspective des prochains ponts de mai (1<sup>er</sup> -12 mai). Belle performance annoncée des résidences de tourisme (TO 63%).