

SAISON 2023

LA GRANDE MOTTE



BILAN FIN DE SAISON 2023



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON 2023

LA GRANDE MOTTE

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTEE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p8.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - AGENCES IMMOBILIÈRES	p9.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p10.
<i>LITS PRO</i>	p11.
<i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i>	p12.
<i>HÔTELS</i>	p13.
<i>HÔTELS 3*</i>	p14.
<i>HÔTELS 4*</i>	p15.
<i>CLUBS, V.VACANCES & CENTRES</i>	p16.
<i>CAMPINGS</i>	p17.
<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	p18.
<i>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</i>	p19.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p20.
ANNEXES	p21.
<i>MÉTHODOLOGIE</i>	p22.
<i>LISTE DES RÉPONDANTS</i>	p23.

ANALYSE DU MARCHÉ

Après une fréquentation exceptionnelle sur le littoral occitan l'année dernière, la saison 2023 a été marquée par de nombreux éléments conjoncturels plus défavorables : inflation, sécheresse, incendies... Dans ce contexte, le taux d'occupation moyen des destinations du panel G2A Littoral occitan enregistre un recul de -1.3pt sur la période comprise entre les vacances d'avril et les vacances de Toussaint. Ce chiffre cache toutefois des disparités importantes selon les périodes mais aussi les catégories d'hébergements.

L'avant-saison affiche un bilan contrasté avec de bons niveaux de fréquentation lors des vacances d'avril (+3.9pts) mais un mois de juin qui a souffert du manque de pont cette année. Sur le cœur de saison (juillet et août), les résultats sont également en baisse avec -3.5pts d'occupation. Seule la semaine du 26/08 se démarque (+5.5pts) en lien avec un calendrier scolaire plus favorable cette saison (rentrée le 4/09). Le mois de septembre est, quant à lui, encore en hausse de fréquentation cette année (+0.4pt) grâce à un été indien qui se prolonge, rendant l'arrière-saison de plus en plus attractive.

DEROULE DE SAISON

Au terme de la saison 2023, la station de La Grande Motte a cumulé presque 6 millions de nuitées sur l'ensemble de ses lits commercialisés (professionnels et de particulier) et non-commercialisés, soit 1.1% de nuitées supplémentaires par rapport à la saison 2022. La Grande Motte a également vu sa fréquentation augmenter sur le cœur de saison (juillet-août) avec 82 900 nuitées supplémentaires enregistrées, soit une progression de 2.8% par rapport à l'été dernier.

L'avant saison offre toutefois un bilan contrasté avec une légère baisse sur le mois d'avril (-2.4% de nuitées) mais un mois de mai qui affiche une belle progression de fréquentation avec +10.2% de nuitées enregistrées. Ce mois de mai, malgré une météo plutôt instable, a profité d'un calendrier plus que favorable avec de nombreuses semaines incluant un jour férié. Si cela a eu un effet bénéfique sur l'ensemble du mois, cela a également impliqué un étalement des flux et le week-end de l'Ascension a ainsi été moins fréquenté qu'en 2022 avec un total de 170 600 nuitées en 2023 contre plus de 187 000 en 2022. Il en est de même pour le week-end de Pentecôte, positionné cette année en la fin du mois de mai et qui a enregistré 143 300 nuitées contre 165 200 en 2022.

Le mois de juin accuse la plus forte baisse de fréquentation de la période avec -7.3% de nuitées. Cette perte de performance, dans un contexte complexe d'un point de vue économique (pic de l'inflation entre mars et juin 2023) mais aussi environnemental (sécheresse, incendies) a touché l'ensemble du secteur marchand à l'exception du secteur de l'hôtellerie qui progresse sur ce mois de juin (+3.3%).

Le cœur de saison (juillet et août) affiche une belle progression de +2.8% en moyenne avec une hausse de performance plus nette sur le mois d'août (+3.6%) grâce notamment à la semaine du 26 août qui a bénéficié cette saison d'un report de la rentrée au 4 septembre et donc d'une 5ème semaine complète de vacances scolaires. Cette semaine affiche ainsi +22% de nuitées VS N-1. Il est toutefois important de noter que les performances de ce cœur de saison sont très contrastées en fonction des catégories d'hébergements.

Le pic de saison, tous secteurs d'hébergement confondus, a été atteint lors de la semaine du 5 au 11 août avec 390 600 nuitées. Cette semaine affiche une progression de +1.3% par rapport à 2022.

L'arrière-saison s'est montrée légèrement moins attractive qu'en 2022 avec un mois de septembre qui affiche -5.5% de nuitées. Cette baisse de performances ne concerne toutefois pas l'ensemble des catégories d'hébergement. En effet, seul le secteur des villages vacances et celui des agences immobilières ont concrétisé moins de séjours, avec une perte respective de -30% et -15% de nuitées. Les autres catégories d'hébergement affichent quant à elles des belles performances sur ce mois de septembre mais aussi sur le mois d'octobre.

89 864
Lits

DÉROULÉ DE LA SAISON

Enregistrant -2.7% de nuitées pour l'ensemble de la saison, le secteur professionnel dans sa globalité a affiché une légère baisse de fréquentation.

Toutefois ces performances à la baisse peuvent être largement imputées **au secteur des agences immobilières. Celui-ci a souffert d'une baisse de nuitées** (-42 000) lié à un effet mécanique dû à une perte de lits importante sur le secteur (-416 lits), conjugué à une baisse plus légère de ses performances (-1.4 pt de remplissage VS N-1). Le secteur a ainsi perdu un peu plus de 13.5% de nuitées par rapport à l'année dernière, avec une baisse de fréquentation plus prononcée sur le cœur de saison (-16% de nuitées sur juillet - août).

L'effet inverse est observé cette saison sur le secteur pàp qui, malgré une baisse de performance (-0.6 pt de remplissage) a considérablement augmenté le nombre de ses nuitées grâce à une très forte augmentation des biens proposés sur ce secteur (+8% soit +590 lits). Les lits loués via les plateformes de particuliers à particuliers ont ainsi réalisés près de 600 000 nuitées sur la destination cette saison.

L'écart se creuse ainsi cette année entre ces deux secteurs avec un rendement au lit qui diminue fortement sur les biens commercialisés via les agences immobilières (passant de 74 nuitées en moyenne en 2022 à 71 nuitées cette saison) alors que la baisse de performance du secteur pàp ne lui fait perdre qu'1 nuitée en moyenne cette saison avec un rendement de 75 nuitées/lit.

Le secteur des résidences de tourisme, malgré des mois de juin et juillet en forte baisse, a su adapter son offre sur la deuxième moitié du cœur de saison (de nombreuses promotions de dernières minutes ont été constatées sur le secteur cet été), ce qui lui a permis une forte montée en charge des réservations sur le mois d'août (+7.4% de nuitées vs N-1). Ces belles performances se sont poursuivies sur toute l'arrière-saison (+10% de nuitées en septembre et +24% en octobre), ce qui a permis au secteur d'enregistrer une hausse moyenne de 2.1% de fréquentation sur l'ensemble de la période.

Le secteur de l'hôtellerie de plein air a bien résisté cette saison sur les destinations du littoral occitan et fait partie des catégories d'hébergement dont la progression de fréquentation est constante depuis le Covid. Les établissements de La Grande Motte affichent quant à eux une fréquentation stable VS N-1 (-0.6%). Si le mois de mai a été excellent sur le secteur (+29.7% de nuitées), le mois de juin a quant à lui souffert du manque de jours fériés et enregistre une baisse de -16% de nuitées. Le mois d'août, période clé sur le secteur est en progression avec +6.4% de nuitées, porté par une semaine du 26 août en forte hausse (+60% de nuitées).

Enfin, **le secteur hôtelier**, très présent sur la destination, tire clairement son épingle du jeu cette saison en affichant la plus forte progression de performance et de nuitées par rapport à l'année dernière. Avec plus de 160 000 nuitées réalisées sur le secteur entre avril et octobre, la progression se traduit par 16 800 nuitées supplémentaires VS 2022 et le meilleur rendement au lit de la destination (123 nuitées en moyenne). Cette hausse de performance est particulièrement visible sur les ailes de saison avec un mois d'avril qui progresse de 11.8% et un mois de septembre qui progresse de 14.4%.

FOCUS : CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



La saison 2023 marque le retour à la normale de la circulation des clientèles étrangères sur le territoire.

La destination de La Grande Motte a ainsi accueilli 9.8% de nuitées étrangères sur ses lits professionnels, soit une proportion en très légère hausse par rapport à la saison 2022.

Le top 3 des nationalités les plus représentées reste le même que lors de la saison 2022 avec les Suisses en première position. Cette clientèle a réalisé plus de 27 000 nuitées sur la destination, en progression de 13% par rapport à l'année dernière. Les Allemands suivent de près avec un peu plus de 25 000 nuitées et une présence importante de la clientèle allemande bien évidemment sur le cœur de saison mais aussi sur les mois de juin et septembre grâce à des vacances très étalées sur ces 4 mois avec le jeu des différents länders. Cette clientèle est d'autant plus importante pour la destination qu'elle est présente sur des périodes moins plébiscitées par la clientèle française et présente des marges de progression importantes.

Les Belges viennent compléter ce podium avec près de 15 000 nuitées et des séjours principalement effectués en juillet. On notera toutefois une baisse de fréquentation de cette clientèle qui a enregistré 19% de nuitées en moins par rapport à 2022.

De manière plus globale, le mois de septembre est très propice à l'accueil de ces marchés étrangers de proximité où ils représentent près de 14% de part de marché sur le secteur professionnel.

PRECONISATIONS

- Le secteur des agences a perdu beaucoup de biens cette saison (près de 10%) en partie au profit du secteur de particulier à particulier. Il serait intéressant d'aider ce secteur à sélectionner et à valoriser les offres de leur portefeuille afin qu'elles sortent de cette concurrence directe (biens d'exception, insolites, grandes surfaces, services inclus, etc...)

- Bien que la clientèle française soit la première clientèle de La Grande Motte avec plus de 90% des nuitées réalisées sur le secteur professionnel, les marchés étrangers, et notamment le marché allemand reste très intéressant pour la station car il vient soutenir la fréquentation sur les ailes de saison. Mettre en place une stratégie de communication qui ciblerait cette clientèle pourrait permettre d'améliorer les résultats de ces périodes tout en soutenant le secteur professionnel de la station.

- Poursuivre la programmation événementielle sur des périodes en dehors de la saison estivale afin de s'affranchir de la saisonnalité et d'inciter l'ensemble des professionnels de la destination à élargir leurs périodes d'ouverture.

BILAN FIN DE SAISON 2023 LA GRANDE MOTTE LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTION	
			NN-1 (en nb lits)	NN-1 (en %)
🏠 RÉSIDENCES DE TOURISME *	1 660	1 706	46	2,8%
🏠 HÔTELS	1 278	1 310	32	2,5%
🏠 AGENCES IMMOBILIÈRES *	4 252	3 836	-416	-9,8%
🏠 CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	2 824	2 824	0	0,0%
🏠 CAMPINGS	3 502	3 552	50	1,4%
🏠 LITS PRO	13 516	13 228	-288	-2,1%
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	7 378	7 968	590	8,0%
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	68 655	68 481	-174	-0,3%

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTION	
			NN-1 (en pts)	NN-1 (en %)
	47,0%	46,7%	-0,3	
	53,8%	58,6%	4,8	
	35,3%	33,8%	-1,4	
	57,4%	56,0%	-1,4	
	31,8%	31,1%	-0,6	
	42,2%	42,0%	-0,2	
	36,4%	35,7%	-0,6	
	28,9%	29,4%	0,5	

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTION	
			NN-1 (en nb de nuitées)	NN-1 (en %)
	163 871	167 309	3 438	2,1%
	144 501	161 309	16 808	11,6%
	314 953	272 483	-42 469	-13,5%
	340 369	332 237	-8 133	-2,4%
	233 628	232 237	-1 391	-0,6%
	1 197 323	1 165 576	-31 747	-2,7%
	563 394	597 811	34 417	6,1%
	4 165 883	4 229 513	63 630	1,5%

PART D'ETRANGERS

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTION	
			NN-1 (en pts)	NN-1 (en %)
	17,7%	19,3%	1,6	
	16,0%	18,4%	2,4	
	13,7%	11,3%	-2,4	
	1,7%	0,6%	-1,2	
	9,3%	9,4%	0,1	
	9,6%	9,8%	0,1	

🏠 LITS ENQUÊTÉS	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTION		SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTION		SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTION	
			(en nb lits)	(en %)			(en pts)	(en nb de nuitées)			(en %)	
🛏️ FRÉQUENTATION GLOBALE	89 778	89 864	86	0,1%	31,4%	31,8%	0,3	5 926 600	5 992 900	66 300	1,1%	
🏠 DONT LITS FERMÉS	229	187	-42	-18,3%								

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	SAISON 2022	SAISON 2023
		92%

BILAN FIN DE SAISON 2023 LA GRANDE MOTTE

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

89 864



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON 2023

5 992 900

CŒUR DE SAISON
CONSTANT (S27 À S35)

2 994 700



REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

13 228

14,7%



LITS PAP

7 968

8,9%



LITS NC

68 481

76,2%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

67



LITS PRO

88



LITS PAP

75



LITS NC

62

REMPLISSAGE DES LITS (CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 À S35)



STATION

52,9%



LITS PRO

63,1%



LITS PAP

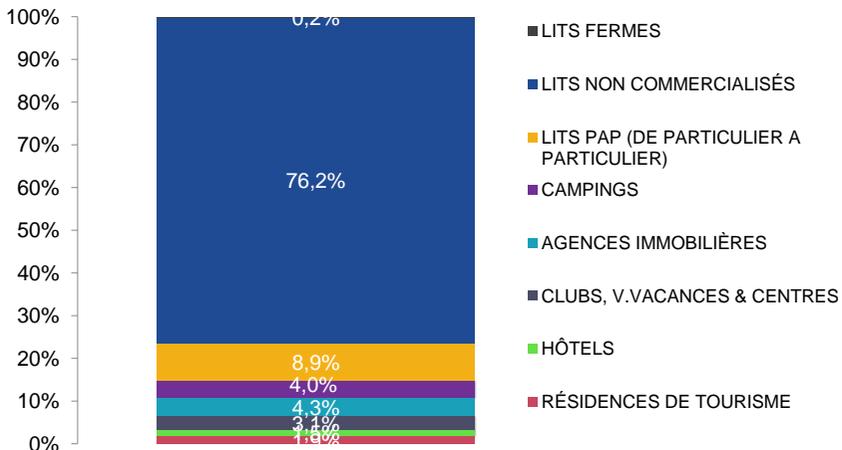
55,2%



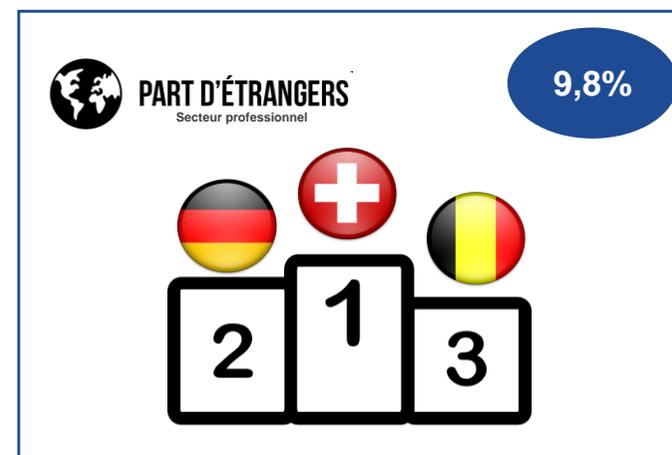
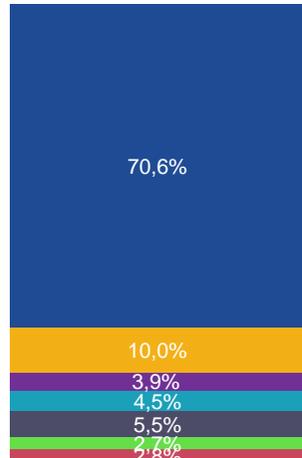
LITS NC

50,8%

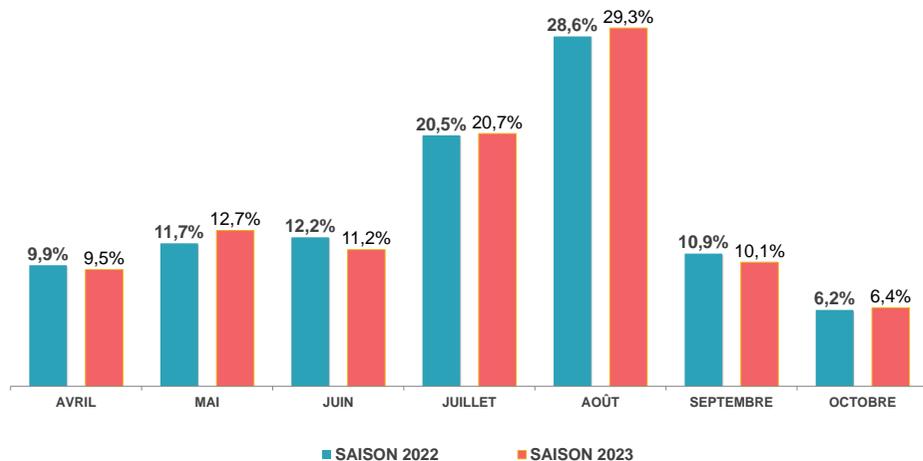
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

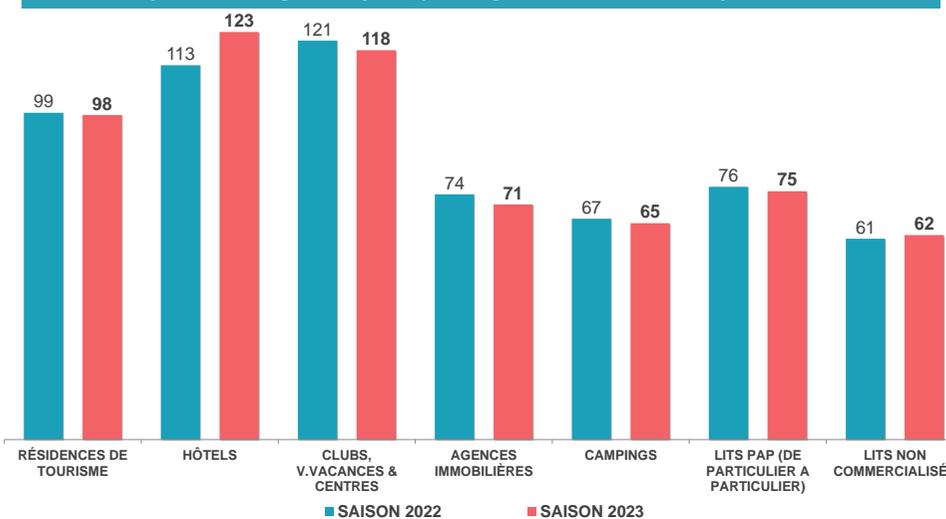


POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

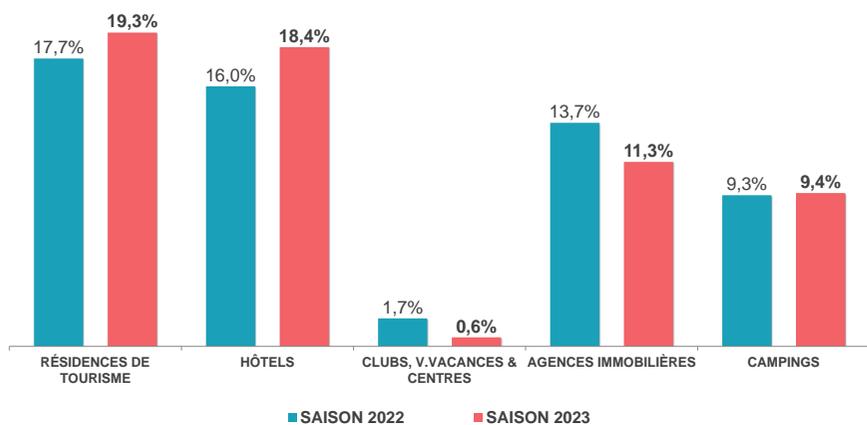


NUITÉES AU LIT*

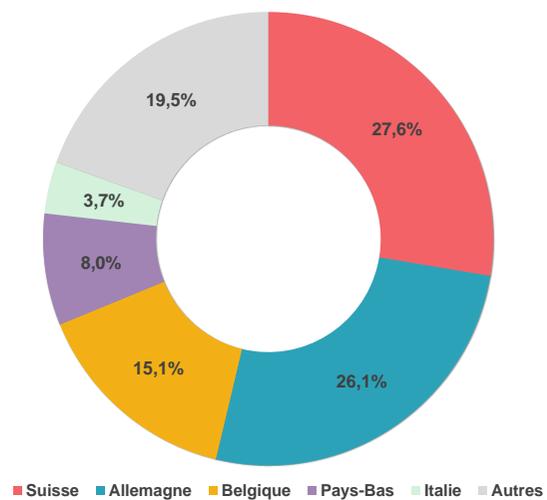
*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



NUITÉES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



BILAN FIN DE SAISON 2023
 LA GRANDE MOTTE

FRÉQUENTATION GLOBALE



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

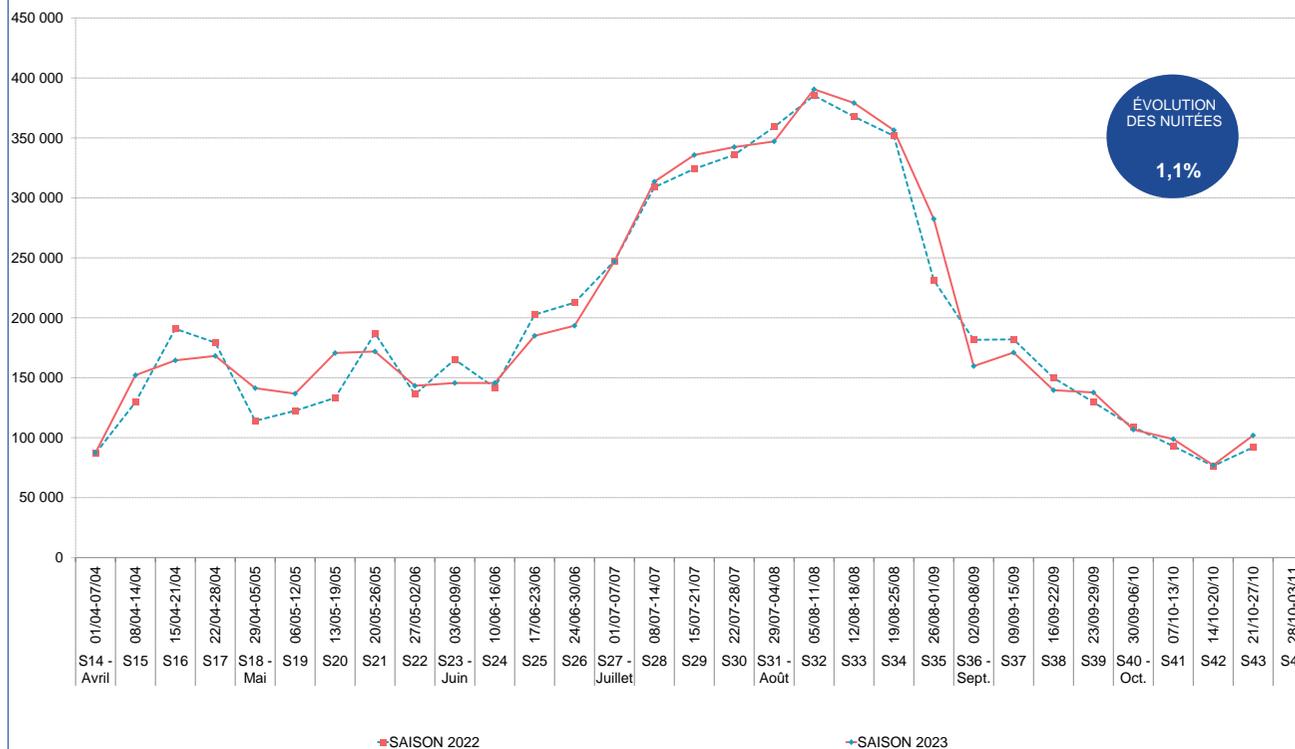
	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	89 778	89 864	0,1%
NUITÉES AU LIT	66	67	1,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,4%	31,8%	0,3 pt(s)

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	Evo en %
01/04-07/04 S14 - Avril	14%	14%	86 900	87 500	0,7%
08/04-14/04 S15 - Avril	21%	24%	129 600	152 100	17,4%
15/04-21/04 S16	30%	26%	190 800	164 500	-13,8%
22/04-28/04 S17	29%	27%	179 300	168 200	-6,2%
29/04-05/05 S18 - Mai	18%	22%	114 100	141 300	23,8%
06/05-12/05 S19	19%	22%	122 400	136 700	11,7%
13/05-19/05 S20	21%	27%	133 200	170 600	28,1%
20/05-26/05 S21	30%	27%	187 100	171 900	-8,1%
27/05-02/06 S22	22%	23%	136 100	143 300	5,3%
03/06-09/06 S23 - Juin	26%	23%	165 200	145 600	-11,9%
10/06-16/06 S24	23%	23%	141 700	145 600	2,8%
17/06-23/06 S25	32%	29%	202 600	185 000	-8,7%
24/06-30/06 S26	34%	31%	212 600	193 400	-9,0%
01/07-07/07 S27 - Juillet	39%	39%	247 400	247 100	-0,1%
08/07-14/07 S28	49%	50%	308 900	313 500	1,5%
15/07-21/07 S29	52%	53%	324 200	335 800	3,6%
22/07-28/07 S30	53%	54%	335 900	342 400	1,9%
29/07-04/08 S31 - Août	57%	55%	359 100	347 100	-3,3%
05/08-11/08 S32	61%	62%	385 400	390 600	1,3%
12/08-18/08 S33	59%	60%	367 800	379 200	3,1%
19/08-25/08 S34	56%	57%	351 700	356 500	1,4%
26/08-01/09 S35	37%	45%	231 400	282 500	22,1%
02/09-08/09 S36 - Septembre	29%	25%	181 600	159 700	-12,1%
09/09-15/09 S37	29%	27%	182 000	171 000	-6,0%
16/09-22/09 S38	24%	22%	149 900	139 600	-6,9%
23/09-29/09 S39	21%	22%	129 600	137 700	6,3%
30/09-06/10 S40 - Octobre	17%	17%	108 900	106 700	-2,0%
07/10-13/10 S41	15%	16%	92 900	98 800	6,4%
14/10-20/10 S42	12%	12%	76 400	77 100	0,9%
21/10-27/10 S43	15%	16%	91 900	101 900	10,9%
28/10-03/11 S44					

TOTAL	31,4%	31,8%	5 926 600	5 992 900	1,1%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	51,5%	52,9%	2 911 800	2 994 700	2,8%

Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, LA GRANDE MOTTE enregistre 5 992 900 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 390 600 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 67 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, LA GRANDE MOTTE enregistre une hausse de fréquentation de 1,1% (soit +66 300 nuitées) par rapport à l'année 2022.

BILAN FIN DE SAISON 2023
LA GRANDE MOTTE

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SAISON 2022	SAISON 2023
NB LOTS	425	431
NB LITS	1 660	1 706



	SAISON 2022	SAISON 2023
	523	536
	1 278	1 310



	SAISON 2022	SAISON 2023
	749	749
	2 824	2 824



	SAISON 2022	SAISON 2023
	864	875
	3 502	3 552



	SAISON 2022	SAISON 2023
	923	838
	4 252	3 836



	SAISON 2022	SAISON 2023
	3 484	3 429
	13 516	13 228



	SAISON 2022	SAISON 2023
	1 860	2 009
	7 378	7 968



RÉSIDENCES DE TOURISME

HÔTELS

CLUBS, V. VACANCES & CENTRES

CAMPINGS

AGENCES IMMOBILIÈRES

GLOBAL - LITS PRO

LITS PAP

Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, V. VACANCES & CENTRES			CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts
01/04-07/04 S14 - Avril	23%	25%	1,9	28%	43%	15,0	11%	5%	-6,4	15%	17%	1,5	32%	33%	1,0	22%	23%	1,6	33%	29%	-4,0
08/04-14/04 S15 - Avril	36%	49%	12,5	41%	79%	37,6	30%	52%	22,1	25%	27%	1,8	35%	39%	3,9	32%	46%	13,6	42%	57%	14,0
15/04-21/04 S16	73%	46%	-26,8	81%	57%	-24,1	61%	58%	-3,1	46%	38%	-9,0	44%	38%	-5,3	57%	46%	-11,0	68%	51%	-17,1
22/04-28/04 S17	50%	43%	-7,8	55%	45%	-10,1	57%	54%	-3,2	37%	33%	-4,4	38%	35%	-2,7	46%	41%	-4,8	51%	44%	-7,3
29/04-05/05 S18 - Mai	34%	36%	2,5	41%	47%	6,5	34%	54%	20,2	28%	34%	5,8	34%	25%	-9,0	34%	39%	5,0	30%	43%	13,4
06/05-12/05 S19	28%	36%	8,4	56%	61%	4,5	32%	46%	13,6	27%	35%	7,9	35%	37%	1,8	35%	42%	7,2	40%	32%	-8,6
13/05-19/05 S20	40%	71%	31,3	65%	68%	3,6	41%	55%	13,3	32%	60%	28,3	35%	46%	11,0	41%	58%	17,5	45%	45%	-0,7
20/05-26/05 S21	68%	63%	-5,6	82%	65%	-17,1	56%	66%	9,6	60%	45%	-15,5	43%	43%	-0,1	59%	54%	-4,8	60%	38%	-22,3
27/05-02/06 S22	60%	63%	2,8	67%	70%	2,7	54%	43%	-10,6	47%	47%	0,9	36%	38%	1,7	50%	50%	-0,5	49%	34%	-14,3
03/06-09/06 S23 - Juin	70%	58%	-12,8	82%	79%	-3,7	58%	48%	-10,5	60%	41%	-18,3	36%	34%	-2,1	58%	49%	-9,0	50%	37%	-12,9
10/06-16/06 S24	65%	56%	-9,2	80%	82%	1,3	61%	59%	-2,1	52%	46%	-5,7	38%	36%	-1,6	56%	54%	-2,7	44%	39%	-4,3
17/06-23/06 S25	66%	58%	-7,1	83%	79%	-3,6	51%	56%	5,7	60%	51%	-10,0	40%	39%	-1,0	57%	54%	-2,5	48%	44%	-3,8
24/06-30/06 S26	62%	58%	-4,4	75%	85%	10,2	55%	50%	-4,6	59%	56%	-2,5	37%	36%	-0,8	55%	55%	-0,2	48%	41%	-6,9
01/07-07/07 S27 - Juillet	54%	45%	-9,3	78%	79%	1,0	56%	65%	8,6	74%	65%	-9,7	41%	34%	-6,6	60%	57%	-2,6	50%	45%	-5,2
08/07-14/07 S28	81%	60%	-20,9	84%	83%	-1,2	71%	78%	6,9	93%	91%	-2,0	51%	53%	1,9	74%	74%	-0,7	72%	62%	-10,4
15/07-21/07 S29	93%	85%	-8,7	86%	84%	-2,3	76%	82%	6,7	94%	92%	-2,0	56%	52%	-4,1	79%	78%	-0,8	76%	68%	-8,1
22/07-28/07 S30	93%	95%	1,6	85%	89%	4,2	81%	80%	-1,6	93%	92%	-1,0	60%	53%	-7,0	81%	80%	-0,9	81%	70%	-11,3
29/07-04/08 S31 - Août	91%	91%	0,0	94%	95%	1,2	81%	83%	1,7	93%	93%	-0,3	66%	60%	-6,2	83%	83%	-0,5	89%	73%	-15,9
05/08-11/08 S32	95%	99%	3,7	98%	97%	-1,3	93%	88%	-4,3	93%	93%	-0,4	84%	78%	-5,9	92%	90%	-2,0	94%	85%	-9,9
12/08-18/08 S33	94%	100%	5,2	91%	96%	5,7	90%	81%	-9,2	93%	93%	0,1	85%	78%	-6,9	90%	88%	-2,0	94%	79%	-14,7
19/08-25/08 S34	92%	100%	7,7	89%	95%	6,3	89%	74%	-15,5	91%	89%	-1,7	74%	68%	-5,9	86%	83%	-3,0	85%	79%	-5,7
26/08-01/09 S35	91%	96%	5,4	72%	86%	13,9	73%	54%	-18,6	72%	87%	14,9	46%	48%	1,9	68%	71%	3,7	52%	54%	1,9
02/09-08/09 S36 - Septembre	94%	97%	2,5	80%	84%	3,9	77%	41%	-36,7	70%	68%	-1,8	46%	45%	-0,6	70%	63%	-7,0	50%	46%	-4,1
09/09-15/09 S37	87%	92%	4,5	85%	82%	-3,0	74%	65%	-8,6	67%	71%	3,3	50%	45%	-4,5	69%	68%	-1,5	50%	47%	-2,7
16/09-22/09 S38	59%	66%	7,3	67%	74%	6,4	63%	51%	-11,4	47%	44%	-3,4	48%	45%	-3,4	55%	53%	-2,1	44%	41%	-2,8
23/09-29/09 S39	42%	54%	11,5	55%	71%	15,7	55%	33%	-22,0	23%	33%	9,5	44%	43%	-1,1	43%	44%	1,2	33%	36%	3,2
30/09-06/10 S40 - Octobre	32%	43%	10,9	46%	60%	13,7	43%	41%	-1,3	11%	14%	3,0	46%	48%	1,3	35%	39%	4,0	28%	30%	1,3
07/10-13/10 S41	28%	36%	7,8	42%	70%	28,5	34%	38%	4,7	11%	4%	-7,0	45%	47%	2,1	32%	36%	4,8	27%	29%	1,8
14/10-20/10 S42	16%	19%	2,5	32%	52%	19,3	16%	29%	12,9	10%	0%	-9,7	45%	45%	-0,1	25%	28%	3,1	25%	26%	1,7
21/10-27/10 S43	22%	31%	9,6	13%	33%	19,7	50%	52%	2,6	10%	0%	-10,0	44%	37%	-6,6	29%	30%	0,2	25%	26%	1,6
28/10-03/11 S44																					
TOTAL	61,4%	62,3%	0,9	67,8%	73,0%	5,1	57,4%	56,0%	-1,4	53,1%	51,9%	-1,2	47,2%	45,4%	-1,8	55,7%	55,8%	0,1	52,7%	47,6%	-5,1
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 À S35)	87,3%	85,6%	-1,7	86,3%	89,3%	3,0	78,9%	76,1%	-2,8	88,3%	88,1%	-0,2	62,7%	58,3%	-4,3	79,1%	78,1%	-1,0	77,0%	68,2%	-8,8

BILAN FIN DE SAISON 2023

LA GRANDE MOTTE

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - AGENCES IMMOBILIÈRES



AGENCES IMMOBILIÈRES



NOMBRE DE LOTS
NOMBRE DE LITS

923
4 252

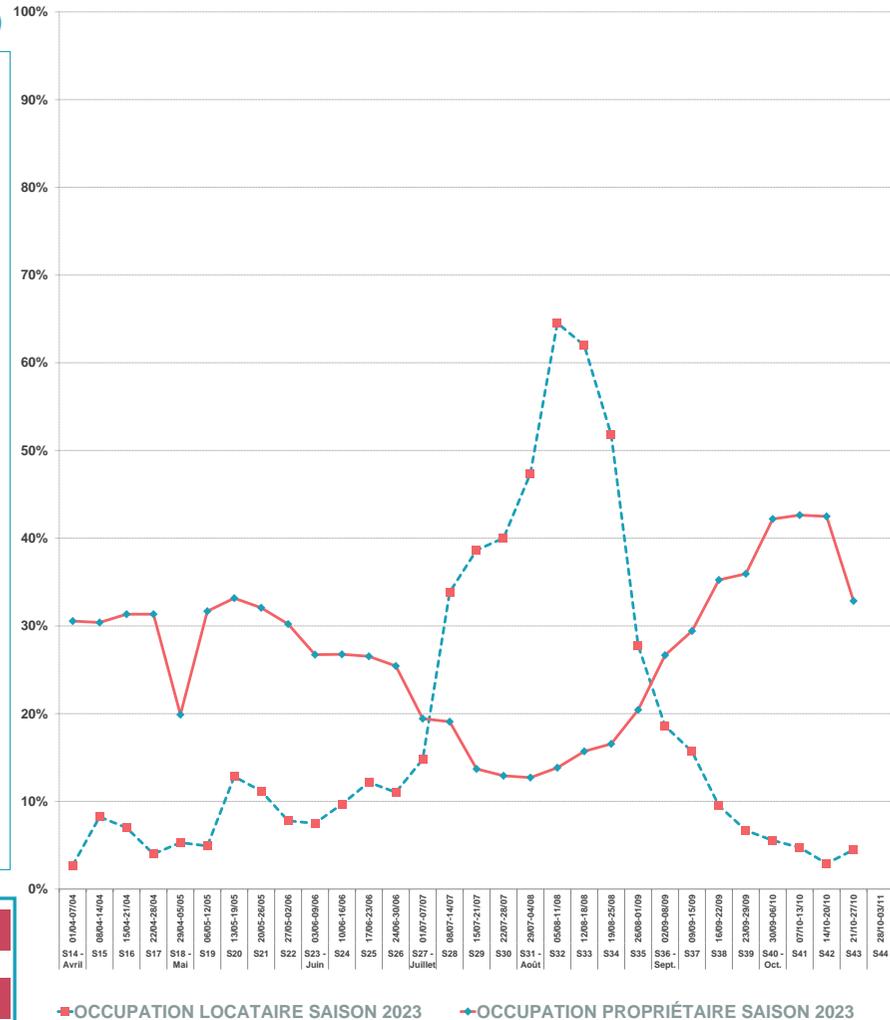
838
3 836

SAISON 2022 SAISON 2023

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL		
	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts
01/04-07/04 S14 - Avril	3%	3%		29%	31%		32%	33%	
08/04-14/04 S15 - Avril	5%	8%	3,4	30%	30%	0,5	35%	39%	3,9
15/04-21/04 S16	12%	7%	-5,0	32%	31%	-0,3	44%	38%	-5,3
22/04-28/04 S17	7%	4%	-3,3	31%	31%	0,6	38%	35%	-2,7
29/04-05/05 S18 - Mai	4%	5%	1,4	30%	20%	-10,4	34%	25%	-9,0
06/05-12/05 S19	5%	5%	-0,3	30%	32%	2,0	35%	37%	1,8
13/05-19/05 S20	4%	13%	8,4	31%	33%	2,7	35%	46%	11,0
20/05-26/05 S21	13%	11%	-1,8	30%	32%	1,7	43%	43%	-0,1
27/05-02/06 S22	8%	8%	-0,6	28%	30%	2,3	36%	38%	1,7
03/06-09/06 S23 - Juin	8%	8%	-0,8	28%	27%	-1,3	36%	34%	-2,1
10/06-16/06 S24	11%	10%	-1,0	27%	27%	-0,6	38%	36%	-1,6
17/06-23/06 S25	13%	12%	-0,9	27%	27%	-0,1	40%	39%	-1,0
24/06-30/06 S26	14%	11%	-2,6	24%	25%	1,8	37%	36%	-0,8
01/07-07/07 S27 - Juillet	21%	15%	-5,9	20%	19%	-0,7	41%	34%	-6,6
08/07-14/07 S28	33%	34%	0,7	18%	19%	1,2	51%	53%	1,9
15/07-21/07 S29	42%	39%	-3,1	15%	14%	-0,9	56%	52%	-4,1
22/07-28/07 S30	46%	40%	-5,5	14%	13%	-1,5	60%	53%	-7,0
29/07-04/08 S31 - Août	52%	47%	-4,9	14%	13%	-1,4	66%	60%	-6,2
05/08-11/08 S32	69%	65%	-4,9	15%	14%	-1,0	84%	78%	-5,9
12/08-18/08 S33	68%	62%	-5,8	17%	16%	-1,2	85%	78%	-6,9
19/08-25/08 S34	57%	52%	-5,0	18%	17%	-1,0	74%	68%	-5,9
26/08-01/09 S35	23%	28%	4,3	23%	20%	-2,4	46%	48%	1,9
02/09-08/09 S36 - Septembre	16%	19%	2,1	29%	27%	-2,7	46%	45%	-0,6
09/09-15/09 S37	15%	16%	0,3	34%	29%	-4,8	50%	45%	-4,5
16/09-22/09 S38	9%	10%	0,4	39%	35%	-3,8	48%	45%	-3,4
23/09-29/09 S39	5%	7%	1,8	39%	36%	-2,9	44%	43%	-1,1
30/09-06/10 S40 - Octobre	3%	6%	2,2	43%	42%	-0,9	46%	48%	1,3
07/10-13/10 S41	3%	5%	2,0	42%	43%	0,2	45%	47%	2,1
14/10-20/10 S42	2%	3%	0,4	43%	42%	-0,5	45%	45%	-0,1
21/10-27/10 S43	3%	4%	1,2	41%	33%	-7,8	44%	37%	-6,6
28/10-03/11 S44									

TOTAL	19,2%	18,4%	-0,8	28,0%	26,9%	-1,1	47,2%	45,4%	-1,8
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 À S35)	45,6%	42,3%	-3,3	17,0%	16,0%	-1,0	62,7%	58,3%	-4,3

TAUX D'OCCUPATION ÉTÉ 2023 DES AGENCES IMMOBILIÈRES



SAISON 2023

LA GRANDE MOTTE



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

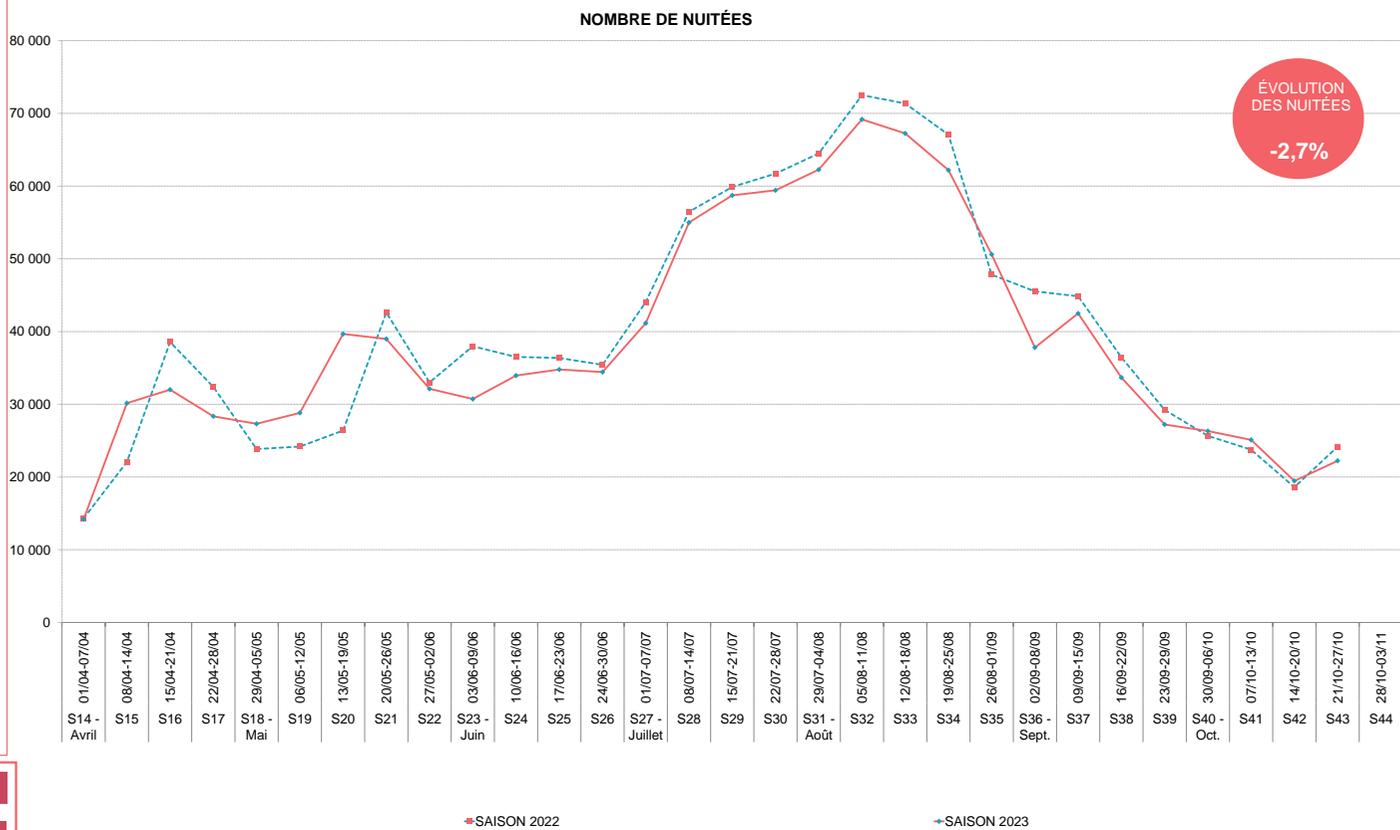
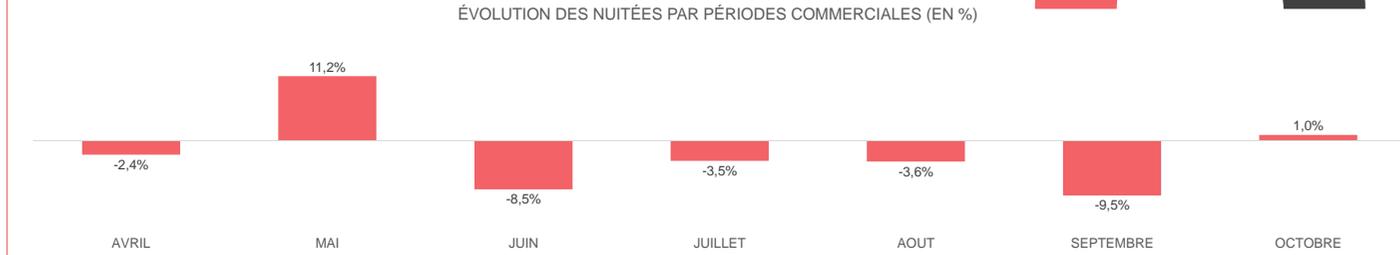
	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	13 516	13 228	-2,1%
PART D'ÉTRANGERS	9,6%	9,8%	0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	42,2%	42,0%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REPOSE	88%	87%	



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	15%	15%	14 316	14 193	-0,9%
08/04-14/04 S15 - Avril	23%	33%	22 068	30 150	36,6%
15/04-21/04 S16	41%	35%	38 558	32 011	-17,0%
22/04-28/04 S17	34%	31%	32 388	28 349	-12,5%
29/04-05/05 S18 - Mai	25%	29%	23 844	27 313	14,5%
06/05-12/05 S19	26%	31%	24 187	28 816	19,1%
13/05-19/05 S20	28%	43%	26 391	39 669	50,3%
20/05-26/05 S21	45%	42%	42 626	38 981	-8,5%
27/05-02/06 S22	35%	35%	33 013	32 125	-2,7%
03/06-09/06 S23 - Juin	40%	33%	37 982	30 726	-19,1%
10/06-16/06 S24	39%	37%	36 512	33 946	-7,0%
17/06-23/06 S25	38%	38%	36 369	34 780	-4,4%
24/06-30/06 S26	37%	37%	35 427	34 433	-2,8%
01/07-07/07 S27 - Juillet	47%	44%	44 063	41 159	-6,6%
08/07-14/07 S28	60%	59%	56 465	54 996	-2,6%
15/07-21/07 S29	63%	63%	59 882	58 728	-1,9%
22/07-28/07 S30	65%	64%	61 712	59 425	-3,7%
29/07-04/08 S31 - Août	68%	67%	64 487	62 269	-3,4%
05/08-11/08 S32	77%	75%	72 506	69 173	-4,6%
12/08-18/08 S33	75%	73%	71 364	67 245	-5,8%
19/08-25/08 S34	71%	67%	67 068	62 201	-7,3%
26/08-01/09 S35	51%	55%	47 821	50 596	5,8%
02/09-08/09 S36 - Septembre	48%	41%	45 530	37 805	-17,0%
09/09-15/09 S37	47%	46%	44 855	42 490	-5,3%
16/09-22/09 S38	39%	36%	36 456	33 666	-7,7%
23/09-29/09 S39	31%	29%	29 235	27 219	-6,9%
30/09-06/10 S40 - Octobre	27%	28%	25 658	26 323	2,6%
07/10-13/10 S41	25%	27%	23 758	25 101	5,7%
14/10-20/10 S42	20%	21%	18 607	19 458	4,6%
21/10-27/10 S43	26%	24%	24 174	22 230	-8,0%
28/10-03/11 S44					

TOTAL	42,2%	42,0%	1 197 323	1 165 576	-2,7%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 À S35)	64,0%	63,1%	545 368	525 792	-3,6%



	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 660	1 706	2,8%
PART D'ÉTRANGERS	17,7%	19,3%	1,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	47,0%	46,7%	-0,3 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	97%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	18%	19%	2 099	2 311	10,1%
08/04-14/04 S15 - Avril	27%	33%	3 086	3 998	29,5%
15/04-21/04 S16	51%	32%	5 923	3 796	-35,9%
22/04-28/04 S17	36%	29%	4 206	3 519	-16,3%
29/04-05/05 S18 - Mai	30%	30%	3 428	3 529	2,9%
06/05-12/05 S19	25%	30%	2 914	3 529	21,1%
13/05-19/05 S20	29%	49%	3 372	5 861	73,8%
20/05-26/05 S21	56%	51%	6 498	6 062	-6,7%
27/05-02/06 S22	42%	44%	4 934	5 206	5,5%
03/06-09/06 S23 - Juin	49%	40%	5 721	4 756	-16,9%
10/06-16/06 S24	46%	39%	5 343	4 630	-13,3%
17/06-23/06 S25	46%	40%	5 359	4 818	-10,1%
24/06-30/06 S26	44%	40%	5 073	4 758	-6,2%
01/07-07/07 S27 - Juillet	46%	37%	5 296	4 371	-17,5%
08/07-14/07 S28	66%	48%	7 646	5 771	-24,5%
15/07-21/07 S29	76%	68%	8 805	8 177	-7,1%
22/07-28/07 S30	76%	77%	8 801	9 187	4,4%
29/07-04/08 S31 - Août	74%	74%	8 623	8 841	2,5%
05/08-11/08 S32	77%	80%	8 965	9 556	6,6%
12/08-18/08 S33	77%	81%	8 903	9 635	8,2%
19/08-25/08 S34	75%	81%	8 695	9 664	11,1%
26/08-01/09 S35	74%	78%	8 595	9 329	8,5%
02/09-08/09 S36 - Septembre	65%	67%	7 557	7 960	5,3%
09/09-15/09 S37	60%	63%	7 017	7 541	7,5%
16/09-22/09 S38	42%	46%	4 869	5 458	12,1%
23/09-29/09 S39	31%	37%	3 555	4 413	24,1%
30/09-06/10 S40 - Octobre	24%	29%	2 740	3 522	28,5%
07/10-13/10 S41	21%	25%	2 446	2 973	21,6%
14/10-20/10 S42	12%	13%	1 443	1 555	7,7%
21/10-27/10 S43	17%	22%	1 959	2 586	32,0%
28/10-03/11 S44					

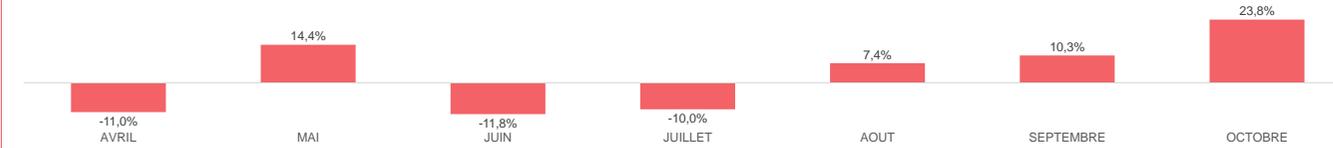
TOTAL	47,0%	46,7%	163 871	167 309	2,1%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	71,1%	69,3%	74 330	74 530	0,3%

Nuitées Locatives	163 871	167 309	2,1%
Nuitées Propriétaires	0	0	

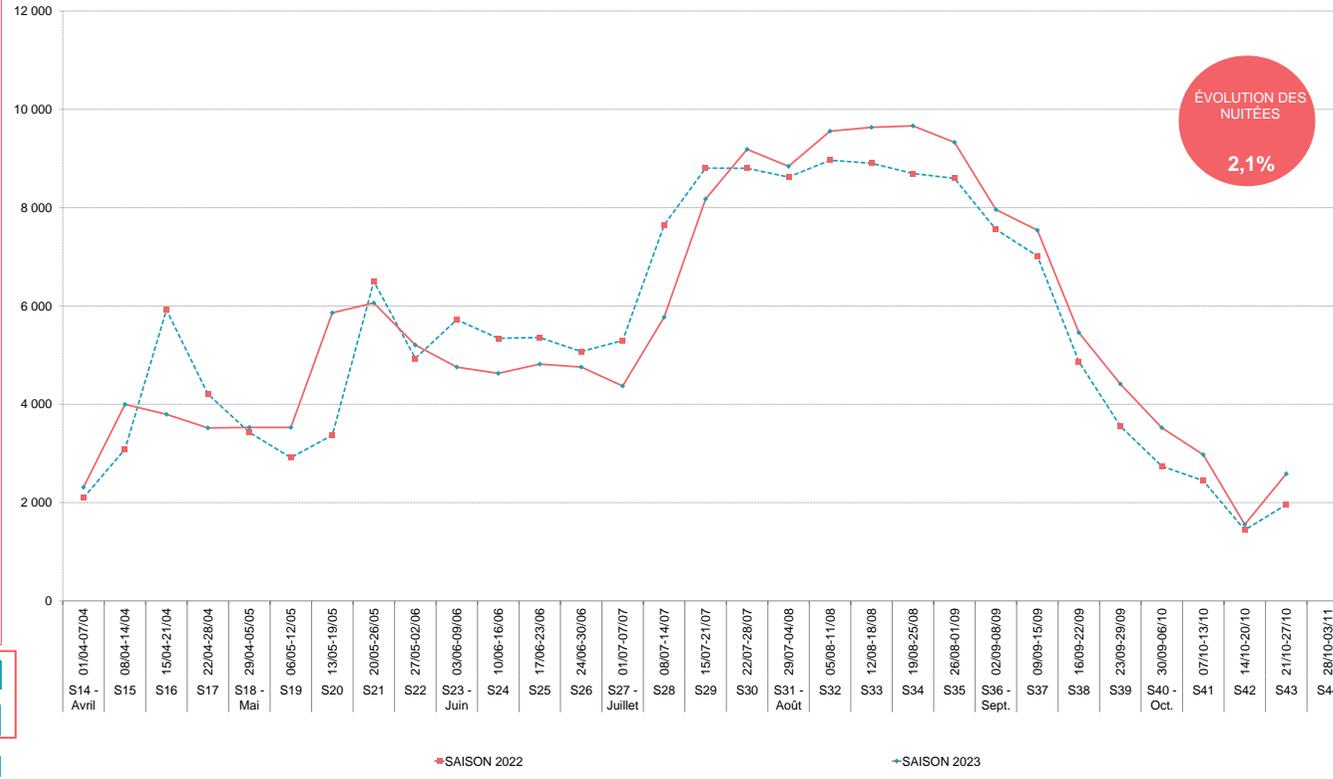
Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales

RÉSIDENCES DE TOURISME

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

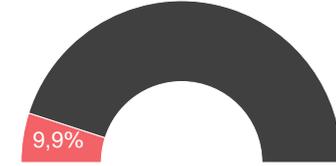


NOMBRE DE NUITÉES



	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 278	1 310	2,5%
PART D'ÉTRANGERS	16,0%	18,4%	2,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	53,8%	58,6%	4,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



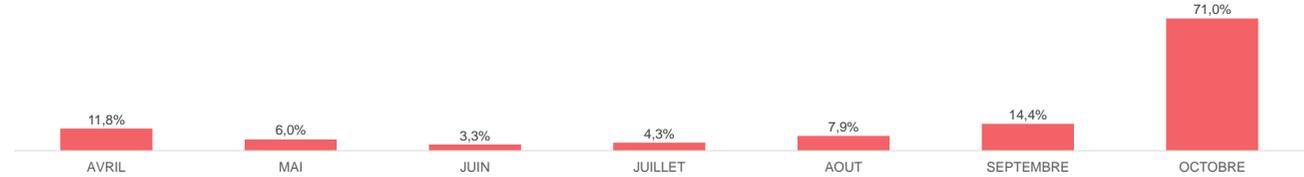
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

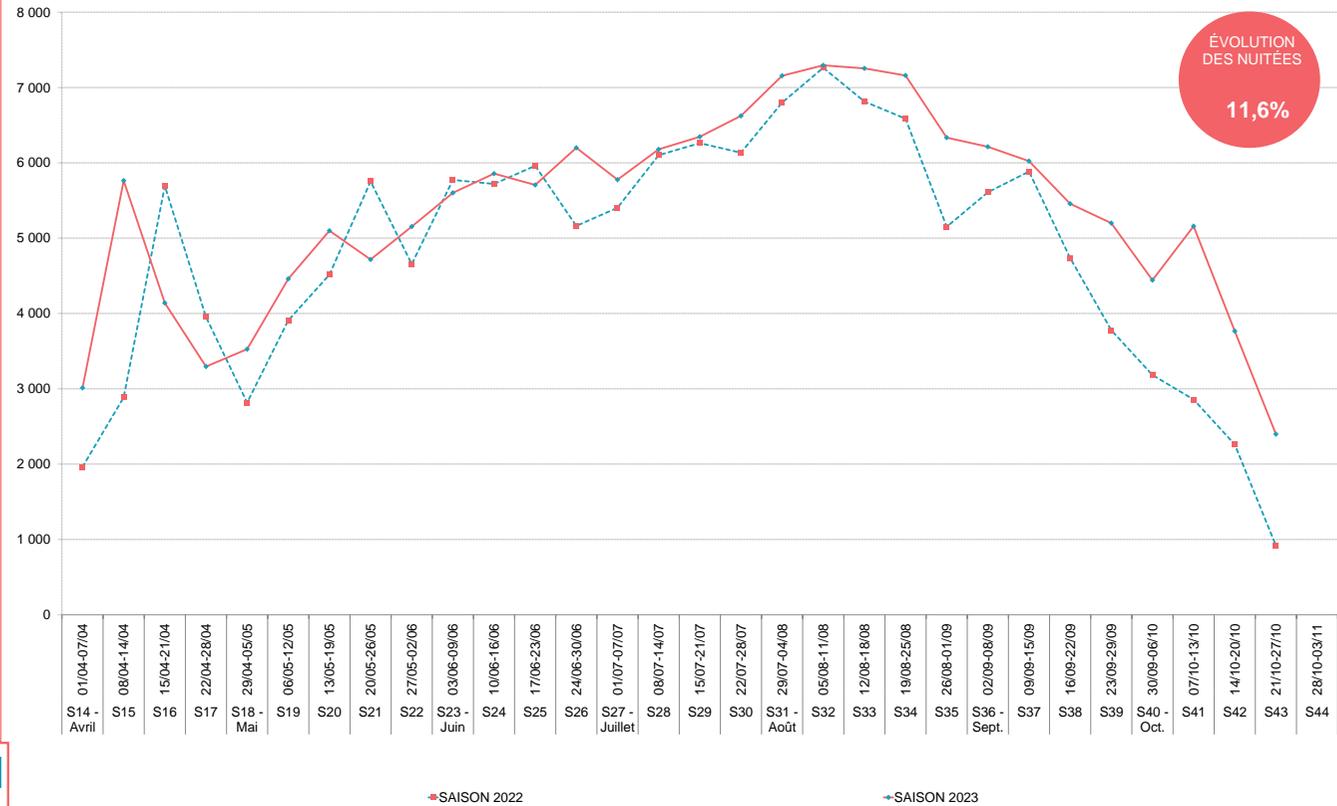


Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	22%	33%	1 964	3 012	53,4%
08/04-14/04 S15 - Avril	32%	63%	2 886	5 763	99,7%
15/04-21/04 S16	64%	45%	5 693	4 139	-27,3%
22/04-28/04 S17	44%	36%	3 953	3 296	-16,6%
29/04-05/05 S18 - Mai	31%	38%	2 816	3 526	25,2%
06/05-12/05 S19	44%	49%	3 908	4 460	14,1%
13/05-19/05 S20	50%	56%	4 515	5 099	12,9%
20/05-26/05 S21	64%	51%	5 753	4 716	-18,0%
27/05-02/06 S22	52%	56%	4 656	5 154	10,7%
03/06-09/06 S23 - Juin	65%	61%	5 773	5 601	-3,0%
10/06-16/06 S24	64%	64%	5 719	5 857	2,4%
17/06-23/06 S25	67%	62%	5 960	5 706	-4,3%
24/06-30/06 S26	58%	68%	5 162	6 200	20,1%
01/07-07/07 S27 - Juillet	60%	63%	5 404	5 776	6,9%
08/07-14/07 S28	68%	67%	6 102	6 179	1,3%
15/07-21/07 S29	70%	69%	6 261	6 346	1,4%
22/07-28/07 S30	69%	72%	6 134	6 623	8,0%
29/07-04/08 S31 - Août	76%	78%	6 799	7 156	5,2%
05/08-11/08 S32	81%	80%	7 262	7 294	0,4%
12/08-18/08 S33	76%	79%	6 814	7 254	6,5%
19/08-25/08 S34	74%	78%	6 586	7 159	8,7%
26/08-01/09 S35	58%	69%	5 151	6 335	23,0%
02/09-08/09 S36 - Septembre	63%	68%	5 609	6 213	10,8%
09/09-15/09 S37	66%	66%	5 884	6 023	2,4%
16/09-22/09 S38	53%	60%	4 737	5 457	15,2%
23/09-29/09 S39	42%	57%	3 778	5 199	37,6%
30/09-06/10 S40 - Octobre	36%	48%	3 183	4 442	39,6%
07/10-13/10 S41	32%	56%	2 858	5 159	80,5%
14/10-20/10 S42	25%	41%	2 261	3 766	66,6%
21/10-27/10 S43	10%	26%	919	2 398	161,0%
28/10-03/11 S44					
TOTAL	53,8%	58,6%	144 501	161 309	11,6%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 À S35)	70,2%	72,8%	56 513	60 123	6,4%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

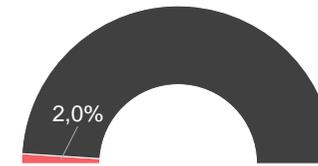




HÔTELS 3*

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	273	268	-1,8%
PART D'ÉTRANGERS	10,4%	14,6%	4,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	59,1%	71,2%	12,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



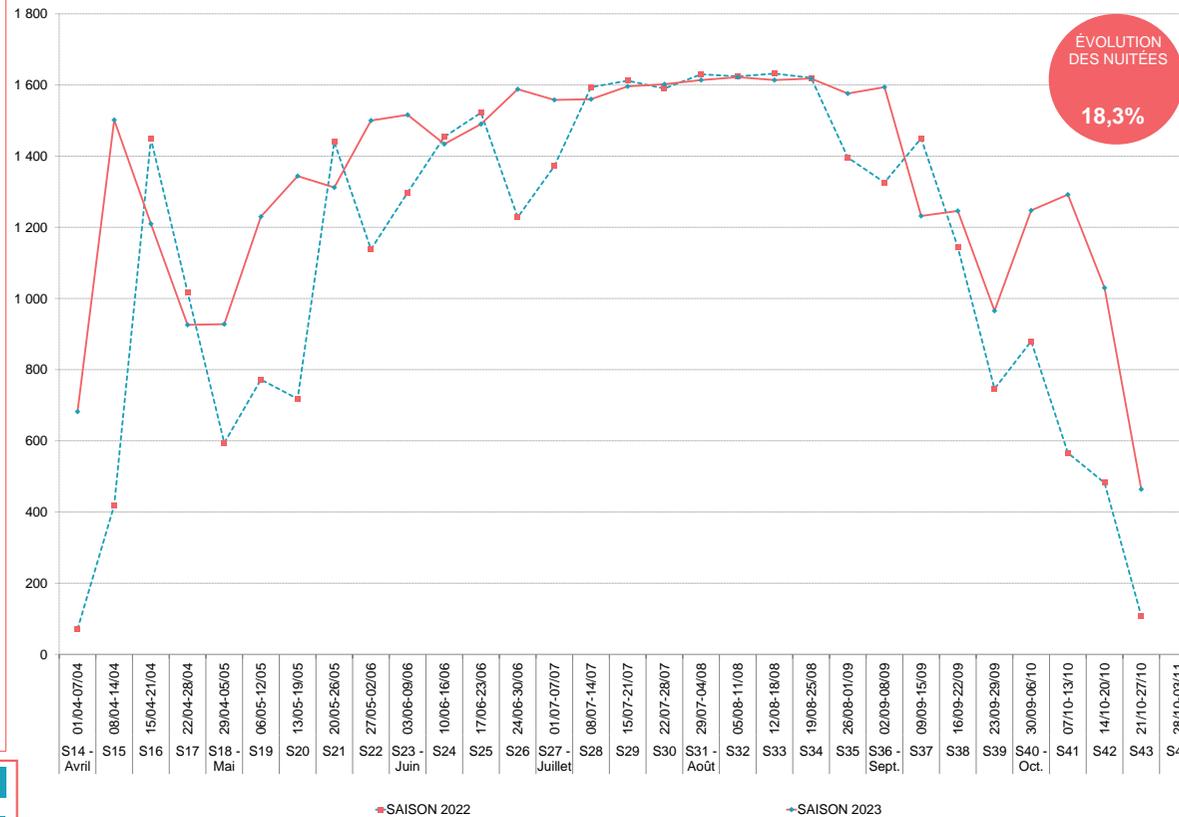
Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	4%	36%	71	682	864,7%
08/04-14/04 S15 - Avril	22%	80%	419	1 502	258,7%
15/04-21/04 S16	76%	64%	1 449	1 210	-16,5%
22/04-28/04 S17	53%	49%	1 018	926	-9,1%
29/04-05/05 S18 - Mai	31%	49%	594	928	56,2%
06/05-12/05 S19	40%	66%	772	1 230	59,3%
13/05-19/05 S20	38%	72%	718	1 344	87,2%
20/05-26/05 S21	75%	70%	1 440	1 312	-8,9%
27/05-02/06 S22	60%	80%	1 138	1 500	31,8%
03/06-09/06 S23 - Juin	68%	81%	1 298	1 516	16,8%
10/06-16/06 S24	76%	76%	1 454	1 434	-1,4%
17/06-23/06 S25	80%	79%	1 522	1 490	-2,1%
24/06-30/06 S26	64%	85%	1 228	1 588	29,3%
01/07-07/07 S27 - Juillet	72%	83%	1 372	1 558	13,6%
08/07-14/07 S28	83%	83%	1 594	1 560	-2,1%
15/07-21/07 S29	84%	85%	1 612	1 596	-1,0%
22/07-28/07 S30	83%	85%	1 590	1 602	0,8%
29/07-04/08 S31 - Août	85%	86%	1 630	1 614	-1,0%
05/08-11/08 S32	85%	86%	1 624	1 622	-0,1%
12/08-18/08 S33	85%	86%	1 632	1 614	-1,1%
19/08-25/08 S34	85%	86%	1 620	1 618	-0,1%
26/08-01/09 S35	73%	84%	1 396	1 576	12,9%
02/09-08/09 S36 - Septembre	69%	85%	1 326	1 594	20,2%
09/09-15/09 S37	76%	66%	1 450	1 232	-15,0%
16/09-22/09 S38	60%	66%	1 144	1 246	8,9%
23/09-29/09 S39	39%	51%	746	965	29,4%
30/09-06/10 S40 - Octobre	46%	67%	880	1 248	41,8%
07/10-13/10 S41	30%	69%	566	1 292	128,3%
14/10-20/10 S42	25%	55%	482	1 030	113,7%
21/10-27/10 S43	6%	25%	108	464	329,7%
28/10-03/11 S44					

TOTAL	59,1%	71,2%	33 893	40 093	18,3%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 À S35)	81,8%	85,1%	14 070	14 360	2,1%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

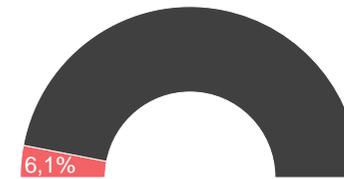




HÔTELS 4*

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	805	801	-0,5%
PART D'ÉTRANGERS	16,7%	18,8%	2,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,4%	57,5%	6,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

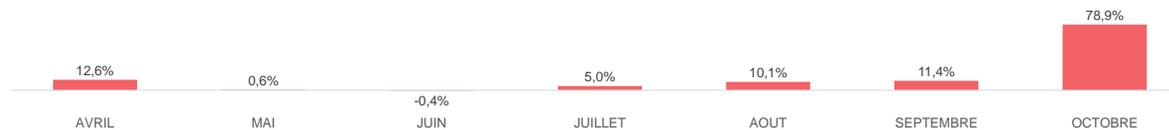
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	27%	37%	1 533	2 056	34,1%
08/04-14/04 S15 - Avril	34%	64%	1 929	3 600	86,6%
15/04-21/04 S16	60%	46%	3 362	2 574	-23,4%
22/04-28/04 S17	40%	36%	2 267	2 006	-11,5%
29/04-05/05 S18 - Mai	30%	36%	1 674	2 008	19,9%
06/05-12/05 S19	46%	47%	2 575	2 660	3,3%
13/05-19/05 S20	52%	53%	2 951	2 952	0,0%
20/05-26/05 S21	60%	50%	3 374	2 795	-17,2%
27/05-02/06 S22	48%	52%	2 700	2 934	8,6%
03/06-09/06 S23 - Juin	62%	59%	3 506	3 287	-6,2%
10/06-16/06 S24	60%	62%	3 359	3 450	2,7%
17/06-23/06 S25	62%	59%	3 477	3 307	-4,9%
24/06-30/06 S26	57%	61%	3 187	3 425	7,5%
01/07-07/07 S27 - Juillet	57%	59%	3 238	3 332	2,9%
08/07-14/07 S28	64%	64%	3 601	3 568	-0,9%
15/07-21/07 S29	63%	66%	3 534	3 705	4,8%
22/07-28/07 S30	61%	69%	3 421	3 879	13,4%
29/07-04/08 S31 - Août	71%	76%	3 996	4 269	6,8%
05/08-11/08 S32	79%	78%	4 437	4 385	-1,2%
12/08-18/08 S33	70%	77%	3 922	4 341	10,7%
19/08-25/08 S34	67%	77%	3 795	4 298	13,3%
26/08-01/09 S35	53%	67%	2 980	3 764	26,3%
02/09-08/09 S36 - Septembre	61%	61%	3 441	3 428	-0,4%
09/09-15/09 S37	63%	65%	3 569	3 652	2,3%
16/09-22/09 S38	52%	62%	2 940	3 472	18,1%
23/09-29/09 S39	44%	59%	2 490	3 302	32,6%
30/09-06/10 S40 - Octobre	33%	50%	1 873	2 815	50,3%
07/10-13/10 S41	32%	59%	1 794	3 312	84,6%
14/10-20/10 S42	25%	41%	1 392	2 309	65,9%
21/10-27/10 S43	12%	32%	652	1 782	173,3%
28/10-03/11 S44					

TOTAL	51,4%	57,5%	86 972	96 666	11,1%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	64,9%	70,4%	32 925	35 542	7,9%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

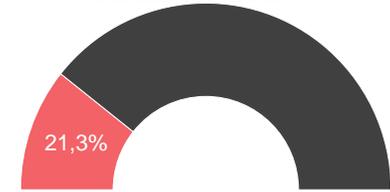


— SAISON 2022

- - SAISON 2023

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 824	2 824	0,0%
PART D'ÉTRANGERS	1,7%	0,6%	-1,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	57,4%	56,0%	-1,4 pt(s)
TAUX DE REPOSE	91%	91%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



TAUX DE REMPLISSAGE

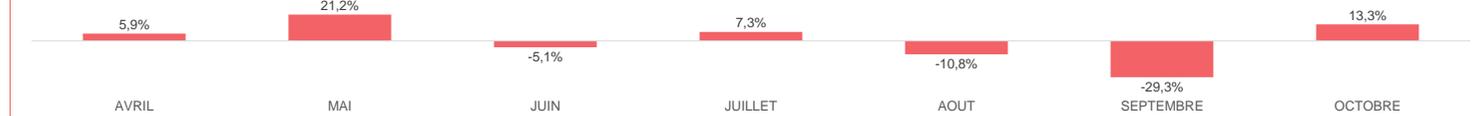
NUITÉES

CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	11%	5%	2 234	977	-56,3%
08/04-14/04 S15 - Avril	30%	52%	5 885	10 244	74,1%
15/04-21/04 S16	61%	58%	12 132	11 525	-5,0%
22/04-28/04 S17	57%	54%	11 291	10 657	-5,6%
29/04-05/05 S18 - Mai	34%	54%	6 626	10 625	60,4%
06/05-12/05 S19	32%	46%	6 316	8 996	42,4%
13/05-19/05 S20	41%	55%	8 202	10 839	32,2%
20/05-26/05 S21	56%	66%	11 086	12 984	17,1%
27/05-02/06 S22	54%	43%	10 683	8 581	-19,7%
03/06-09/06 S23 - Juin	58%	48%	11 485	9 419	-18,0%
10/06-16/06 S24	61%	59%	12 136	11 720	-3,4%
17/06-23/06 S25	51%	56%	10 001	11 120	11,2%
24/06-30/06 S26	55%	50%	10 815	9 902	-8,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	56%	65%	11 127	12 822	15,2%
08/07-14/07 S28	71%	78%	13 956	15 326	9,8%
15/07-21/07 S29	76%	82%	14 960	16 283	8,8%
22/07-28/07 S30	81%	80%	16 073	15 763	-1,9%
29/07-04/08 S31 - Août	81%	83%	16 044	16 378	2,1%
05/08-11/08 S32	93%	88%	18 317	17 465	-4,7%
12/08-18/08 S33	90%	81%	17 827	16 004	-10,2%
19/08-25/08 S34	89%	74%	17 665	14 599	-17,4%
26/08-01/09 S35	73%	54%	14 348	10 669	-25,6%
02/09-08/09 S36 - Septembre	77%	41%	15 279	8 030	-47,4%
09/09-15/09 S37	74%	65%	14 557	12 849	-11,7%
16/09-22/09 S38	63%	51%	12 395	10 141	-18,2%
23/09-29/09 S39	55%	33%	10 940	6 593	-39,7%
30/09-06/10 S40 - Octobre	43%	41%	8 429	8 176	-3,0%
07/10-13/10 S41	34%	38%	6 624	7 551	14,0%
14/10-20/10 S42	16%	29%	3 117	5 673	82,0%
21/10-27/10 S43	50%	52%	9 821	10 327	5,2%
28/10-03/11 S44					

TOTAL	57,4%	56,0%	340 369	332 237	-2,4%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 À S35)	78,9%	76,1%	140 317	135 308	-3,6%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



SAISON 2022

SAISON 2023



TAUX DE REMPLISSAGE



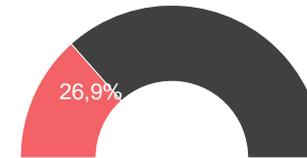
NUITÉES



CAMPINGS

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 502	3 552	1,4%
PART D'ÉTRANGERS	9,3%	9,4%	0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	31,8%	31,1%	-0,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	81%	81%	

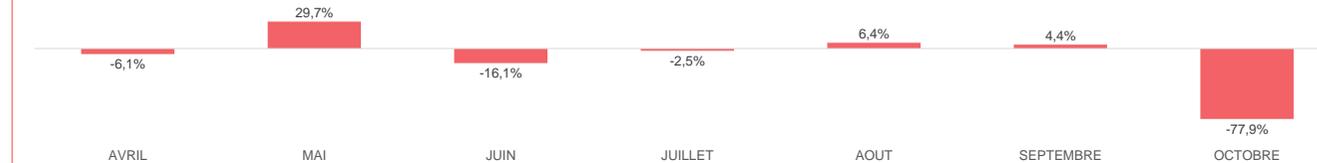
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	6%	7%	1 402	1 731	23,4%
08/04-14/04 S15 - Avril	13%	12%	3 074	2 989	-2,8%
15/04-21/04 S16	24%	22%	5 844	5 445	-6,8%
22/04-28/04 S17	21%	17%	5 121	4 331	-15,4%
29/04-05/05 S18 - Mai	11%	17%	2 741	4 157	51,7%
06/05-12/05 S19	11%	16%	2 648	3 869	46,1%
13/05-19/05 S20	13%	38%	3 118	9 354	200,0%
20/05-26/05 S21	36%	23%	8 825	5 811	-34,2%
27/05-02/06 S22	22%	25%	5 285	6 146	16,3%
03/06-09/06 S23 - Juin	31%	19%	7 545	4 610	-38,9%
10/06-16/06 S24	22%	20%	5 508	4 985	-9,5%
17/06-23/06 S25	28%	24%	6 898	5 967	-13,5%
24/06-30/06 S26	27%	27%	6 724	6 818	1,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	51%	43%	12 394	10 746	-13,3%
08/07-14/07 S28	67%	65%	16 451	16 209	-1,5%
15/07-21/07 S29	66%	67%	16 260	16 537	1,7%
22/07-28/07 S30	66%	66%	16 258	16 338	0,5%
29/07-04/08 S31 - Août	69%	68%	17 032	16 825	-1,2%
05/08-11/08 S32	72%	72%	17 648	17 813	0,9%
12/08-18/08 S33	71%	70%	17 422	17 457	0,2%
19/08-25/08 S34	66%	64%	16 214	15 910	-1,9%
26/08-01/09 S35	35%	55%	8 570	13 780	60,8%
02/09-08/09 S36 - Septembre	31%	29%	7 673	7 216	-6,0%
09/09-15/09 S37	29%	31%	7 214	7 720	7,0%
16/09-22/09 S38	19%	17%	4 569	4 321	-5,4%
23/09-29/09 S39	8%	13%	1 983	3 118	57,2%
30/09-06/10 S40 - Octobre	7%	5%	1 763	1 338	-24,1%
07/10-13/10 S41	10%	3%	2 540	641	-74,7%
14/10-20/10 S42	10%	0,2%	2 451	55	-97,8%
21/10-27/10 S43	10%	0%	2 451	0	-100,0%
28/10-03/11 S44					

TOTAL	31,8%	31,1%	233 628	232 237	-0,6%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 À S35)	62,7%	63,3%	138 249	141 615	2,4%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



ÉVOLUTION DES NUITÉES
-0,6%

SAISON 2022

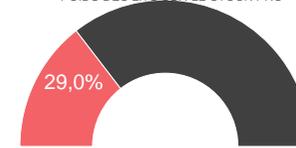
SAISON 2023



AGENCES IMMOBILIÈRES

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 252	3 836	-9,8%
PART D'ÉTRANGERS	13,7%	11,3%	-2,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	35,3%	33,8%	-1,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	81%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



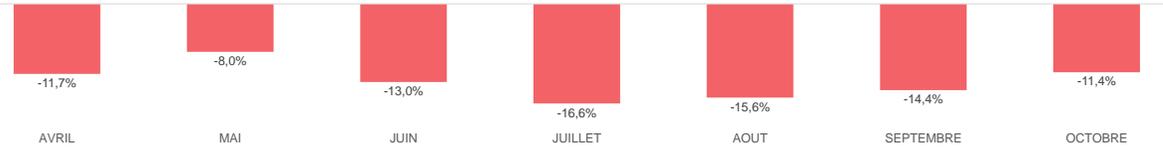
Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOL en %
01/04-07/04 S14 - Avril	22%	23%	6 617	6 163	-6,9%
08/04-14/04 S15 - Avril	24%	27%	7 137	7 156	0,3%
15/04-21/04 S16	30%	26%	8 967	7 105	-20,8%
22/04-28/04 S17	26%	24%	7 816	6 547	-16,2%
29/04-05/05 S18 - Mai	28%	20%	8 233	5 475	-33,5%
06/05-12/05 S19	28%	30%	8 402	7 962	-5,2%
13/05-19/05 S20	24%	32%	7 184	8 517	18,6%
20/05-26/05 S21	35%	35%	10 463	9 409	-10,1%
27/05-02/06 S22	25%	26%	7 455	7 038	-5,6%
03/06-09/06 S23 - Juin	25%	24%	7 457	6 340	-15,0%
10/06-16/06 S24	26%	25%	7 806	6 753	-13,5%
17/06-23/06 S25	27%	27%	8 151	7 169	-12,0%
24/06-30/06 S26	26%	25%	7 652	6 756	-11,7%
01/07-07/07 S27 - Juillet	33%	28%	9 841	7 443	-24,4%
08/07-14/07 S28	41%	43%	12 310	11 511	-6,5%
15/07-21/07 S29	46%	42%	13 595	11 385	-16,3%
22/07-28/07 S30	49%	43%	14 446	11 514	-20,3%
29/07-04/08 S31 - Août	54%	49%	15 989	13 069	-18,3%
05/08-11/08 S32	68%	63%	20 314	17 046	-16,1%
12/08-18/08 S33	69%	63%	20 398	16 895	-17,2%
19/08-25/08 S34	60%	55%	17 908	14 868	-17,0%
26/08-01/09 S35	37%	39%	11 158	10 483	-6,0%
02/09-08/09 S36 - Septembre	32%	31%	9 412	8 386	-10,9%
09/09-15/09 S37	34%	31%	10 182	8 356	-17,9%
16/09-22/09 S38	33%	31%	9 887	8 289	-16,2%
23/09-29/09 S39	30%	29%	8 979	7 897	-12,0%
30/09-06/10 S40 - Octobre	32%	33%	9 544	8 845	-7,3%
07/10-13/10 S41	31%	33%	9 291	8 775	-5,6%
14/10-20/10 S42	31%	31%	9 334	8 410	-9,9%
21/10-27/10 S43	30%	26%	9 024	6 920	-23,3%
28/10-03/11 S44					

TOTAL	35,3%	33,8%	314 953	272 483	-13,5%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 À S35)	50,8%	47,3%	135 959	114 215	-16,0%

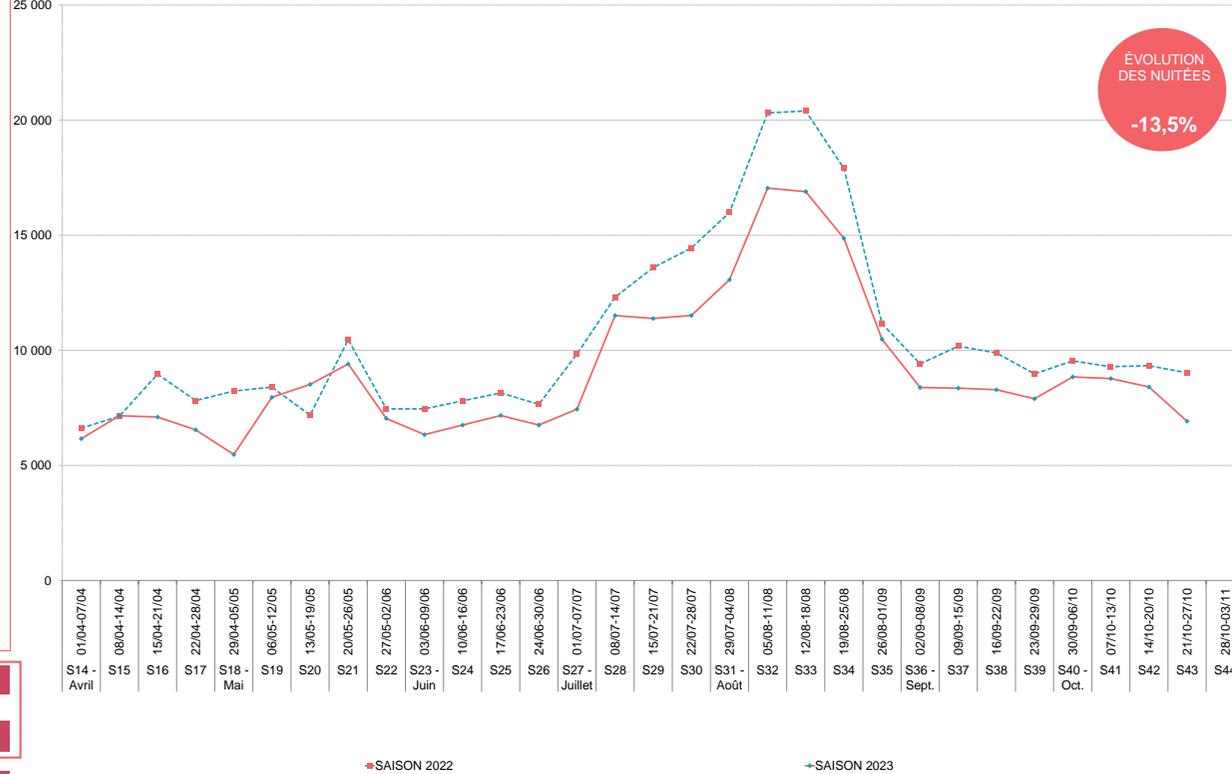
Nuitées Locatives	133 807	115 461	-13,7%
Nuitées Propriétaires	181 145	157 022	-13,3%

Les nuitées locatives représentent 42,4% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



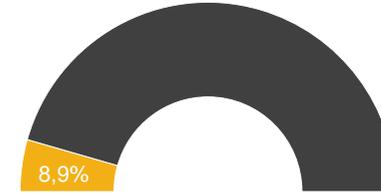
NOMBRE DE NUITÉES



	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 378	7 968	8,0%
NUITÉES AU LIT	76	75	-1,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,4%	35,7%	-0,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	



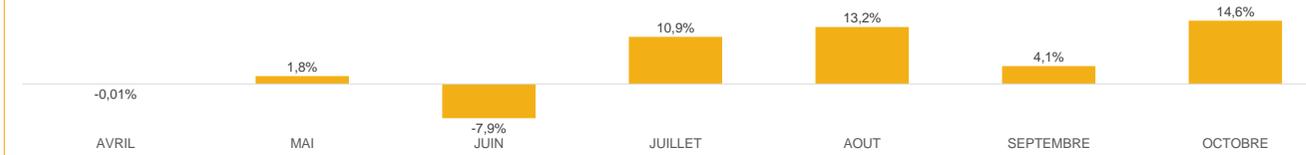
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C



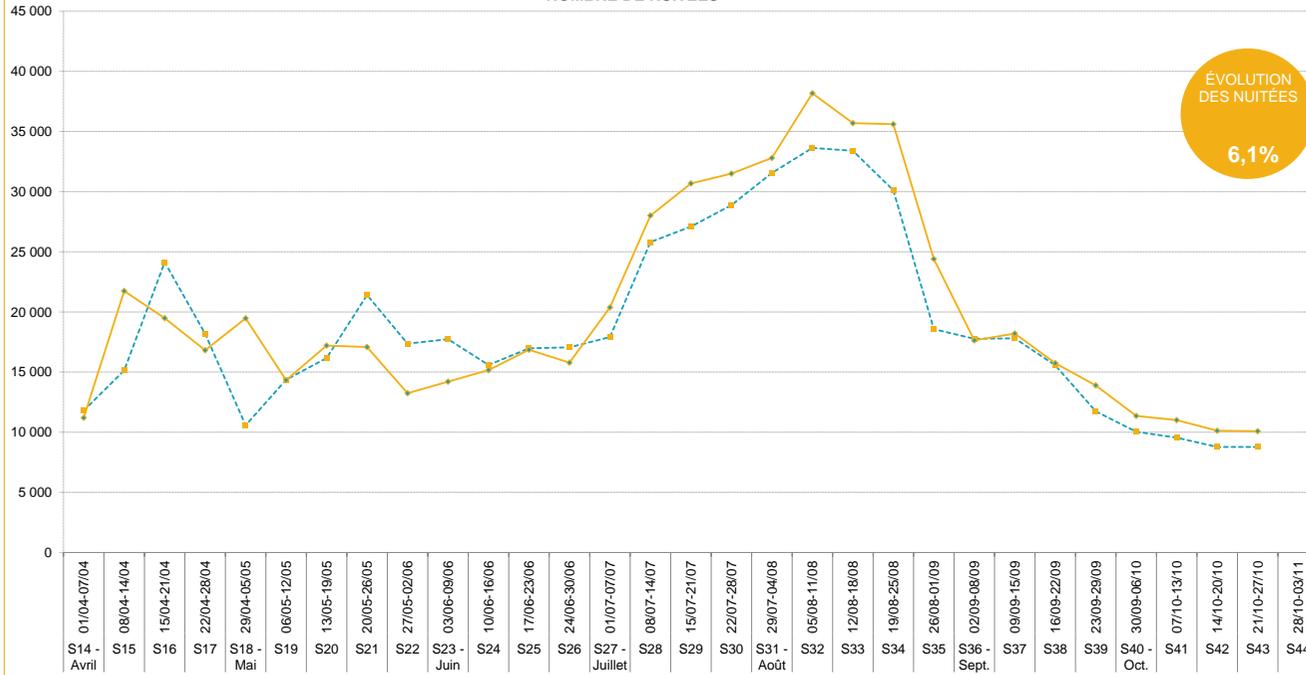
Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	23%	20%	11 792	11 200	-5,0%
08/04-14/04 S15 - Avril	29%	39%	15 134	21 740	43,6%
15/04-21/04 S16	47%	35%	24 132	19 483	-19,3%
22/04-28/04 S17	35%	30%	18 185	16 815	-7,5%
29/04-05/05 S18 - Mai	20%	35%	10 577	19 466	84,1%
06/05-12/05 S19	28%	26%	14 358	14 324	-0,2%
13/05-19/05 S20	31%	31%	16 164	17 200	6,4%
20/05-26/05 S21	41%	31%	21 406	17 081	-20,2%
27/05-02/06 S22	34%	24%	17 358	13 237	-23,7%
03/06-09/06 S23 - Juin	34%	25%	17 732	14 200	-19,9%
10/06-16/06 S24	30%	27%	15 587	15 163	-2,7%
17/06-23/06 S25	33%	30%	16 973	16 855	-0,7%
24/06-30/06 S26	33%	28%	17 055	15 781	-7,5%
01/07-07/07 S27 - Juillet	35%	37%	17 907	20 377	13,8%
08/07-14/07 S28	50%	50%	25 811	28 009	8,5%
15/07-21/07 S29	52%	55%	27 090	30 680	13,2%
22/07-28/07 S30	56%	56%	28 876	31 494	9,1%
29/07-04/08 S31 - Août	61%	59%	31 552	32 803	4,0%
05/08-11/08 S32	65%	68%	33 633	38 176	13,5%
12/08-18/08 S33	65%	64%	33 394	35 695	6,9%
19/08-25/08 S34	58%	64%	30 119	35 605	18,2%
26/08-01/09 S35	36%	44%	18 563	24 400	31,4%
02/09-08/09 S36 - Septembre	34%	32%	17 764	17 631	-0,8%
09/09-15/09 S37	34%	33%	17 804	18 204	2,3%
16/09-22/09 S38	30%	28%	15 562	15 737	1,1%
23/09-29/09 S39	23%	25%	11 735	13 891	18,4%
30/09-06/10 S40 - Octobre	19%	20%	10 035	11 353	13,1%
07/10-13/10 S41	18%	20%	9 547	11 005	15,3%
14/10-20/10 S42	17%	18%	8 774	10 122	15,4%
21/10-27/10 S43	17%	18%	8 774	10 085	15,0%
28/10-03/11 S44					

TOTAL	36,4%	35,7%	563 394	597 811	6,1%
CEUR DE SAISON CONSTANT (S27 À S44)	53,1%	55,2%	246 945	277 239	12,3%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



SAISON 2022

SAISON 2023

SAISON 2023

LA GRANDE MOTTE



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL. STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublet les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

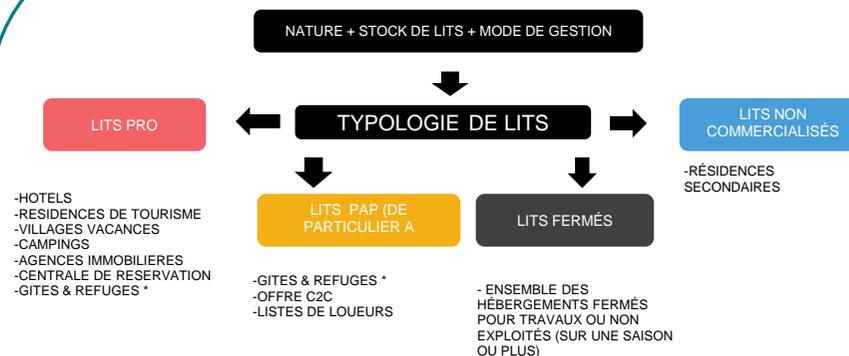
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

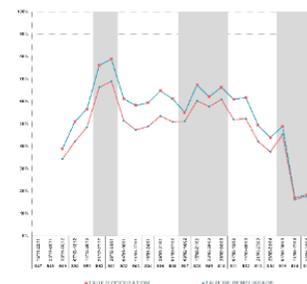
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



GITES & REFUGES* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète :

- Taux d'occupation: 100%.
- 2 personnes y ont séjourné:
- Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

Nuitées au lit : Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station

BILAN FIN DE SAISON 2023

LA GRANDE MOTTE

LISTE DES RÉPONDANTS



Agences : 81% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE AB IMMO	X	
AGENCE AIGUE MARINE IMMOBILIER L'ADRESSE	X	
AGENCE SOGECLUB IMMOBILIER	X	
AGENCE MEDITERRANEA	X	
AGENCE ODYSSEA	X	
AGENCE COUCHANT IMMOBILIER	X	
AGENCE INTERHOME	X	
AGENCE VITTORIA IMMOBILIER	X	
AGENCE CENTURY 21 ROUVIERE IMMOBILIER	X	
AGENCE IMMOPLAGE	X	
AGENCE MAEVA HOME - NEPTUNE IMMO	X	
AGENCE NEXITY MER	X	
AGENCE ALPHA ORPI IMMOBILIER		X
AGENCE LGMIC		X



Hôtels : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL EUROPE	X	
HOTEL LE QUETZAL	X	
HOTEL SAINT CLAIR	X	
HOTEL LES RIVES BLEUES	X	
HOTEL LES CORALLINES	X	
HOTEL MERCURE PORT	X	
HOTEL NOVOTEL GOLF	X	
HOTEL LE PROSE	X	
GOLF HOTEL	X	
HOTEL DE LA PLAGE	X	



Résidences : 97% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE COTE MER	X	
RESIDENCE ODALYS LES DUNES DU SOLEIL	X	
RESIDENCE RESIDEAL BERNARD DE VENTADOUR	X	
RESIDENCE P&V Les Terrasses du Parc	X	
MY RESIDENCE HOTEL		X



Centres : 91% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
VV ACTIF LES CYCLADES	X	
VV MILEADES	X	
CLUB BELAMBRA	X	
VV ATC ROUTES DU MONDE		X
CENTRE DE VACANCES ECHIROLLES		X



Campings : 81% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING LE GARDEN	X	
CAMPING MAÏANA RESORT	X	
CAMPING PETITE MOTTE FFCC	X	
CAMPING CAPFUN L'OR	X	
CAMPING GCU		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

LA GRANDE MOTTE



Référent de la Station : Julie CORIO

Consultante

Mail : julie.corio@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Zabibou ALI OUSSENI

Chargée d'Études Statistiques



3 rue d'Hélios
ZAC de Viarguesin
34440 COLOMBIERS



www.g2a-consulting.fr

