



TAUX D'OCCUPATION



LA GRANDE MOTTE
PROS + PÂP 35% (+4 PTS)

LITTORAL OCCITAN
30% (+4 PTS)



PIC DU T.O.



37%

Semaine du 2 octobre

Une tendance qui se confirme pour l'arrière saison : les températures clémentes soutiennent les réservations pour les établissements qui restent ouverts sur cette période.

T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



30% +2,8 PTS ↗

Résidences de Tourisme



61% +17 PTS ↗

Hôtels



17% +6,8 PTS ↗

Campings et Villages Vacances



48% +4,5 PTS ↗

Agences immobilières



28% +1,1 PT ↗

Particuliers à Particuliers PÂP

Tous les hébergements sont à la hausse par rapport à 2022 avec des scores très importants pour les hôtels.



ZOOM HÔTELLERIE

T.O. Octobre ➡ **61% (+17 PTS)**

Cette année, le mois d'octobre dépasse les performances du mois d'avril (T.O. 57%), pourtant très bon.

Semaine du 7 octobre ➡ **71% (+22 PTS)**

La dynamique de réservation reste positive pour les hôtels avec un gain de +15 pts d'occupation ces quinze derniers jours et de nombreuses réservations qui se concrétisent en dernière minute.

Prix moyen chambre ➡ **139€**

Prix moyen plus élevé que les autres stations du Littoral Occitan (105€).



Hôtels LGM : 10 hôtels - 1 200 lits représentent 7% des lits marchands. 53% des lits hôteliers en 4* et 29% en 3*

RÉSERVATIONS VACANCES TOUSSAINT

35% de T.O.

Légère avance des réservations (+1 pt)
Hausse pour les agences immobilières (+8 pts) et les hôtels (+6 pts).



Versus 2022

RÉSERVATIONS NOVEMBRE

21% de T.O.

Avance des réservations (+13 pts) avec de très belles performances pour les agences immobilières.