



TAUX D'OCCUPATION



LA GRANDE MOTTE

PROS + PAP 52,5% (-1,8 PTS) → PROS 64% (+5,4 PTS)

LITTORAL OCCITAN

48% (+0,5 PTS)

Tendance qui se confirme depuis plusieurs mois : TO à LGM supérieur à celui du littoral occitan. Légère baisse par rapport à 2022 essentiellement du secteur PAP avec des offres plus nombreuses en 2023.



PIC DU T.O.

59%

Semaine du 9 septembre

T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



76% +5,6 PTS ↑

Résidences de Tourisme



74% +2,3PTS ↑

Hôtels



63% +9,2 PTS ↑

Campings et Villages Vacances



48% +2,1PTS ↑

Agences immobilières



43% -1,3 PTS ↓

Particuliers à Particuliers PÀP

Tous les hébergements professionnels sont à la hausse par rapport à 2022 sauf le secteur du PAP.

ZOOM LOCATION SAISONNIÈRE PLATEFORMES DE RESERVATIONS EN LIGNE*



+572 logements proposés +35%

+156 logements réservés +13%

72 692 nuitées +12%

Une offre de logements qui n'a jamais été aussi importante (+628 offres vs 2019).

Par conséquent, un taux d'occupation mécaniquement en baisse malgré plus de réservations effectuées.

* Airbnb & Homeaway

RÉSERVATIONS EN OCTOBRE

30% de T.O.

Des réservations en hausse dans les hôtels (+15pts), campings (+3pts) et résidences de tourisme (+2pts)



Versus 2022

RÉSERVATIONS VACANCES TOUSSAINT

24% de T.O.

Avance des réservations (+3,6 pts) avec de très belles performances pour les agences immobilières.