



<OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE>

SCORES ET INDICATEURS

FOCUS JUILLET/AOÛT



RÉSUMÉ EN QUELQUES CHIFFRES AU 4 AOÛT 2023

68%

Taux d'occupation du 1^{er} juillet au 31 août 2023



-7%

Comparaison 2023/2022

684 000

Nuitées réservées du 1^{er} juillet au 31 août 2023



-13%

Comparaison 2023/2022

Pic TO
semaine du 5 août
84%

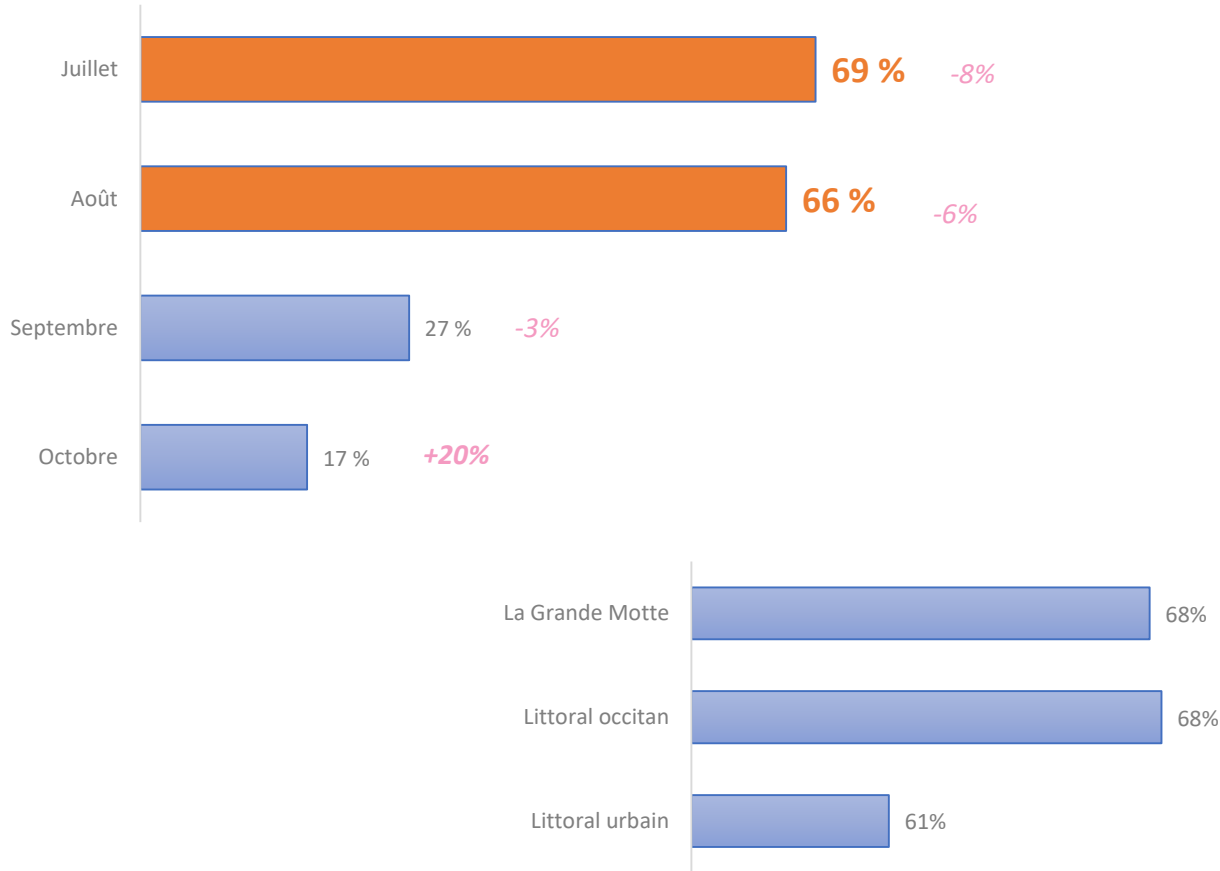


Au 4 août 2023

Taux d'occupation Juillet – août 2023 : **68%** (-7% par rapport à 2022)

Détails par mois

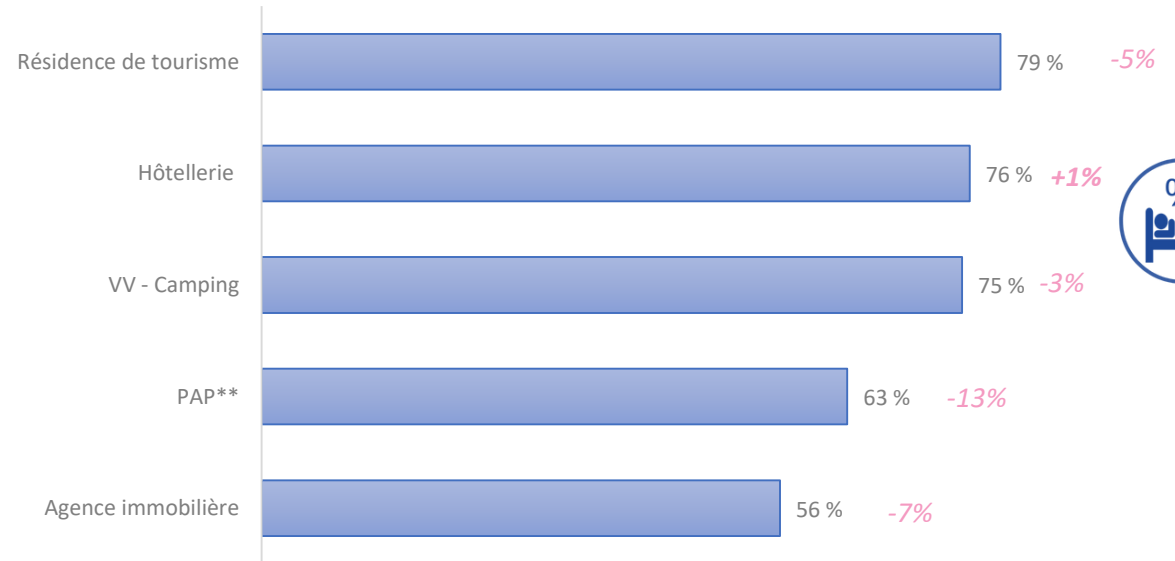
Comparaison 2023 à 2022



Détails par type d'hébergement

Juillet – août 2023

Comparaison 2023 à 2022

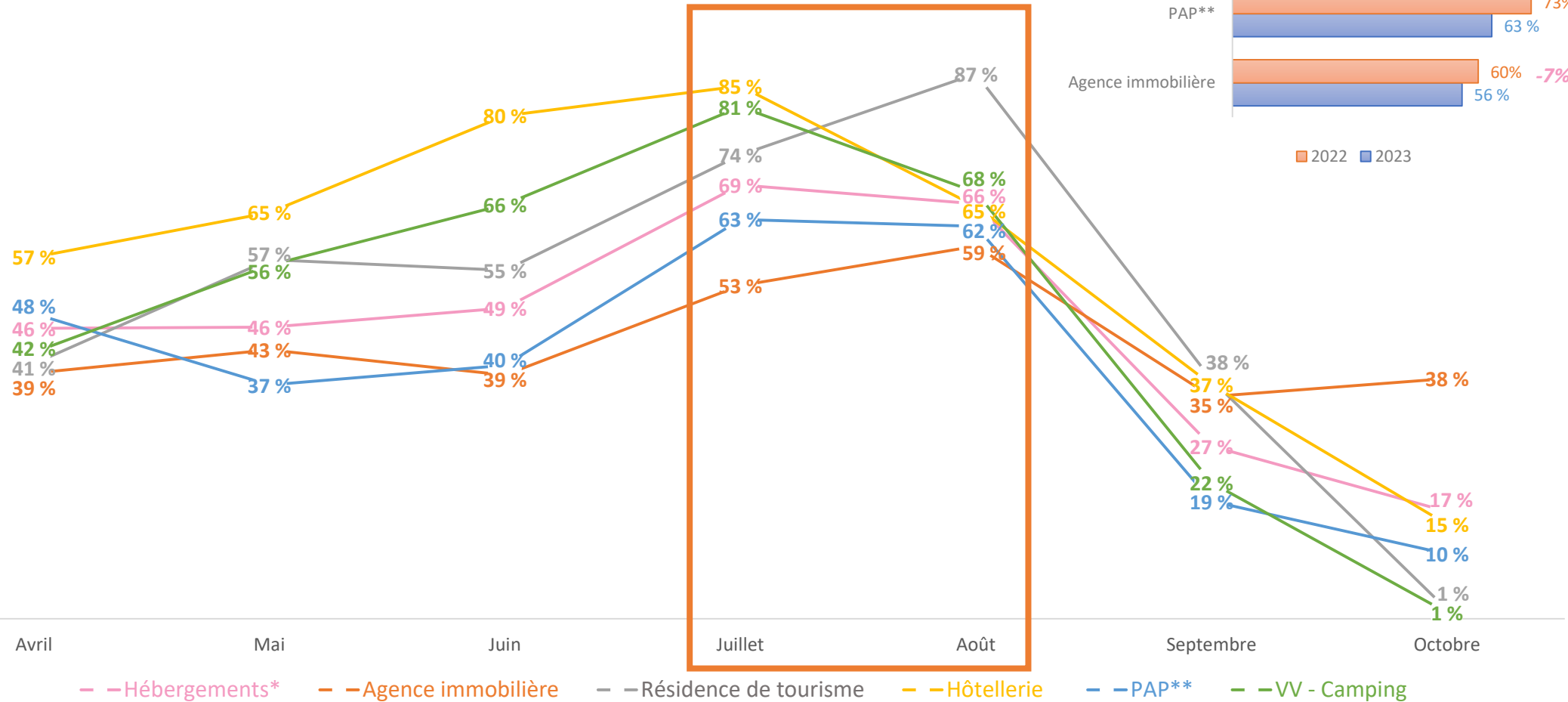


**particuliers à particuliers

Au 4 août 2023

Taux d'occupation par type d'hébergement du 1^{ER} JUILLET AU 31 AOÛT 2023

Taux d'occupation : **68%** (-7% par rapport à 2022)



*Toutes filières

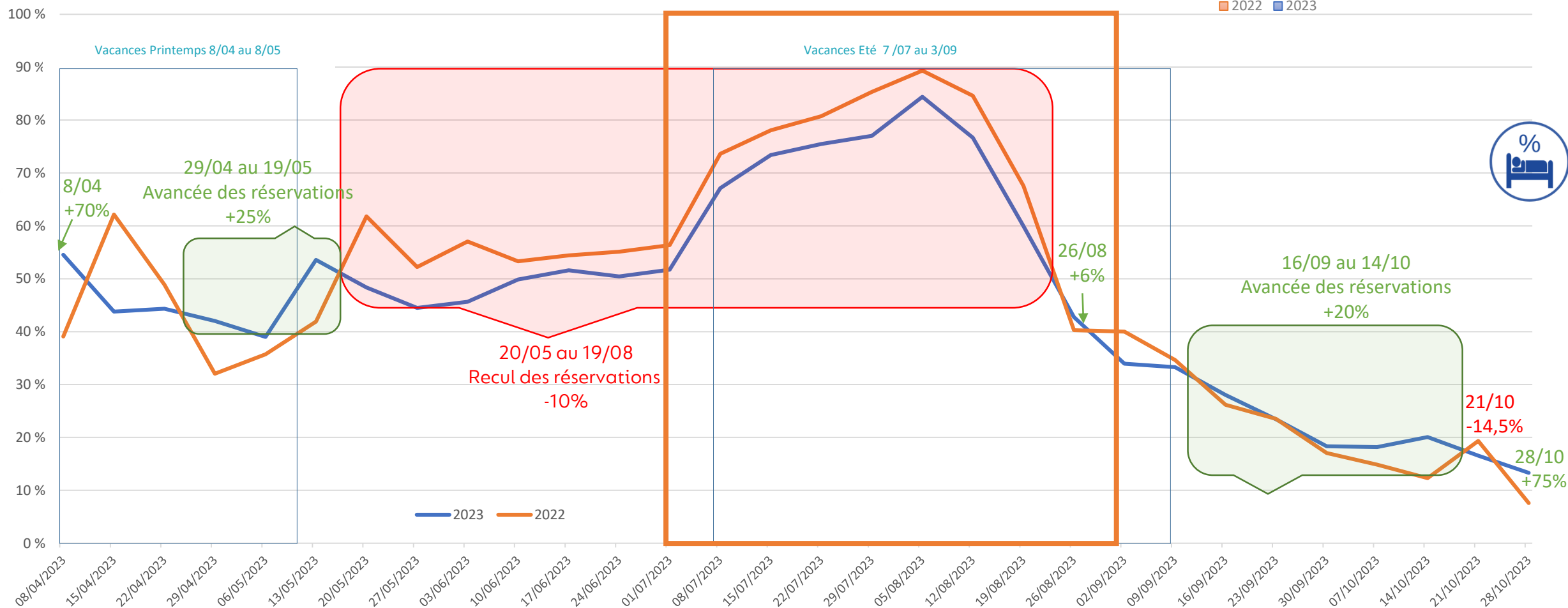
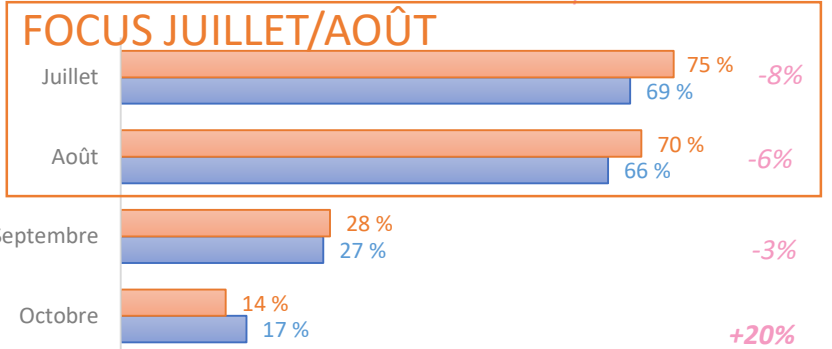
** Particulier A Particulier



Au 4 août 2023

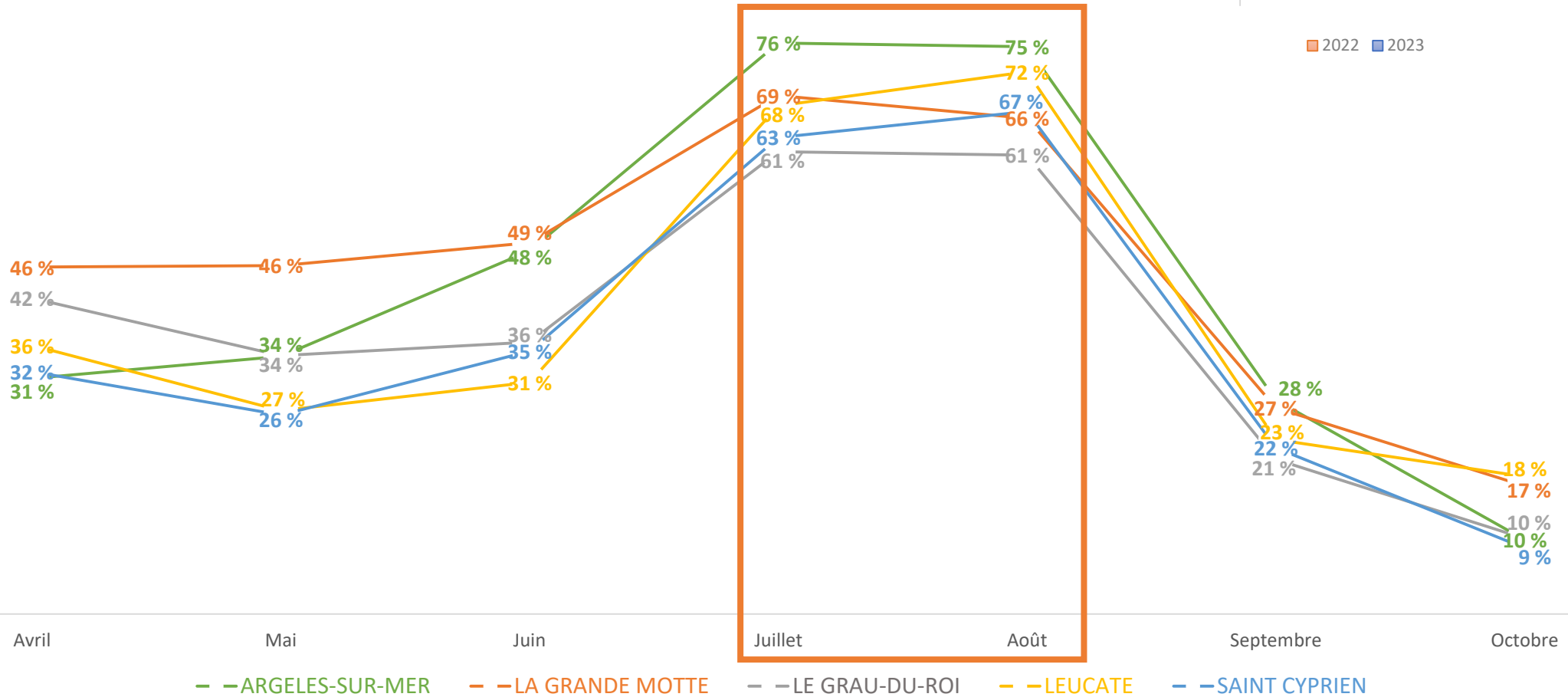
Comparaison saison précédente
(à date du 29/07/2023 comparée au 27/07/2022)

Taux d'occupation juillet - août 68% (-7% comparaison 2023/2022)



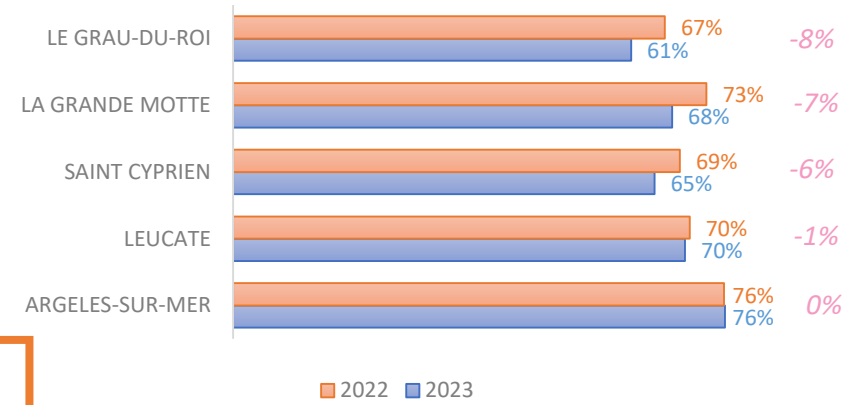
Au 4 août 2023

Taux d'Occupation d'avril à octobre 2023 : COMPARATIF STATIONS
(Littoral Occitan)



FOCUS JUILLET/AOÛT

Comparaison 2023 à 2022

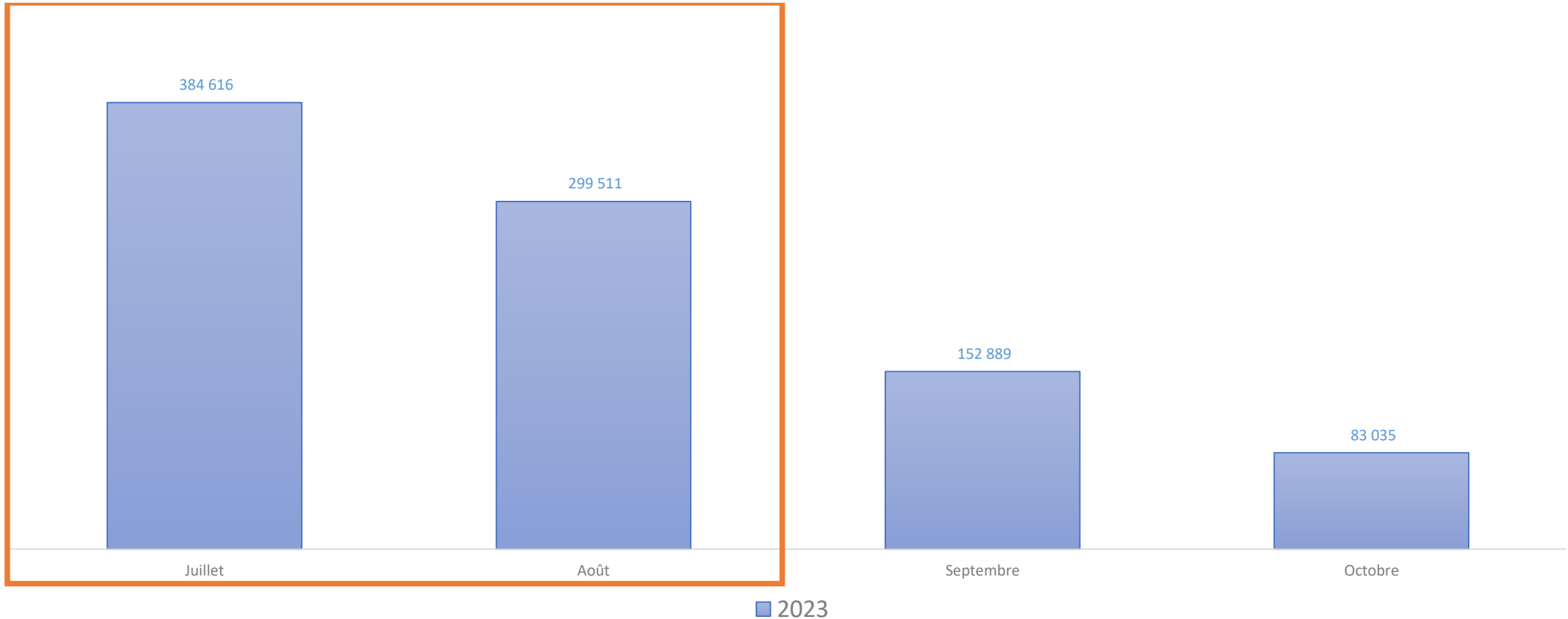




Au 4 août 2023

684 000 Nuitées Totales (Pros et PAP*) Juillet – Août acquises au 4 août 2023
(-13% comparaison 2023 à 2022)

FOCUS JUILLET/AOÛT



*Particuliers à particuliers



Offres réservables

2146

Juillet 2023

+ 27.66% juillet 2022

Occupation moyenne

50,52 %

Juillet 2023

- 16.2 pts juillet 2022 = -24%

€ Prix moyen

111 €

Juillet 2023

+ 6.73% juillet 2022

Fréquentation maximale

107 001 nuitées

Juillet 2023

- 5.77% juillet 2022

Durée de séjour typique

7 nuits

Juillet 2023

+ 250% juillet 2022

RevPar Logements

1 398 €

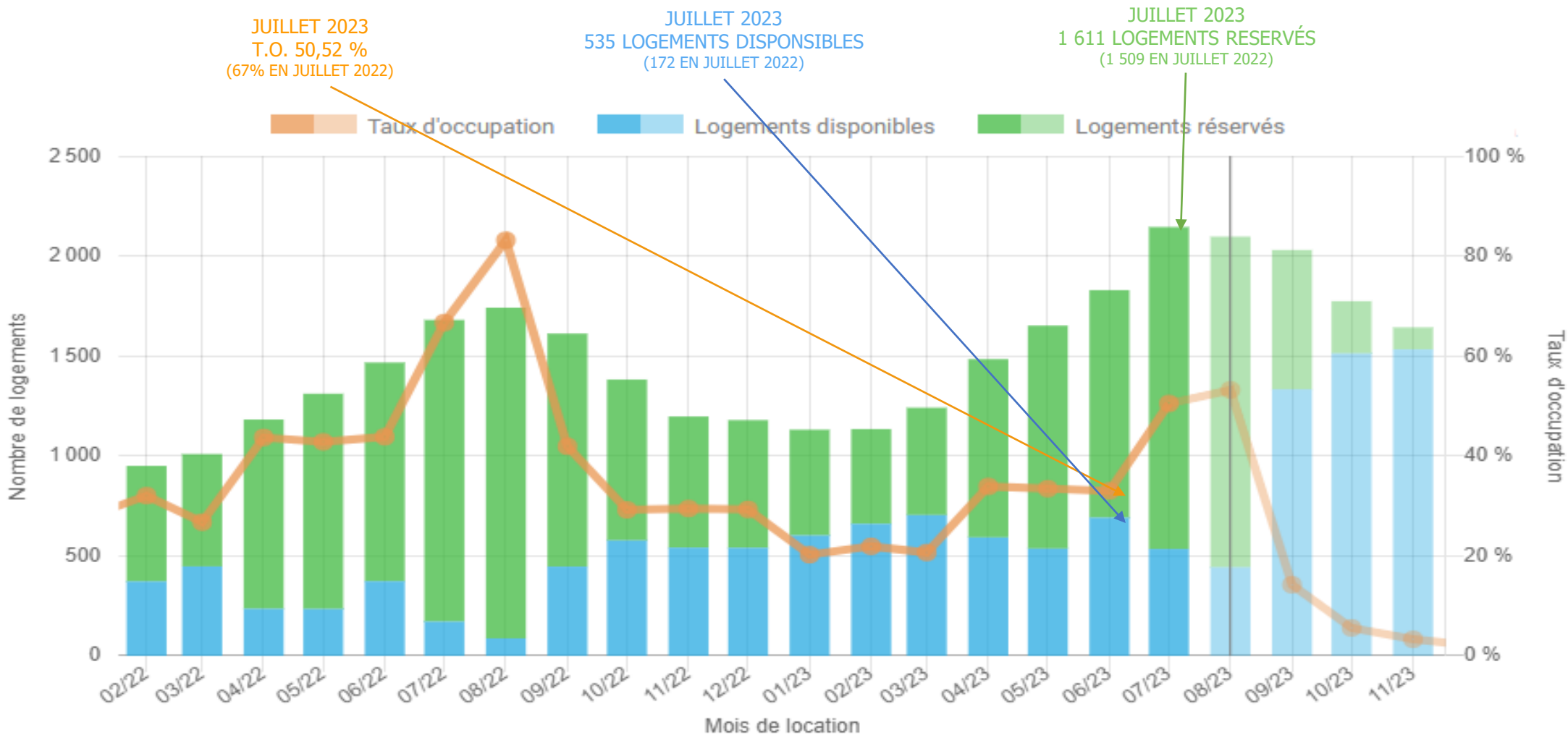
Juillet 2023

- 20.7% juillet 2022





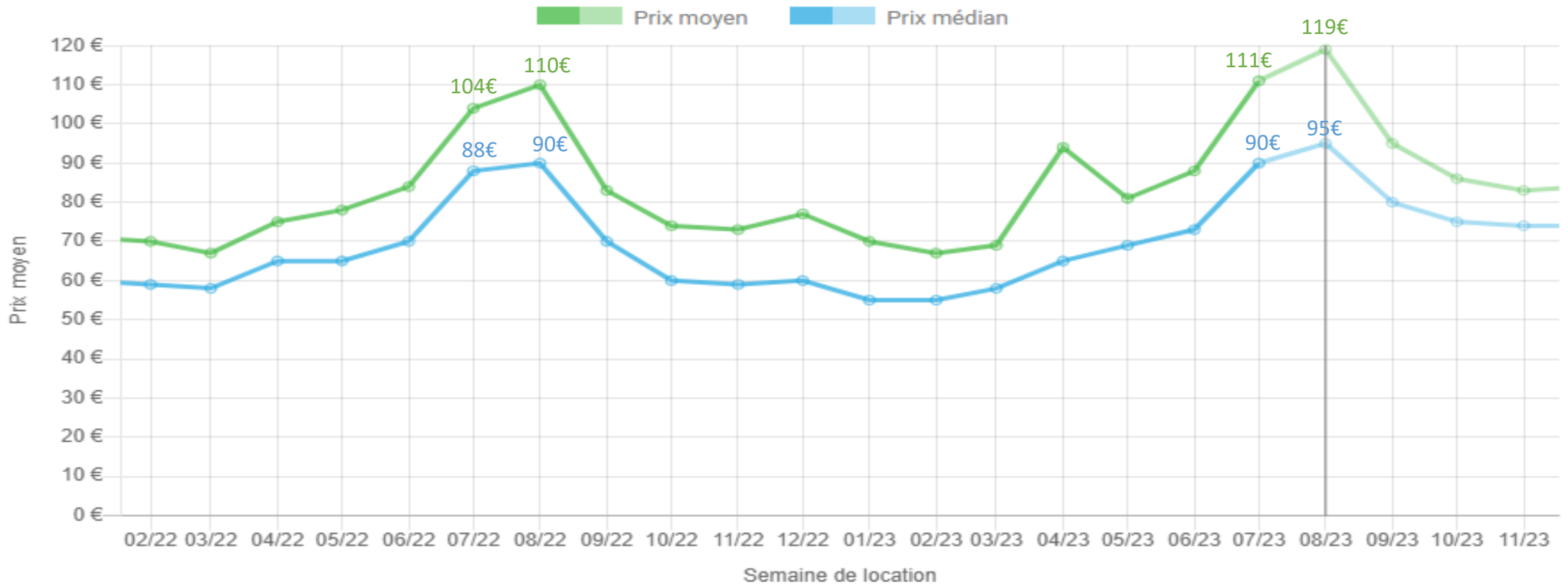
TOTAL LOGEMENTS RESERVABLES AU 4 AOÛT 2023
2 146 SOIT UNE OFFRE PLUS IMPORTANTE DE + 28%





PRIX MOYEN AU 4 AOÛT 2023 (sans les frais de ménage et les frais des plateformes)

111€ prix par nuit pour un logement soit **+7%** par rapport à juillet 2022



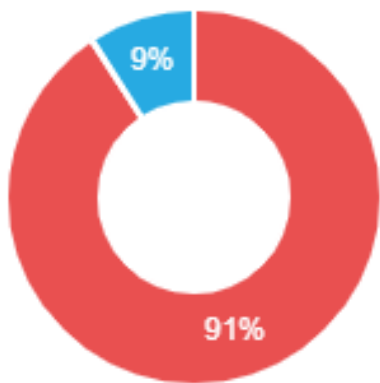
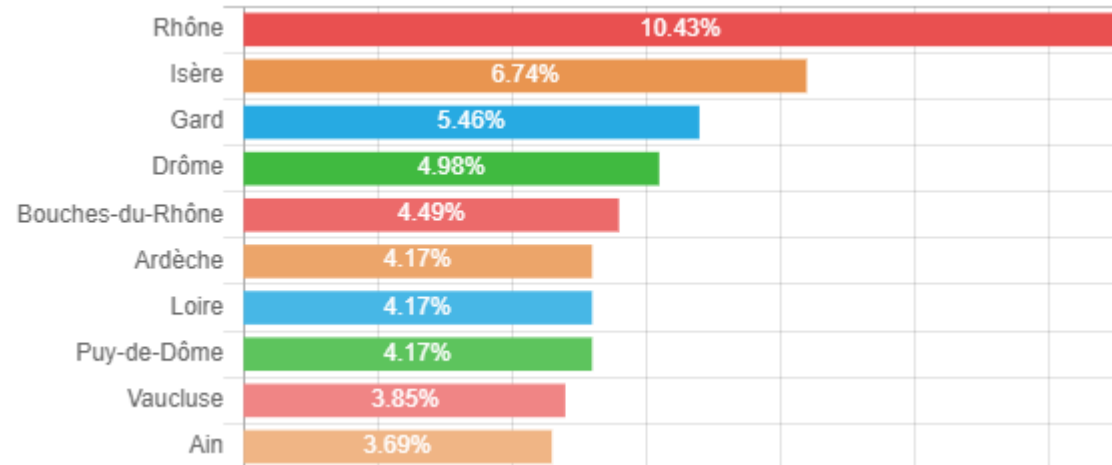
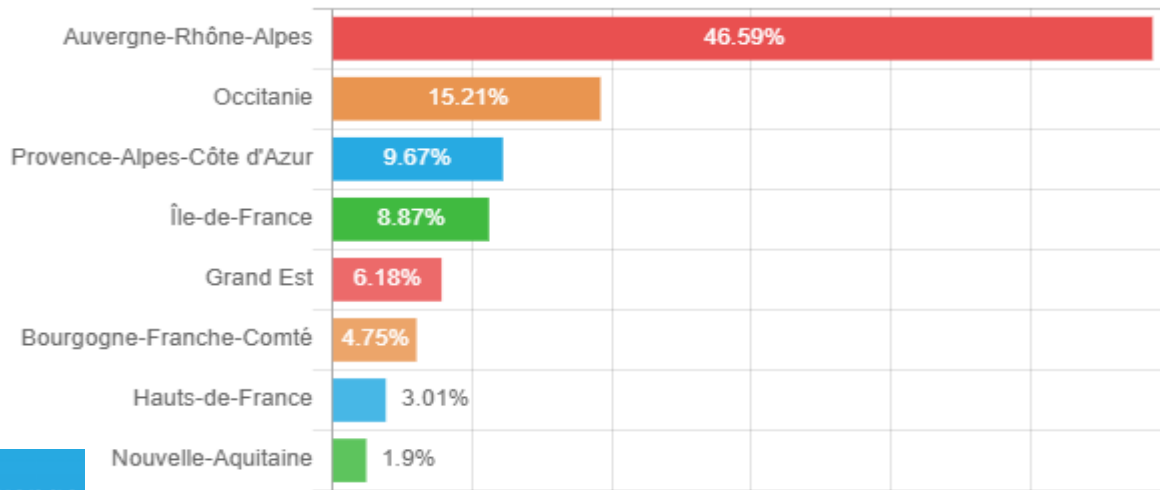
Prix moyen & médian par nuit des logements pour un séjour sur la période de location indiquée en abscisse. Le prix moyen & médian prend en compte le prix demandé par le loueur, sans les frais de ménage ni les frais des plateformes.

•Le prix médian indique que la moitié des locations ont été effectuées à un prix inférieur et l'autre moitié des locations à un prix supérieur.

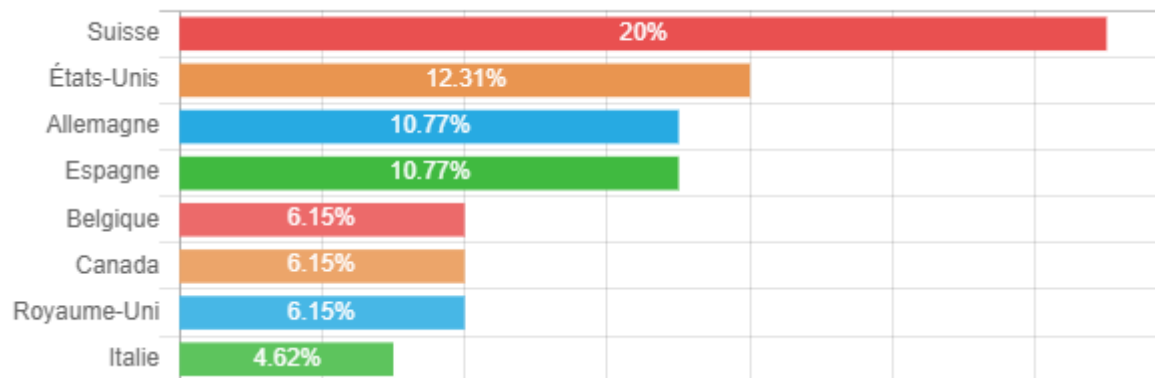
•Le prix moyen représente la somme totale des prix (sans les frais de ménage ni les frais de plateforme) divisée par le nombre total de logements réservables.



PROVENANCE DES AVIS : 712 avis sur juillet 2023



■ France Métropolitaine
■ International





LITTORAL OCCITAN

Avec un dynamisme de réservation qui perd encore un peu en intensité cette semaine, les destinations du littoral occitan du panel G2A ont encore légèrement creusé leur retard VS N-1 et affichent désormais -4.8% d'occupation sur l'ensemble de la période analysée (d'avril à fin octobre).

Le mois de juillet, qui se termine tout juste, enregistre un retard global de -6% avec notamment un secteur des résidences de tourisme particulièrement impacté par une baisse de réservation (-9%).

Le mois d'août, quant à lui, sera encore cette année très fréquenté sur le littoral avec un taux d'occupation moyen à date de près de 70% (toutes catégories d'hébergement confondues) mais affiche tout de même une baisse de -3.8 % VS N-1. Le pic de saison, prévu la semaine prochaine, s'annonce légèrement moins fréquenté qu'en 2022 avec un taux moyen d'occupation qui atteint 83.1% (contre 86.8% l'année dernière).

Tout comme la semaine dernière, et ce malgré une très haute saison déjà bien commencée, des réservations de dernières minutes continuent d'être enregistrées sur le mois d'août et profitent principalement au secteur des résidences de tourisme (+7.4 pts d'occupation gagnée en une semaine) et au secteur de l'hôtellerie traditionnelle (+ 6.1 pts). Ces 2 secteurs restent toutefois, avec le secteur de particulier à particulier, les plus en retard VS N-1 sur ce mois d'août.

LA GRANDE MOTTE

A La Grande Motte le tableau s'inscrit dans la même logique que le contexte national ou celui de l'Occitanie : un mois de juillet en baisse.

Rappelons que les réservations avaient été très fortes, en avance sur les temps de passage, de janvier à mai, annonçant une tendance très optimiste.

Deux éléments sont venus perturber la prévision : les émeutes de juin et le pouvoir d'achat.

Conséquences des émeutes : d'une part les réservations ont stoppé net et le mois de juillet a débuté avec un déficit qui s'est creusé en un éclair, et d'autre part les étrangers ont fait défaut. En juillet ils n'ont été qu'un tiers de la part habituelle.

Dans le détail, les filières ont subi les choses très différemment : l'hôtellerie de plein air a été la moins impactée, la filière des meublés la plus impactée. Cette dernière a été vraiment dans le dur, qu'il s'agisse des professionnels ou des particuliers. En plus des difficultés conjoncturelles, la filière a vu le mal s'aggraver aussi par effet mécanique : beaucoup de meublés qui avaient été retirés du marché par leurs propriétaires lors du Covid ont été remis en masse sur le marché (+ 27% sur Airbnb).

Mais plus globalement c'est aussi le pouvoir d'achat qui a freiné la destination franco française. Les prix ont grimpé dans le tourisme plus qu'ailleurs et les français arrivent au bout de leurs capacités à financer leurs vacances.

Preuve en est, la masse de vacanciers qui ont manqué au littoral français (Méditerranée et Sud Océan) est tracée en Espagne, au Portugal, en Tunisie, au Maroc, bref sur des destinations qui impactent moitié moins le budget familial.

Les exceptions qui semblent avoir été la Bretagne, la Normandie, le Nord sont conjoncturelles : la crainte de la chaleur a pu jouer, mais la recherche d'économie aussi, partir moins loin a toujours été un marqueur de pouvoir d'achat.

A La Grande Motte, le mois de juillet affiche un score final de -6% en moyenne en fréquentation séjour, et autant en fréquentation excursionniste ; chez la plupart de nos voisines littorales ce déficit est encore plus important (-8 à -12%)

Mais en ce qui concerne la consommation, la punition a été la même pour toutes les destinations : le recul est sévère, de l'ordre de -15 à -30% dans les lieux de commercialité.

Les restaurants accusent le coup sévèrement, ils sont la première variable d'ajustement du budget des vacances. A leur corps défendant ils sont dans un effet de ciseaux : moins de budget chez les consommateurs et davantage de charges par leurs fournisseurs, sauf changement radical l'équation conduit au mur. Les établissements qui résistent sont ceux qui peuvent compter sur leur clientèle d'habités.

La dépense s'est orientée autrement : quand la restauration perd des clients c'est le supermarché ou le snacking qui en gagnent, ou encore les petits plaisirs d'impulsion (glaces, gourmandises, boulangerie..).

Mais au total la dépense globale reste en recul net.

Le mois d'août s'annonce égal à lui-même, mais plus difficile dans les modalités : tout déclenche plus tard, tout est volatil, chaque décision est plus complexe. Annoncé avec un retard important sur les mois d'août précédents, celui-ci semble en dernière minute rattraper son retard en un éclair.

Septembre et octobre s'annoncent en forte hausse à cette date, mais tout peut s'effiloche d'ici là.



RÉSIDENCES DE TOURISME (TARIF POUR UNE SEMAINE)

LA GRANDE MOTTE

Prix maximum affiché hors promotion : 1883€

Prix de référence : 1062€

Variation : -10%

ARGELÈS SUR MER

Prix maximum affiché hors promotion : 1367€

Prix de référence : 793€

Variation : -14%

LE GRAU DU ROI

Prix maximum affiché hors promotion : 1246€

Prix de référence : 708€

Variation : -6%

SAINT CYPRIEN

Prix maximum affiché hors promotion : 1196€

Prix de référence : 762€

Variation : -8%

GRUISSAN

Prix maximum affiché hors promotion : 1119€

Prix de référence : 683€

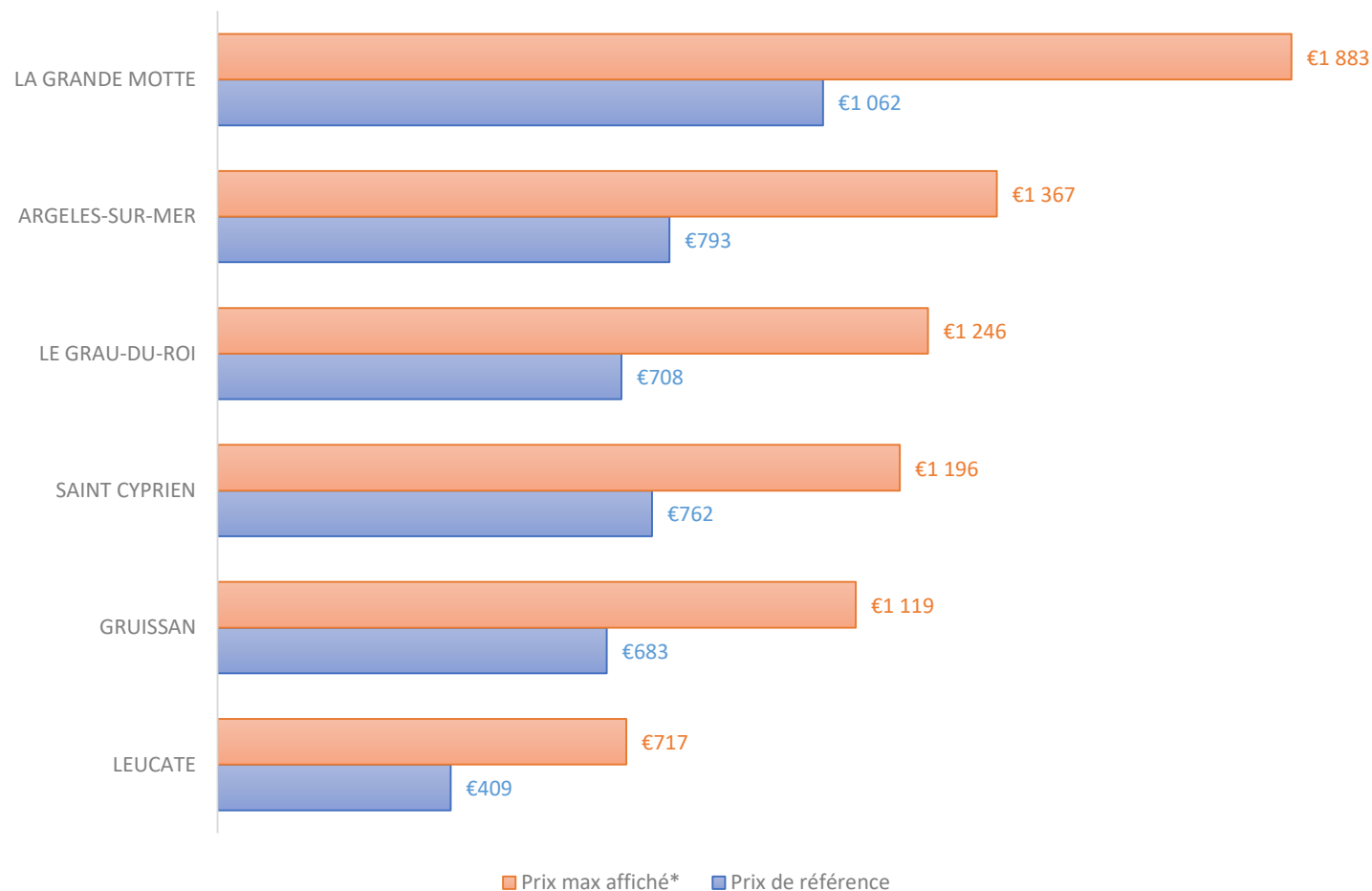
Variation : -7%

LEUCATE

Prix maximum affiché hors promotion : 717€

Prix de référence : 409€

Variation : -0,3%



*Hors Promotion



AGENCES IMMOBILIÈRES (TARIF POUR UNE SEMAINE)

ARGELÈS SUR MER

Prix maximum affiché hors promotion : 1387€

Prix de référence : 815€

Variation :

SAINT CYPRIEN

Prix maximum affiché hors promotion : 1286€

Prix de référence : 910€

Variation : -4%

LA GRANDE MOTTE

Prix maximum affiché hors promotion : 1161€

Prix de référence : 753€

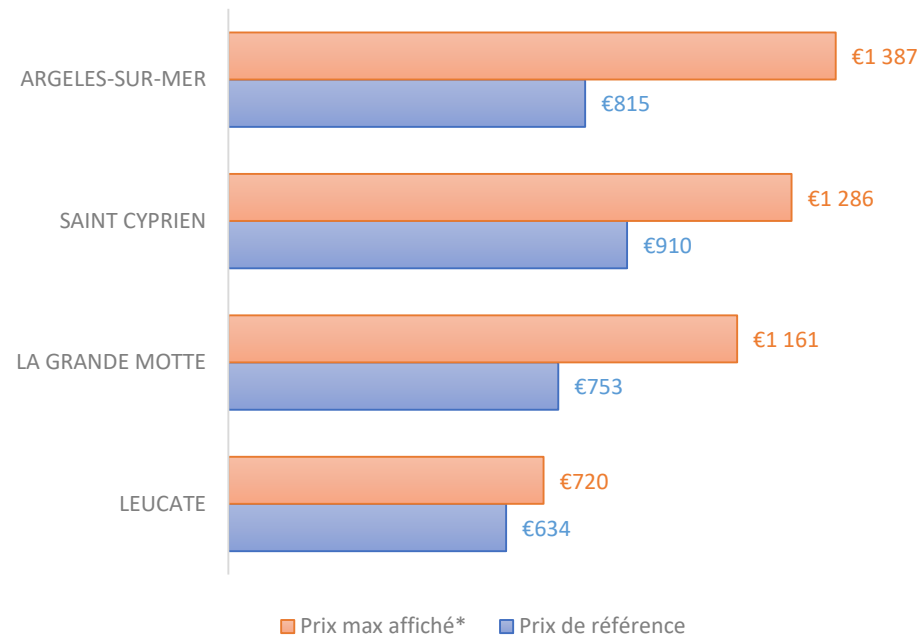
Variation : -4%

LEUCATE

Prix maximum affiché hors promotion : 720€

Prix de référence : 634€

Variation : -3%



HÔTELLERIE (TARIF POUR UNE CHAMBRE)

LA GRANDE MOTTE

Prix maximum affiché hors promotion : 297€

Prix de référence : 192€

SAINT CYPRIEN

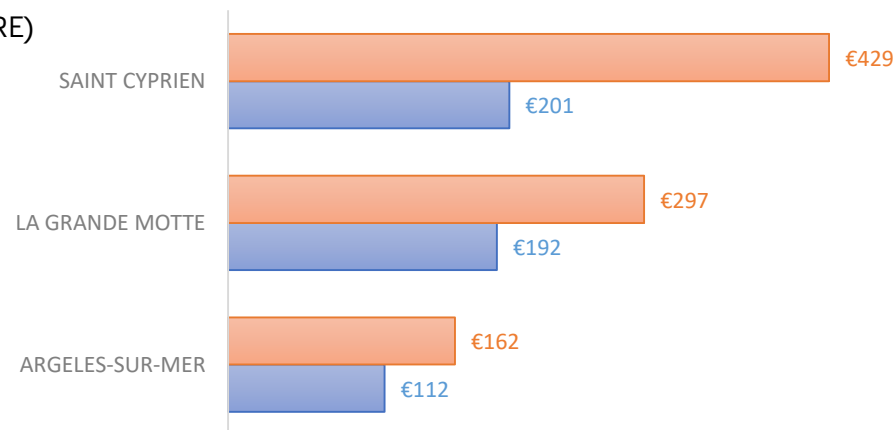
Prix maximum affiché hors promotion : 429€

Prix de référence : 200€

ARGELÈS SUR MER

Prix maximum affiché hors promotion : 167€

Prix de référence : 110€



*Hors Promotion



CAMPINGS* (TARIF POUR UNE SEMAINE)

LA GRANDE MOTTE

Prix maximum affiché hors promotion : 2303€

Prix de référence : 985€

Variation : -0,4%

ARGELÈS SUR MER

Prix maximum affiché hors promotion : 1738€

Prix de référence : 778€

Variation : -11%

SAINT CYPRIEN

Prix maximum affiché hors promotion : 1680€

Prix de référence : 589€

Variation : -6%

LE GRAU DU ROI

Prix maximum affiché hors promotion : 1639€

Prix de référence : 803€

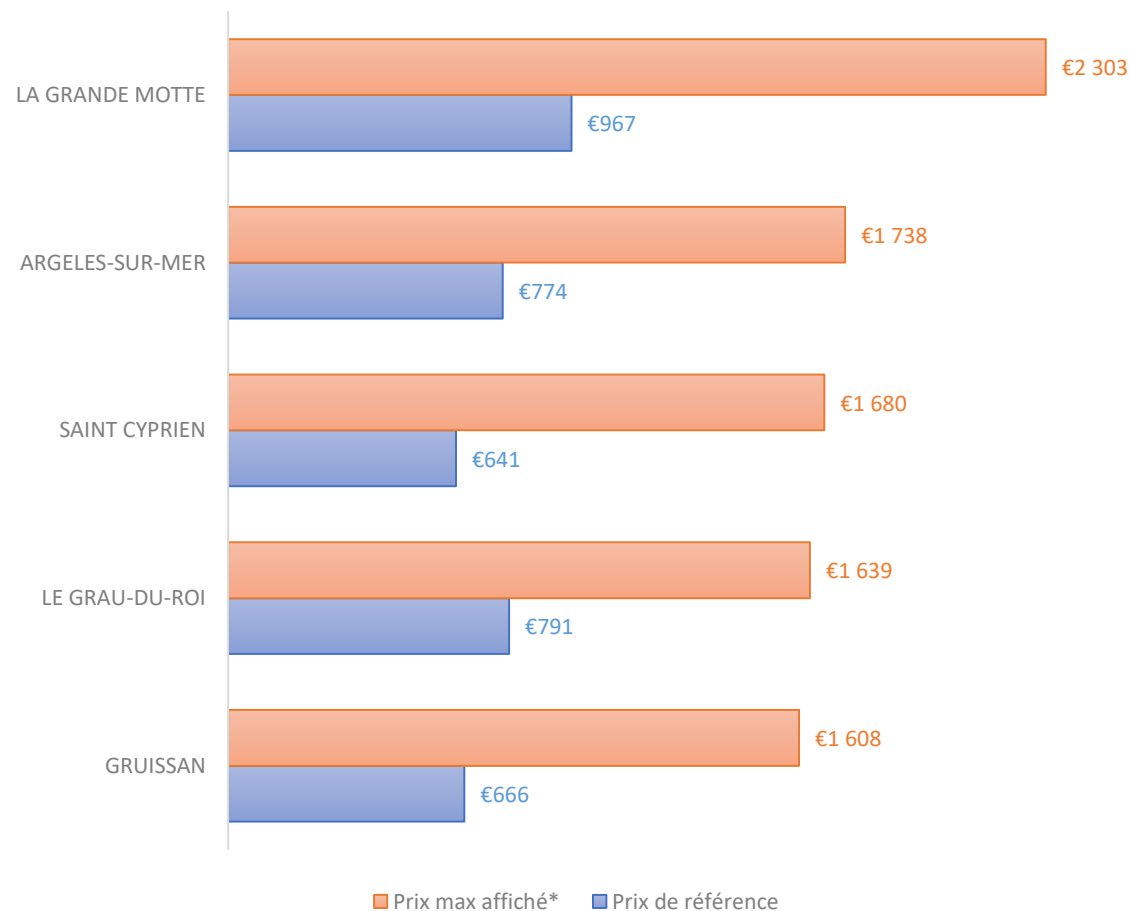
Variation : -9,5%

GRUISSAN

Prix maximum affiché hors promotion : 1608€

Prix de référence : 671€

Variation : -3%



FOCUS MÉTHODOLOGIE



Nombre de lits analysé à La Grande Motte

17 179 soit 84%

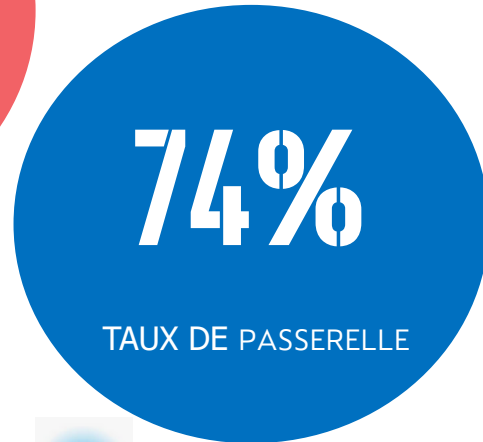
(sur un total de 21 000 lits pros et pap*)

9 801 LITS PROS 7 378 LITS PÀP*

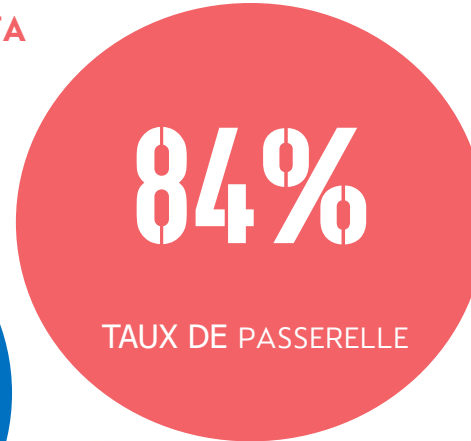


ÉTÉ 2022

PLATEFORME BIG DATA
(TEMPS REEL)



HIVER 2022/23

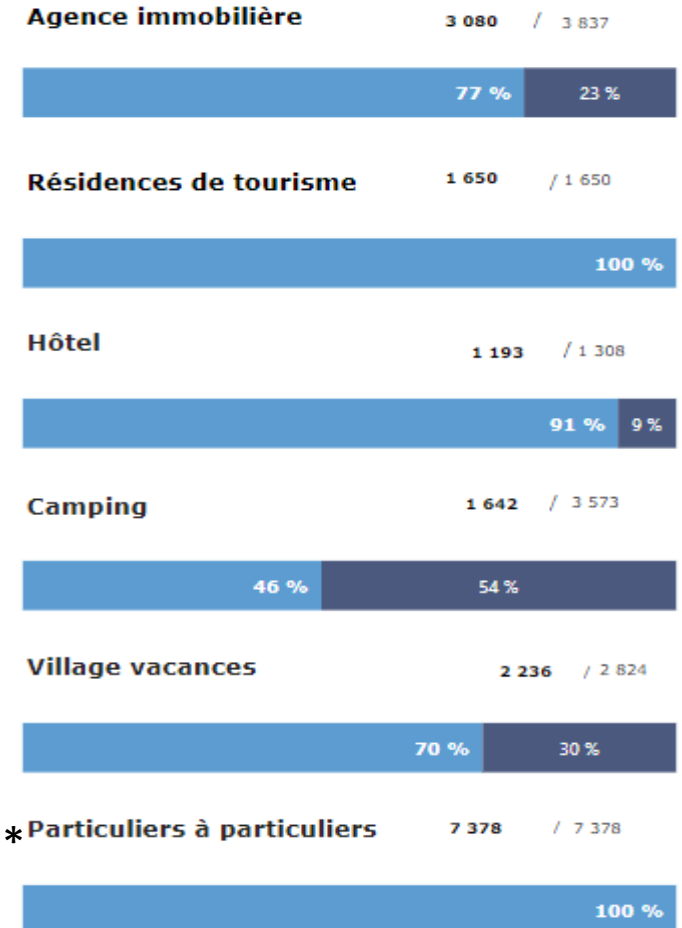


ÉTÉ 2023

MÉTHODOLOGIE PRICING

Les prix indiqués sont issus des offres professionnelles affichées sur les plateformes reventes numériques (Airbnb, Maeva Home, Booking, campings.com, Pierre et Vacances...). Les ventes directes ne sont pas prises en compte.

Ces indicateurs sont des données non exhaustives (prix public), il s'agit de positionnement tarifaire.





Classification/ Répartition des lits

LITS PROFESSIONNELS

Hôtels
Résidences de tourisme
Villages vacances
Agences immobilières
Campings

15%

LITS DE PARTICULIERS A PARTICULIERS

Offre internet

8%

LITS NON-COMMERCIALISES

Résidences secondaires

76%

OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE >

CONTACT
NANCY MOUTET

Office de Tourisme et des Congrès

Avenue Jean Bène

34 280 La Grande Motte

Tél. 04 67 56 40 58 – 07 70 73 42 36

Mail : nmoutet@lagrandemotte.com

