



TAUX D'OCCUPATION



LA GRANDE MOTTE

78% (-4,2 PTS)

En baisse par rapport à août 2022 (mois exceptionnel post covid).

LITTORAL OCCITAN

77% (+0,3 PTS)

Baisse plus importante à LGM que sur le littoral occitan du fait notamment de la remise sur le marché locatif de meublés.



PIC DU T.O.



86%

Semaine du 5 août

T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



99% +6 PTS ↗

Résidences de Tourisme



91% +8PTS ↗

Hôtels



78% +3PTS ↗

Campings et Villages Vacances



71% -2PTS ↘

Agences immobilières



63% -7PTS ↘

Particuliers à Particuliers PÀP

Résidences de Tourisme, hôtels et campings confirment leur hausse par rapport à 2022. Le marché des meublés est le seul en décroissance.



ZOOM PÀP*

2 256 logements proposés **+30%**

1 836 logements réservés **+11%**

117€ prix moyen par nuitée **+22%**

Davantage d'offres de locations de meublés de PÀP à un prix moyen plus élevé qu'en 2022.

Et par conséquent, des agences immobilières dont le stock de meublés diminuent malgré des tarifs plus attractifs (108€ vs 117€).

* PÀP : Particuliers à Particuliers

RÉSERVATIONS EN SEPTEMBRE

38% de T.O.

Des réservations en hausse dans les hôtels (+11pts), campings (+3pts) et agences immobilières (+2pts)



RÉSERVATIONS EN OCTOBRE

22% de T.O.

Avance des réservations sur octobre (+2,9 pts) et les vacances de la Toussaint (+4,4 pts)

Versus 2022

OFFICE DE TOURISME - OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

Nancy Moutet – nmoutet@lagrandemotte.com – www.lagrandemotte.com/observatoire

Méthodologie : tableau de bord réalisé avec le comparatif N-1, dans les notes détaillées ajout du comparatif avec l'année record pour davantage de précisions.

Sources : Observatoire de l'économie touristique - données G2A & Liwango