



<OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE>

SCORES ET INDICATEURS



RÉSUMÉ EN QUELQUES CHIFFRES AU 7 JUILLET 2023

43%

Taux d'occupation d'avril à octobre 2023



-8%

Comparaison 2023/2022

5 996 600

Prévisions de nuitées totales
(pros + PÀP* + résidences secondaires)



+3%

Comparaison 2023/2022

**particuliers à particuliers

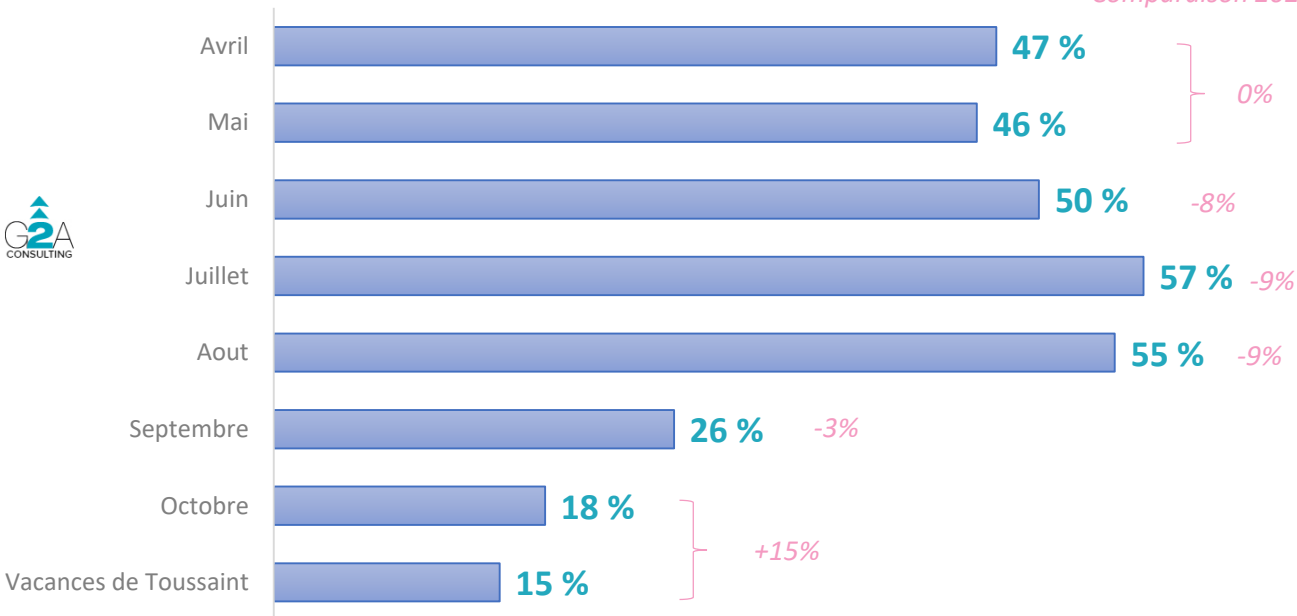


Au 7 juillet

Taux d'occupation d'avril à octobre 2023 : **43%** (-8% par rapport à 2022)

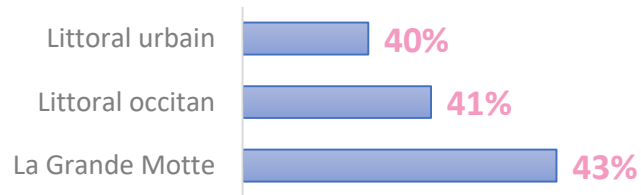
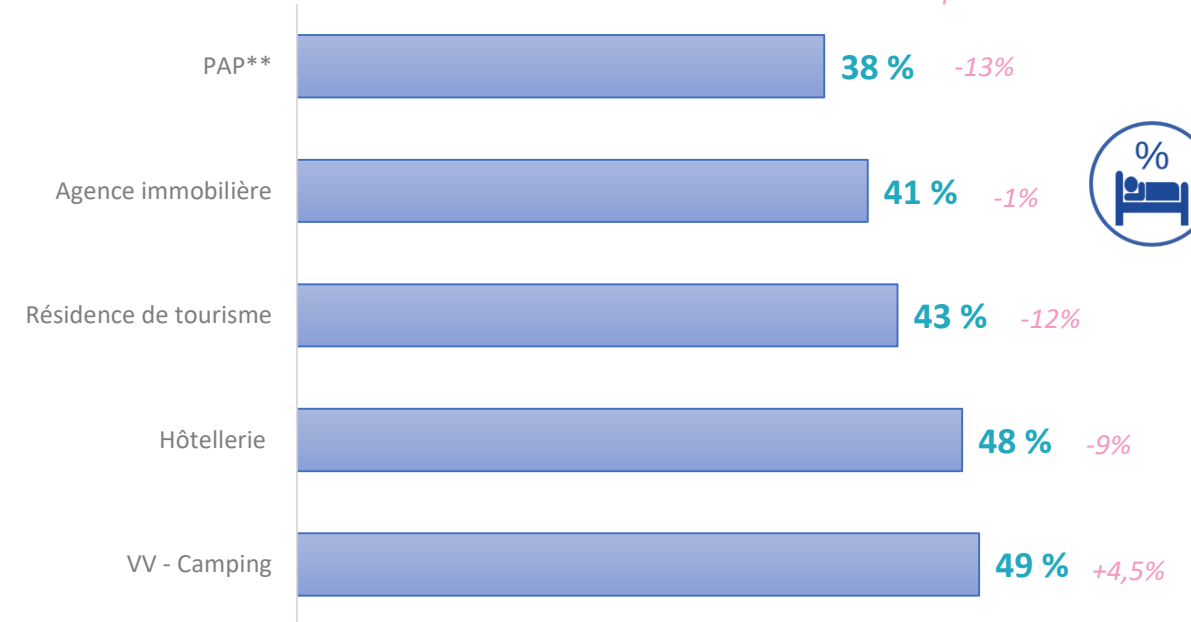
Détails par mois

Comparaison 2023 à 2022



Détails par type d'hébergement

Comparaison 2023 à 2022

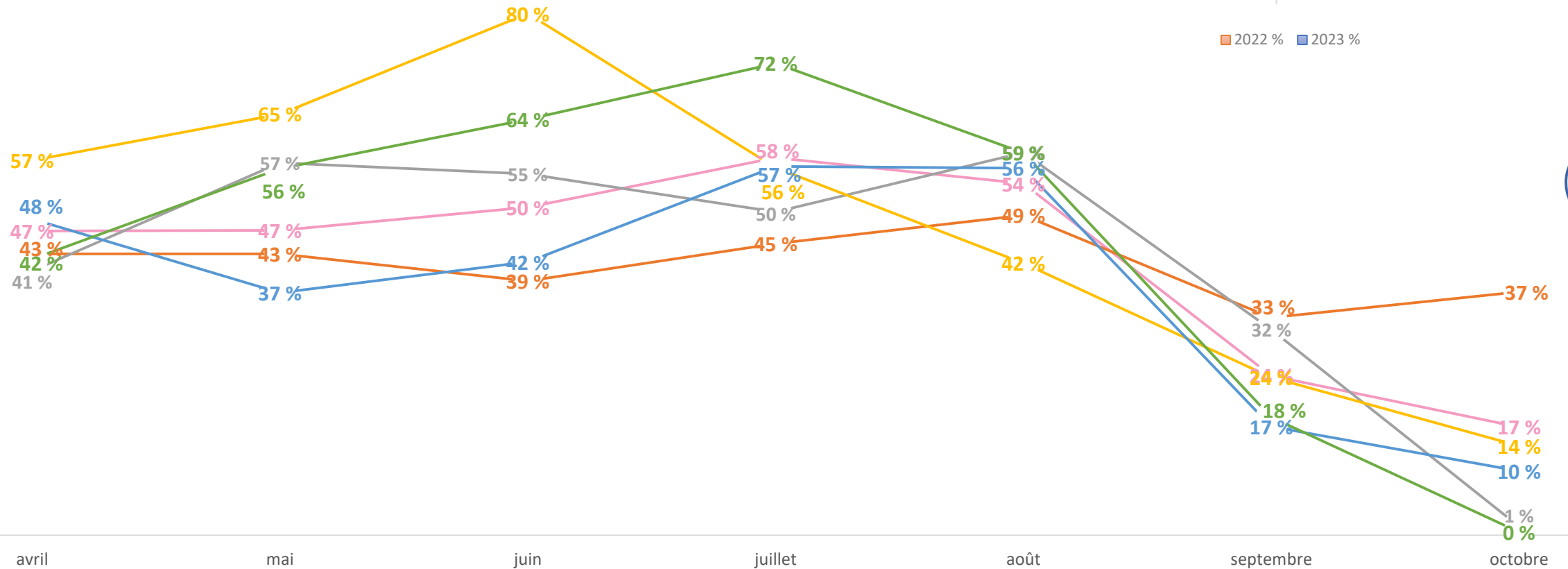
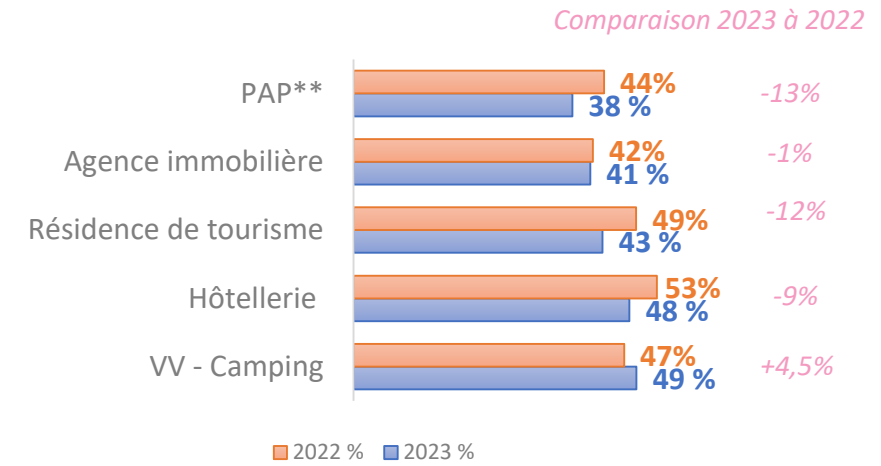


**particuliers à particuliers

Au 7 juillet 2023

Taux d'occupation par type d'hébergement pour la période d'avril à octobre 2023

Taux d'occupation d'avril à octobre : **43%** (-8% par rapport à 2022)



— Hébergements*

— Agence immobilière

— Résidence de tourisme

— Hôtels

— PAP**

— VV - Camping

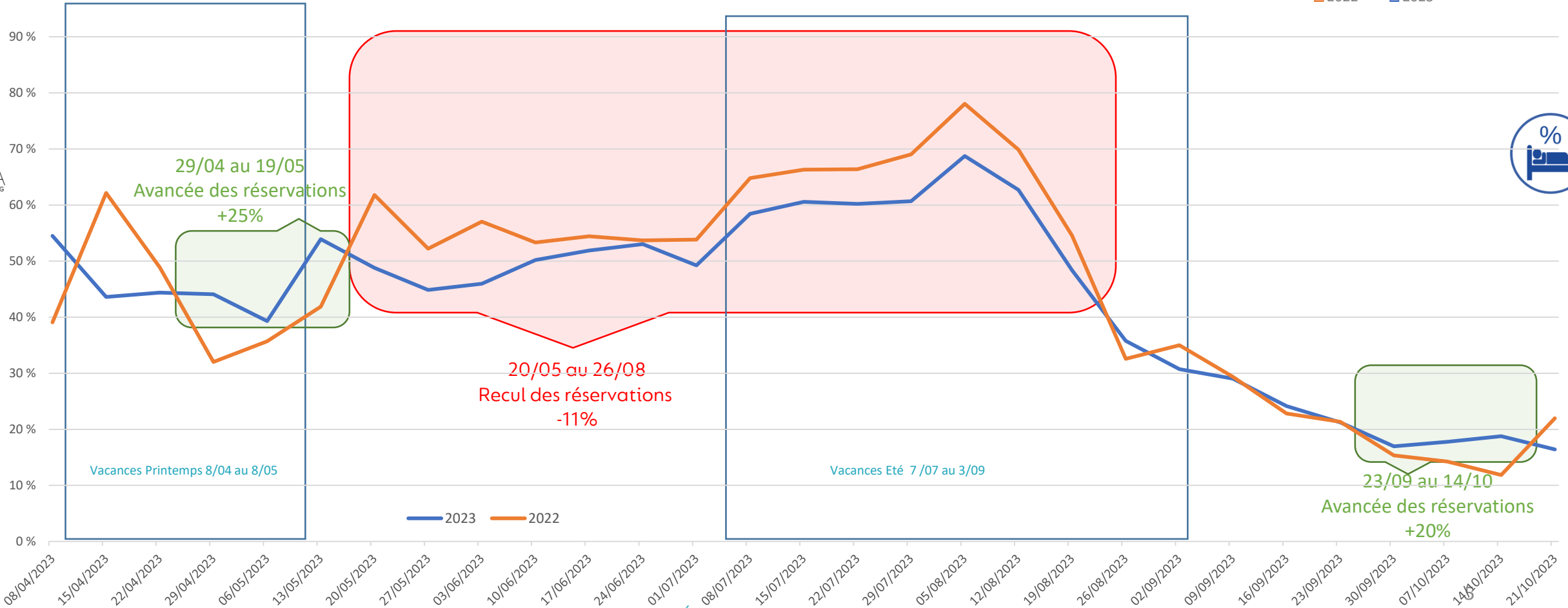
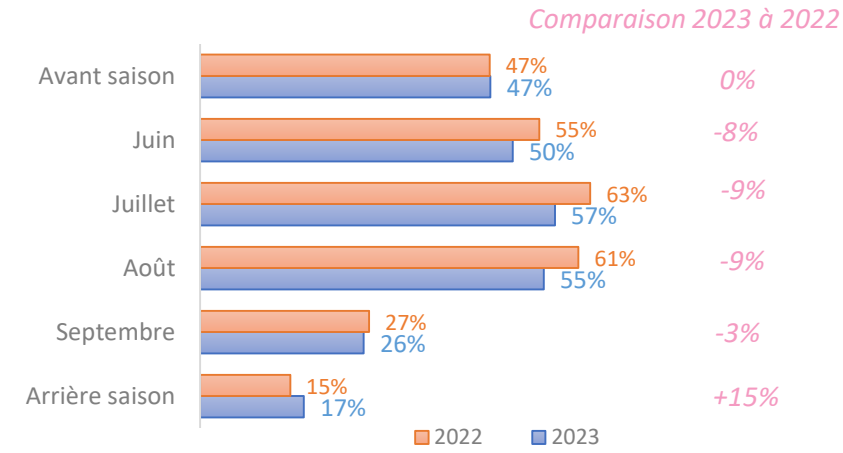
*Toutes filières

** Particulier A Particulier

Au 7 juillet 2023

Comparaison saison précédente d'avril à octobre (à date du 1/07/2023 comparée au 30/06/2022)

Taux d'occupation d'avril à octobre **43%** (-8% comparaison 2023/2022)





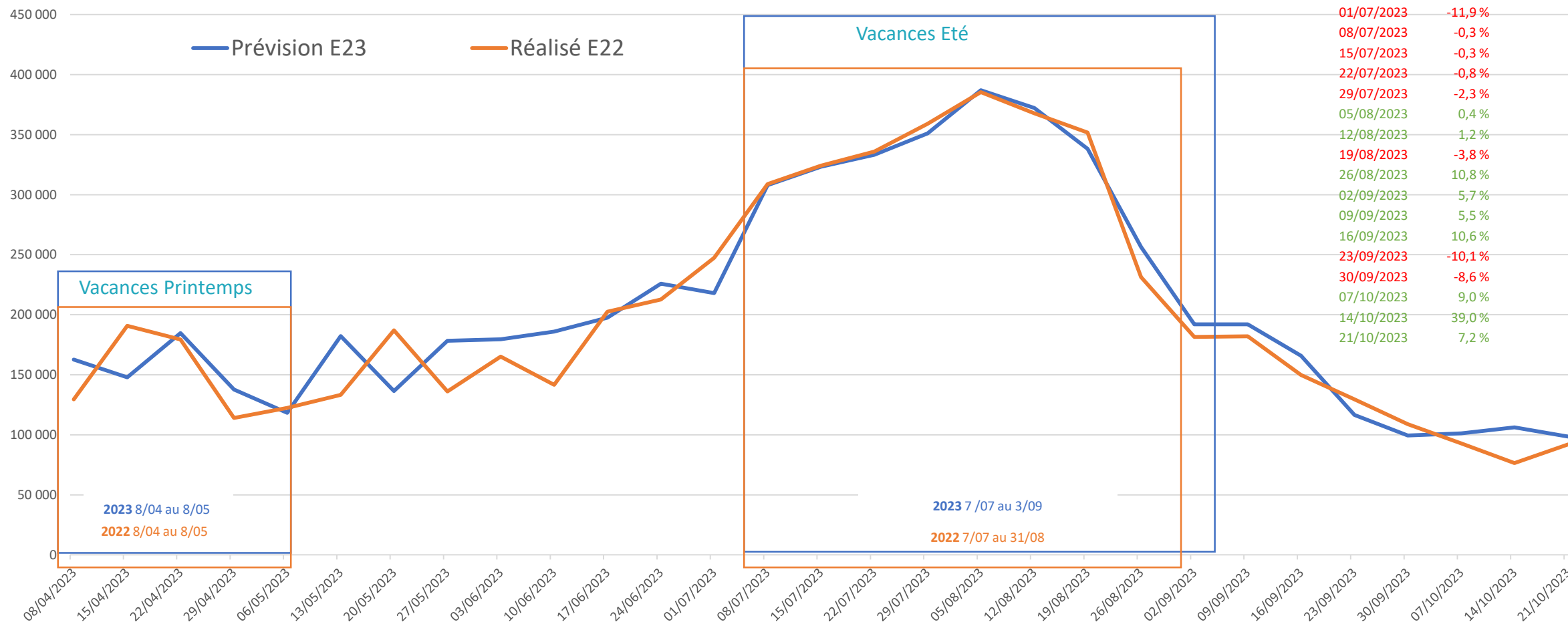
Au 7 juillet 2023

Prévisions de nuitées totales (pros + pàp* + résidences secondaires)

5 996 600 (en 2022 réalisées 5 839 700)

Prévisions de **+3%** en 2023 comparaison à 2022

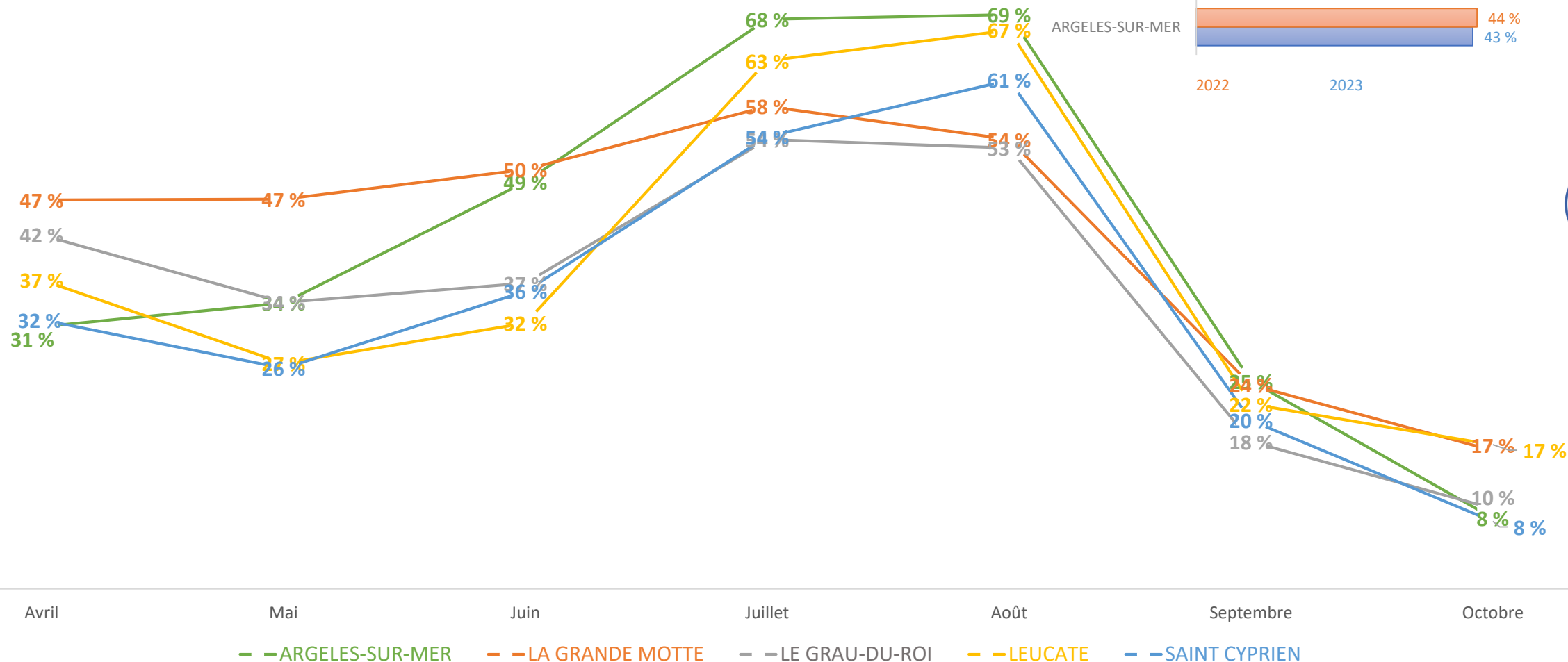
Date	Delta (%)
08/04/2023	25,5 %
15/04/2023	-22,5 %
22/04/2023	3,1 %
29/04/2023	20,7 %
06/05/2023	-3,3 %
13/05/2023	36,9 %
20/05/2023	-27,1 %
27/05/2023	31,0 %
03/06/2023	8,7 %
10/06/2023	31,3 %
17/06/2023	-2,5 %
24/06/2023	6,2 %
01/07/2023	-11,9 %
08/07/2023	-0,3 %
15/07/2023	-0,3 %
22/07/2023	-0,8 %
29/07/2023	-2,3 %
05/08/2023	0,4 %
12/08/2023	1,2 %
19/08/2023	-3,8 %
26/08/2023	10,8 %
02/09/2023	5,7 %
09/09/2023	5,5 %
16/09/2023	10,6 %
23/09/2023	-10,1 %
30/09/2023	-8,6 %
07/10/2023	9,0 %
14/10/2023	39,0 %
21/10/2023	7,2 %



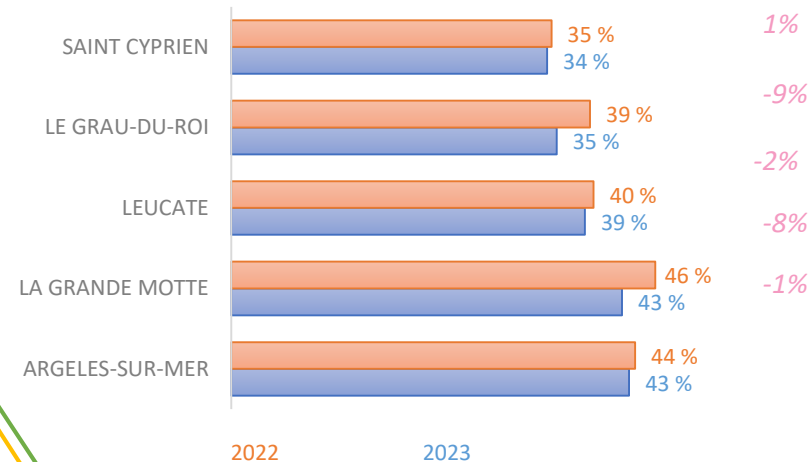
*particuliers à particuliers

Au 7 juillet 2023

Taux d'Occupation d'avril à octobre 2023 : COMPARATIF STATIONS
(Littoral Occitan)



Comparaison 2023 à 2022





ANALYSE DU MARCHÉ LITTORAL OCCITAN

Malgré de nouvelles réservations, les destinations du panel G2A littoral occitan voient leur retard s'accroître par rapport à l'année dernière, en raison d'une dynamique de réservation moins soutenue, comparée à juin 2022.

Avec un taux d'occupation moyen de 40,2% sur l'ensemble de la période observée (des vacances de printemps à la fin du mois d'octobre), les réservations, pourtant plus anticipées en amont de la saison, sont désormais en retrait sur la majeure partie de la saison, y compris pour le mois d'août, qui affichait encore une avance la semaine dernière.

Seuls les campings et les agences immobilières conservent encore des performances en hausse sur le mois d'août.

LA GRANDE MOTTE

- *De Février à Avril, les réservations sur l'été ont été caractérisées par des temps de passage très en avance : les français et les étrangers ont réservé plus et plus tôt.*
- *Mais ce bel élan a été freiné à deux reprises : la mauvaise météo de Mai et surtout l'embrasement social de Juin ont stoppé net les réservations, au point que désormais nous avons pris du retard sur 2022 (-8%).*
- *Au jeu de la prévision (simulations des modèles connus), la saison est quand même annoncée avec une projection de +3%.*

A-t-on raison d'y croire ?

- *Le début de Juillet est en baisse réelle, l'hébergement (-9%) et surtout en consommation (-10 à -30% selon les secteurs) sans surprise (conflits sociaux + inflation + vacances scolaires tardives).*
- *Les événements sociaux de Juin ont également stoppé net la réservation des clientèles internationales qu'il faut probablement considérer comme perdue pour 2023.*
- *Inexplicablement, les taux de réservations restent très élevés pour Septembre et Octobre.*



RÉSIDENCES DE TOURISME (TARIF POUR UNE SEMAINE)

LA GRANDE MOTTE

Prix maximum affiché hors promotion : 1812€

Prix de référence : 962€

Variation : -9%

ARGELÈS SUR MER

Prix maximum affiché hors promotion : 1367€

Prix de référence : 790€

Variation : -12%

LE GRAU DU ROI

Prix maximum affiché hors promotion : 1263€

Prix de référence : 711€

Variation : -5%

SAINT CYPRIEN

Prix maximum affiché hors promotion : 1206€

Prix de référence : 765€

Variation : -7%

GRUISSAN

Prix maximum affiché hors promotion : 1161€

Prix de référence : 694€

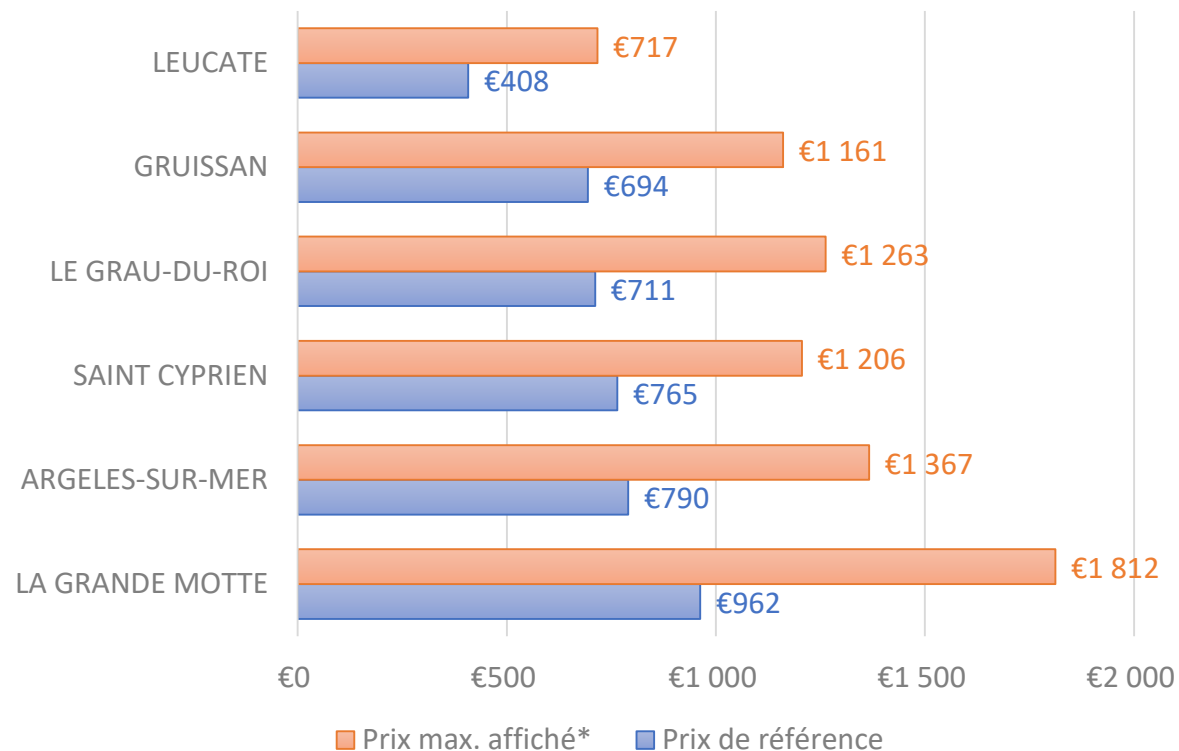
Variation : -6%

LEUCATE

Prix maximum affiché hors promotion : 717€

Prix de référence : 408€

Variation : -0,3%





AGENCES IMMOBILIÈRES (TARIF POUR UNE SEMAINE)

ARGELÈS SUR MER

Prix maximum affiché hors promotion : 1387€

Prix de référence : 815€

Variation : -9%

SAINT CYPRIEN

Prix maximum affiché hors promotion : 1286€

Prix de référence : 910€

Variation : -4%

LA GRANDE MOTTE

Prix maximum affiché hors promotion : 1176€

Prix de référence : 753€

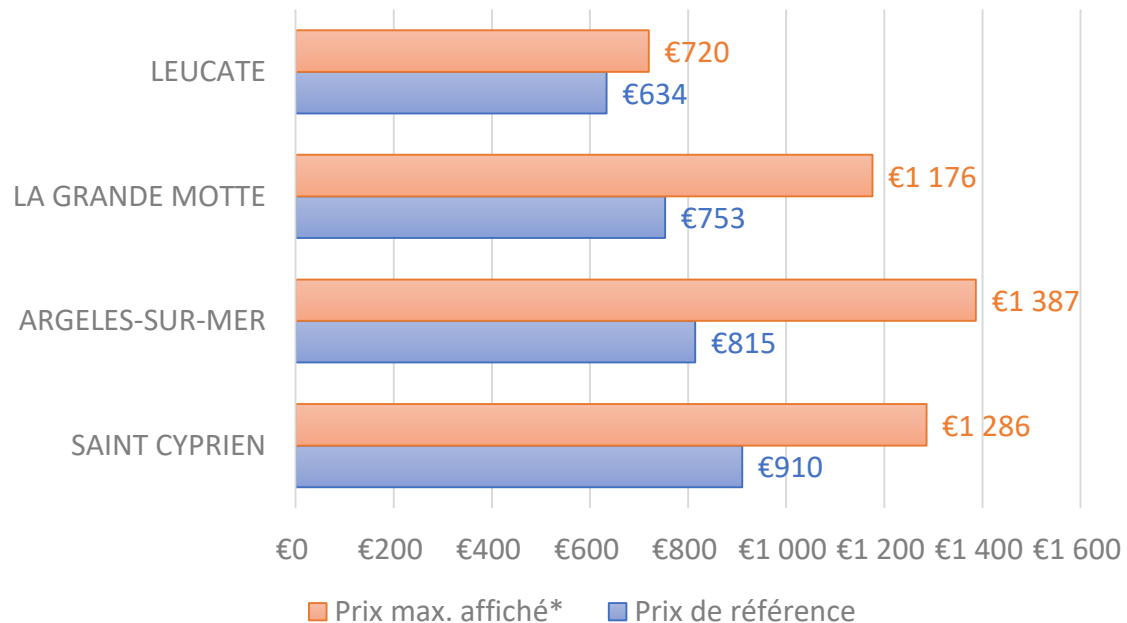
Variation : -3%

LEUCATE

Prix maximum affiché hors promotion : 720€

Prix de référence : 634€

Variation : -3%



HÔTELLERIE (TARIF POUR UNE CHAMBRE)

LA GRANDE MOTTE

Prix maximum affiché hors promotion : 297€

Prix de référence : 189€

SAINT CYPRIEN

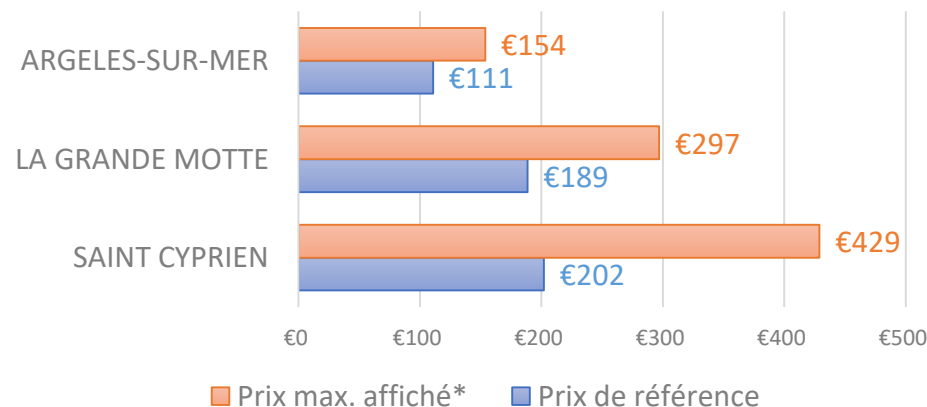
Prix maximum affiché hors promotion : 429€

Prix de référence : 201€

ARGELÈS SUR MER

Prix maximum affiché hors promotion : 168€

Prix de référence : 109€



*Hors Promotion



CAMPINGS* (TARIF POUR UNE SEMAINE)

LA GRANDE MOTTE

Prix maximum affiché hors promotion : 2303€

Prix de référence : 966€

Variation : -0,4%

ARGELÈS SUR MER

Prix maximum affiché hors promotion : 1736€

Prix de référence : 766€

Variation : -10%

SAINT CYPRIEN

Prix maximum affiché hors promotion : 1683€

Prix de référence : 589€

Variation : -5%

GRUISSAN

Prix maximum affiché hors promotion : 1608€

Prix de référence : 663€

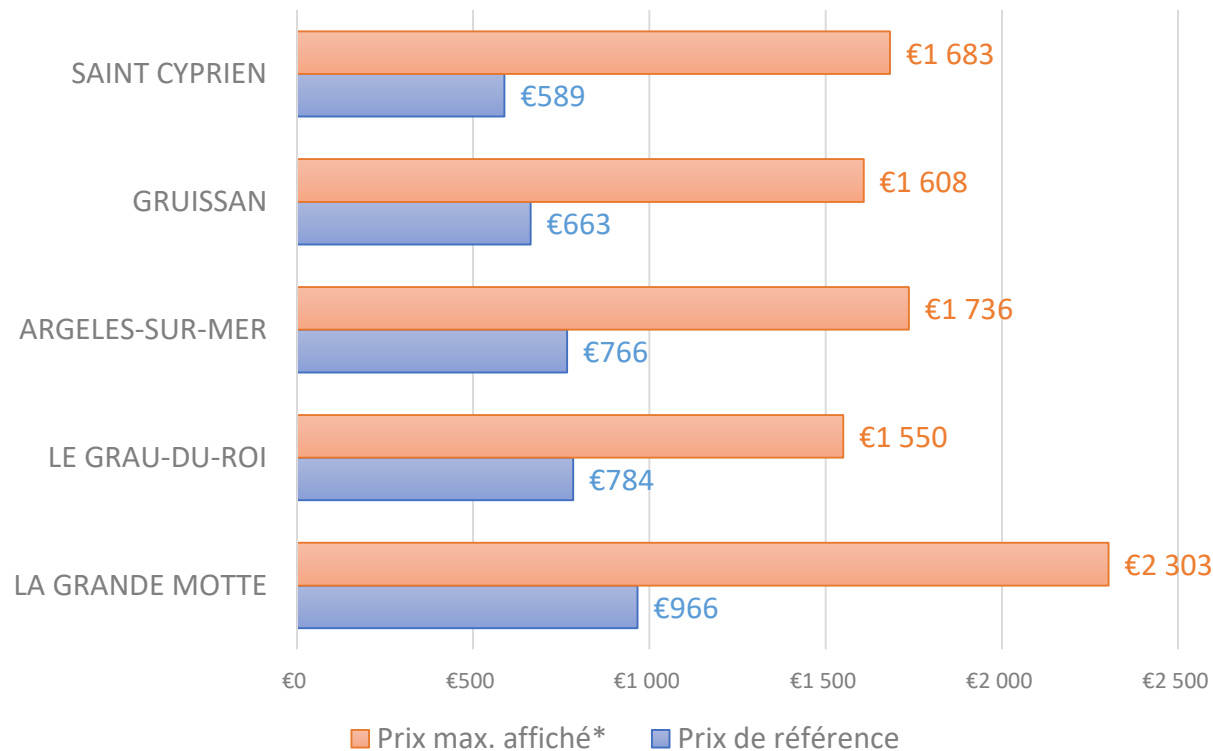
Variation : -0,3%

LE GRAU DU ROI

Prix maximum affiché hors promotion : 1550€

Prix de référence : 784€

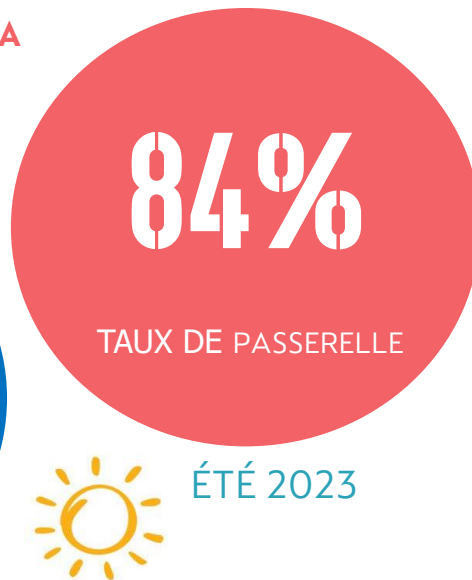
Variation : -8%



FOCUS MÉTHODOLOGIE



PLATEFORME BIG DATA
(TEMPS REEL)



MÉTHODOLOGIE PRICING

Les prix indiqués sont issus des offres professionnelles affichées sur les plateformes reventes numériques (Airbnb, Maeva Home, Booking, campings.com, Pierre et Vacances...). Les ventes directes ne sont pas prises en compte.

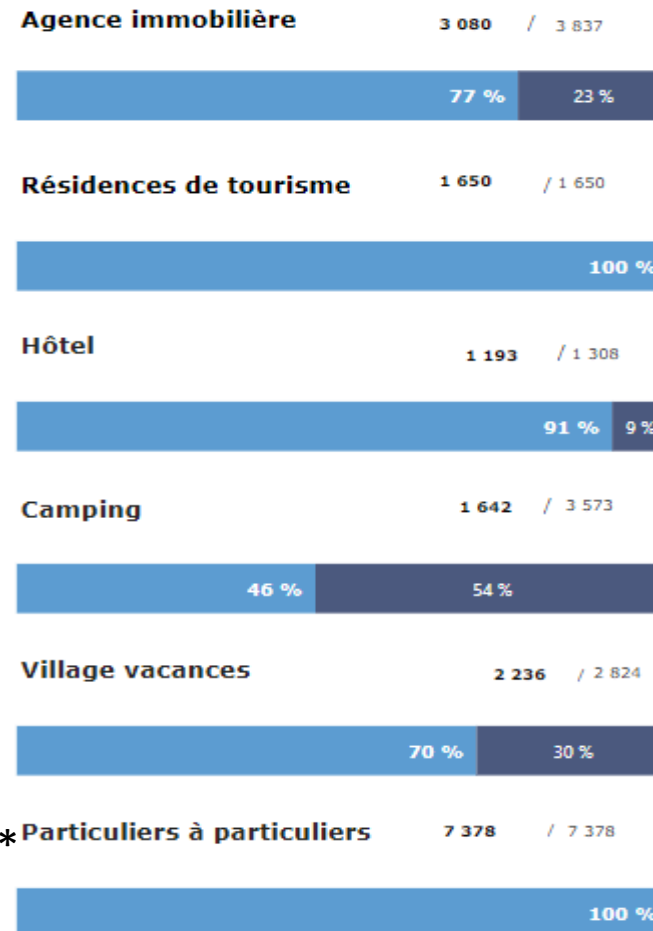
Ces indicateurs sont des données non exhaustives (prix public), il s'agit de positionnement tarifaire.

Nombre de lits analysé à La Grande Motte

17 179 soit 84%

(sur un total de 21 000 lits pros et pap*)

9 801 LITS PROS 7 378 LITS PÀP*





Classification/ Répartition des lits

LITS PROFESSIONNELS

Hôtels
Résidences de tourisme
Villages vacances
Agences immobilières
Campings

15%

LITS DE PARTICULIERS A PARTICULIERS

Offre internet

8%

LITS NON-COMMERCIALISES

Résidences secondaires

76%

OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE >

CONTACT
NANCY MOUTET

Office de Tourisme et des Congrès

Avenue Jean Bène

34 280 La Grande Motte

Tél. 04 67 56 40 58 – 07 70 73 42 36

Mail : nmoutet@lagrandemotte.com

