



### TAUX D'OCCUPATION

#### LA GRANDE MOTTE

**69% (-6 PTS)**

Par rapport à juillet 2022, exceptionnel car post covid.



#### LITTORAL OCCITAN

**68% (-4 PTS)**

Même tendance à LGM qu'au niveau national et que sur le littoral occitan.

Raisons : inflation, émeutes, crainte de la chaleur, etc...



### T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

**63% -10 PTS** ↓  
Particuliers à Particuliers PÀP

**54% -8 PTS** ↓  
Agences immobilières

**82% -4 PTS** ↓  
Campings et Villages Vacances

**74% -8 PTS** ↓  
Résidences de Tourisme

**85% 0 PT** =  
Hôtels

Hôtels et campings moins impactés que locations car effet mécanique post covid de remise massive sur le marché de meublés.



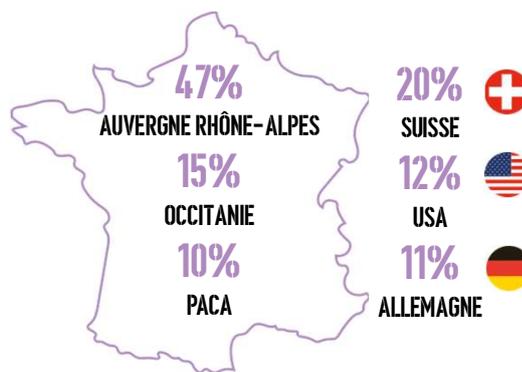
### ZOOM PÀP

**63%** de T.O. **-10 PTS**

**111€** de prix moyen par nuitée **7%**  
**7** nuitées de durée de séjour ↑

**91%**  
DE FRANÇAIS

**9%**  
D'INTERNATIONAUX



### CONSOMMATION TOURISTIQUE

En baisse sévère pour une grande partie des restaurants au profit des snacks et supermarchés.



### RÉSERVATIONS EN AOÛT

Au 22 août 2023

**74%** de T.O. **-2 PTS**

par rapport à août 2022  
Des réservations en train de rattraper une partie de leur retard.

