



<OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE>

SCORES – INDICATEURS PROJECTIONS ÉTÉ 2023

Office de Tourisme La Grande Motte – Au 21 avril 2023



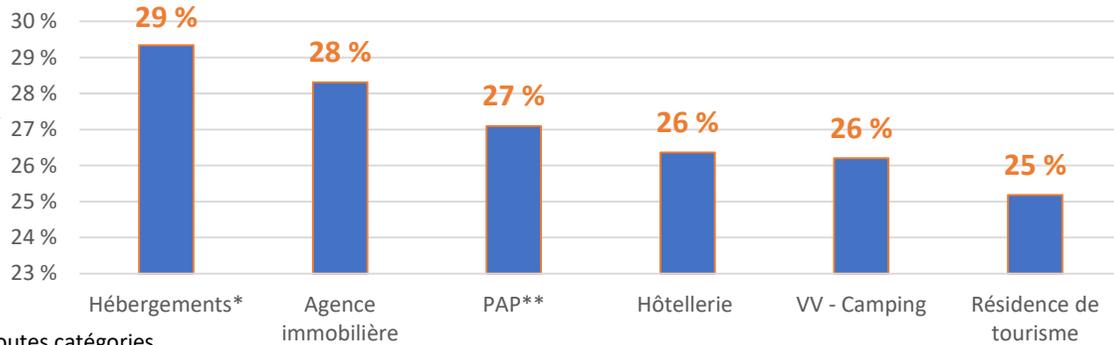
Répartition des réservations d'avril à octobre 2023 à date du 21 avril 2023

TABLEAU DE BORD AU 21 AVRIL 2023

Le taux d'occupation sur l'ensemble des hébergeurs d'avril à octobre est de 29% identique à 2022.

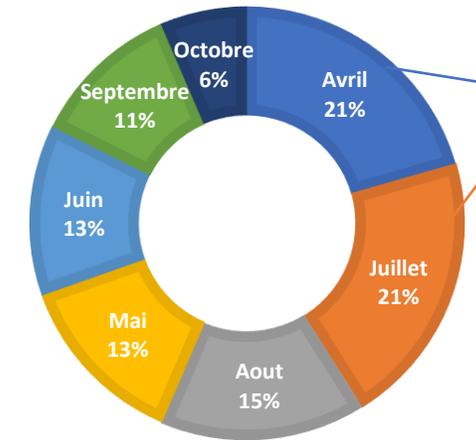
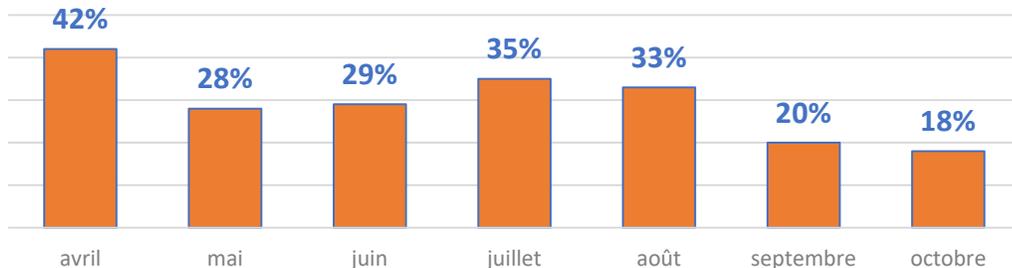
TAUX D'OCCUPATION

Détails par type d'hébergement



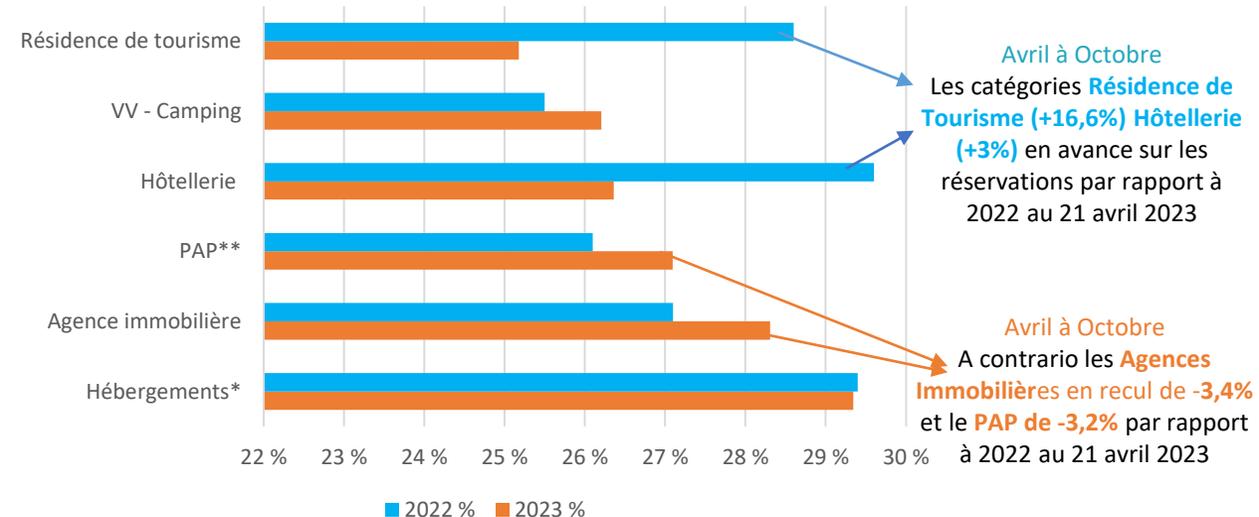
*Toutes catégories
** PAP : Particuliers à particuliers

Détails par mois



Avril – juillet :
Même niveau de réservation à date du 21 avril 2023

Détails par type d'hébergement et comparaison 2023 à 2022

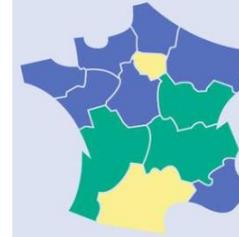


Avril à Octobre
Les catégories **Résidence de Tourisme (+16,6%) Hôtellerie (+3%)** en avance sur les réservations par rapport à 2022 au 21 avril 2023

Avril à Octobre
A contrario les **Agences Immobilières en recul de -3,4%** et le **PAP de -3,2%** par rapport à 2022 au 21 avril 2023



Vacances scolaires 2022-2023



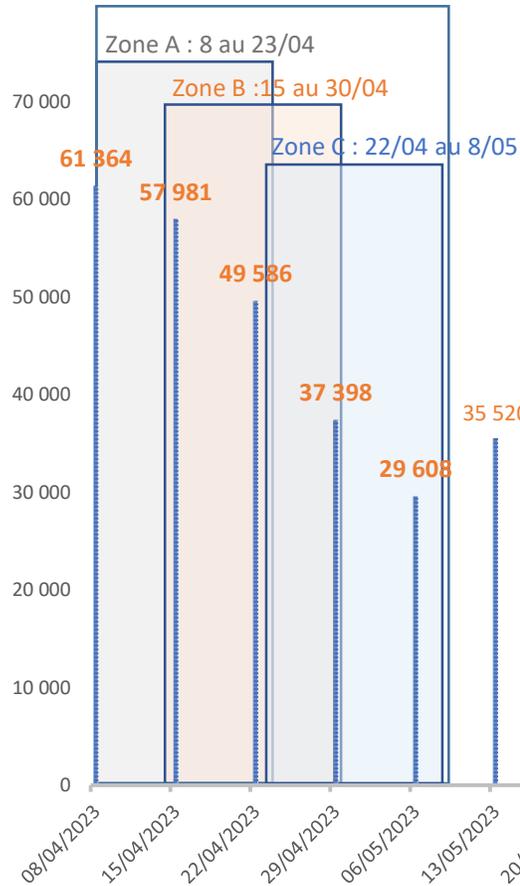
- Zone A** : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.
- Zone B** : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.
- Zone C** : Paris, Créteil, Versailles, Montpellier, Toulouse.

NUITÉES TOTALES (PROS ET PAP*) : 993 000 ACQUISES AU 21 AVRIL

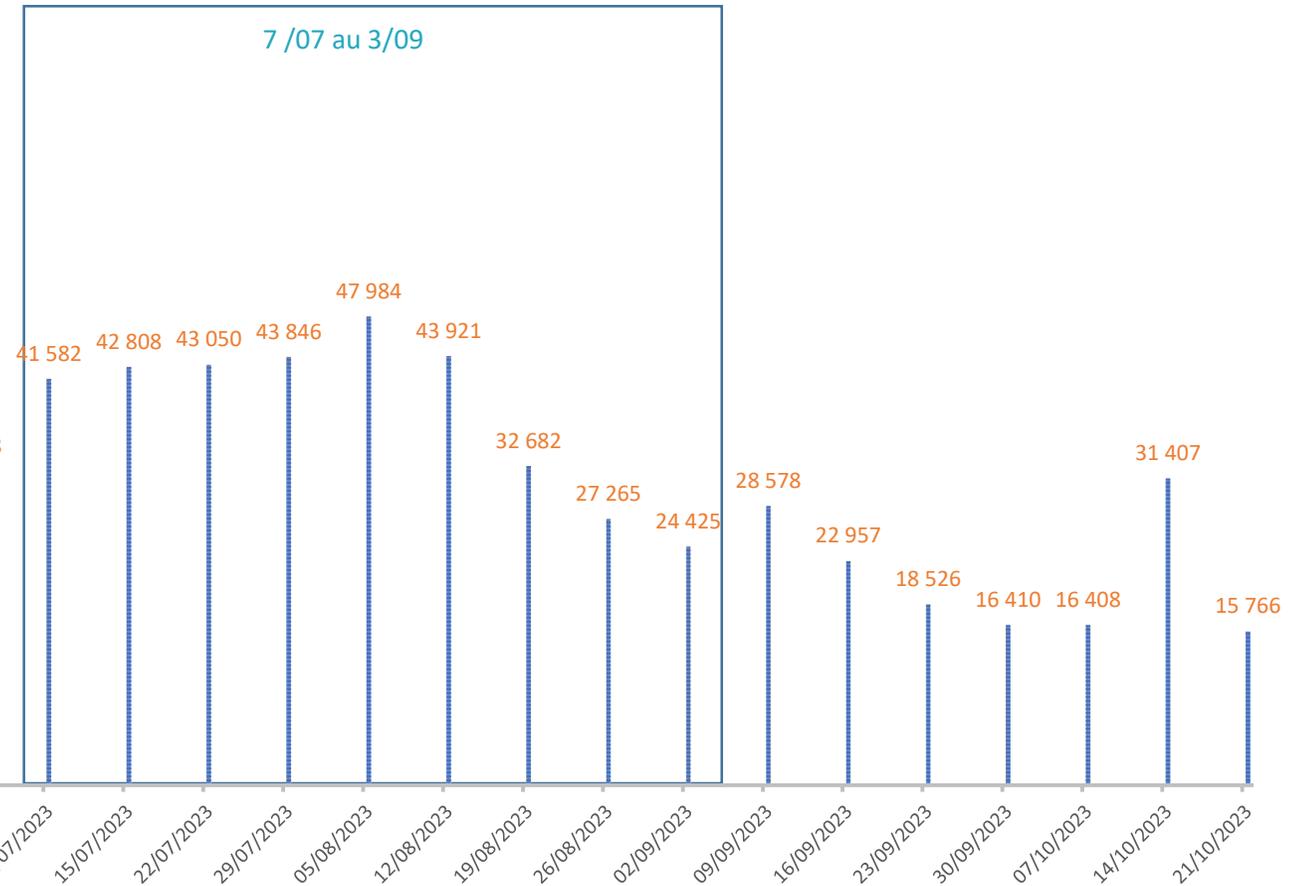
*PARTICULIERS À PARTICULIERS

LE 21 AVRIL 2022 : 930 000 NUITÉES ACQUISES SOIT +7% EN 2023

Vacances Printemps



Vacances Eté





Vacances scolaires 2022-2023

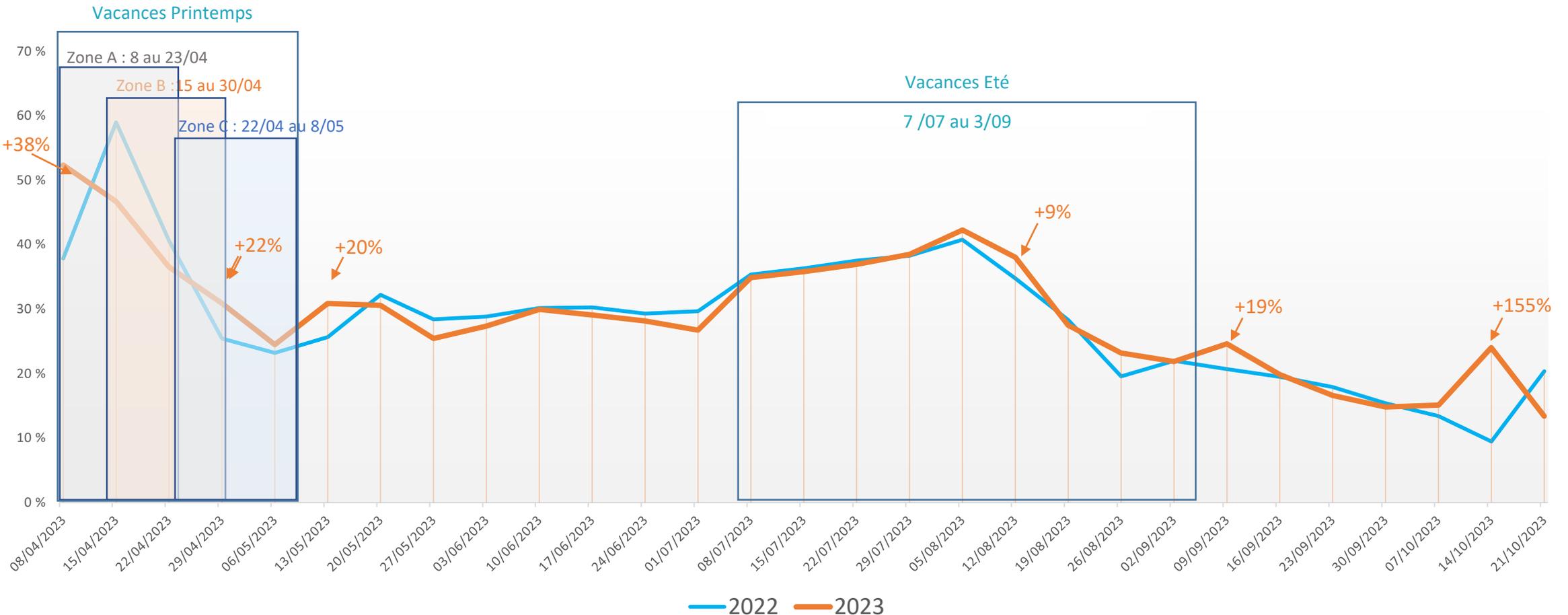


ÉVOLUTION DES TAUX D'OCCUPATION ET COMPARAISON 2023 À 2022

La semaine du 8 avril est celle qui enregistre le taux d'occupation le plus important avec **52,3%**

Le week-end de Pâques de 2022 était positionné sur le week-end du 18/04 soit un décalage par rapport à 2023 d'une semaine environ.

Le week-end du 8 avril enregistre des réservations en augmentation de **38%** alors que la semaine du 15/04 est en recul de **-20%** par rapport à 2022.





TAUX D'OCCUPATION : COMPARATIF CATÉGORIE HÉBERGEMENT

Agences Immobilières

28%

Hébergement

29%

PAP

27%

Hôtellerie

26%

Village Vacances-Campings

26%

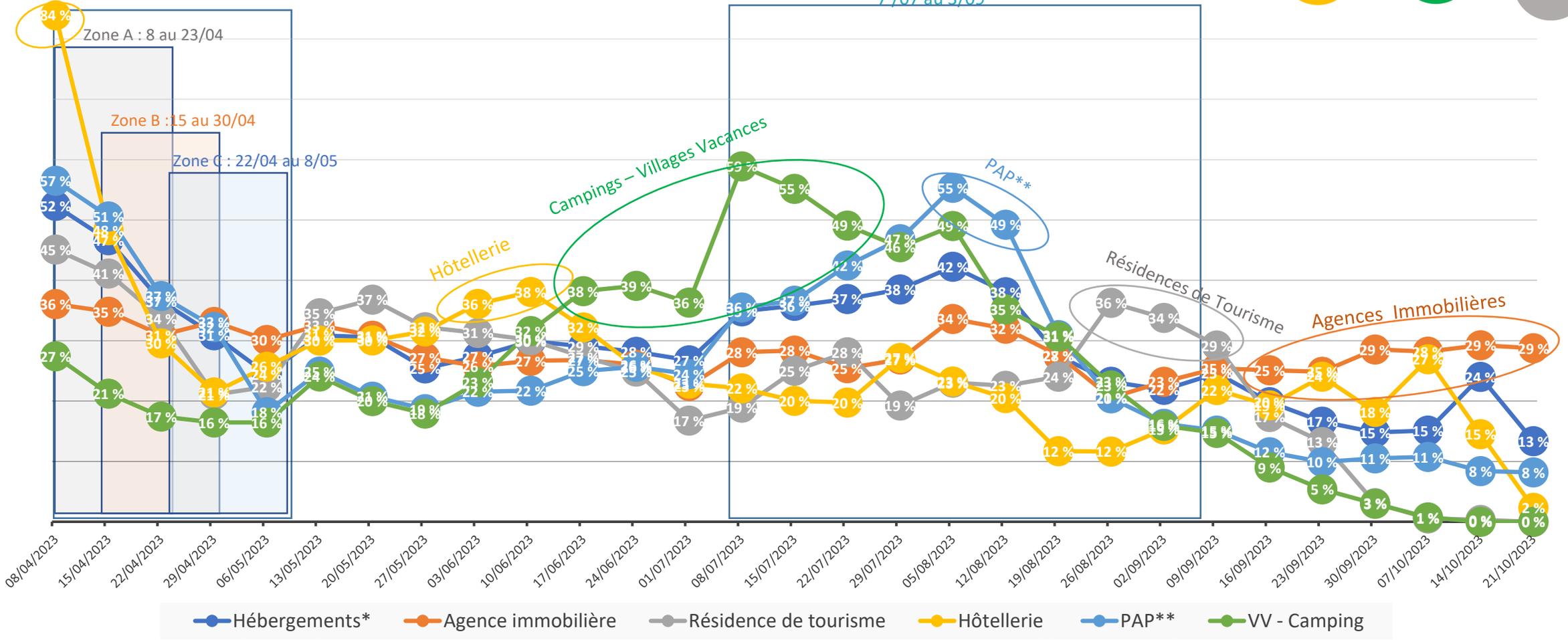
Résidence de Tourisme

25%

Vacances Printemps

Vacances Eté

7 / 07 au 3 / 09



● Hébergements* ● Agence immobilière ● Résidence de tourisme ● Hôtellerie ● PAP** ● VV - Camping

*Toutes catégories

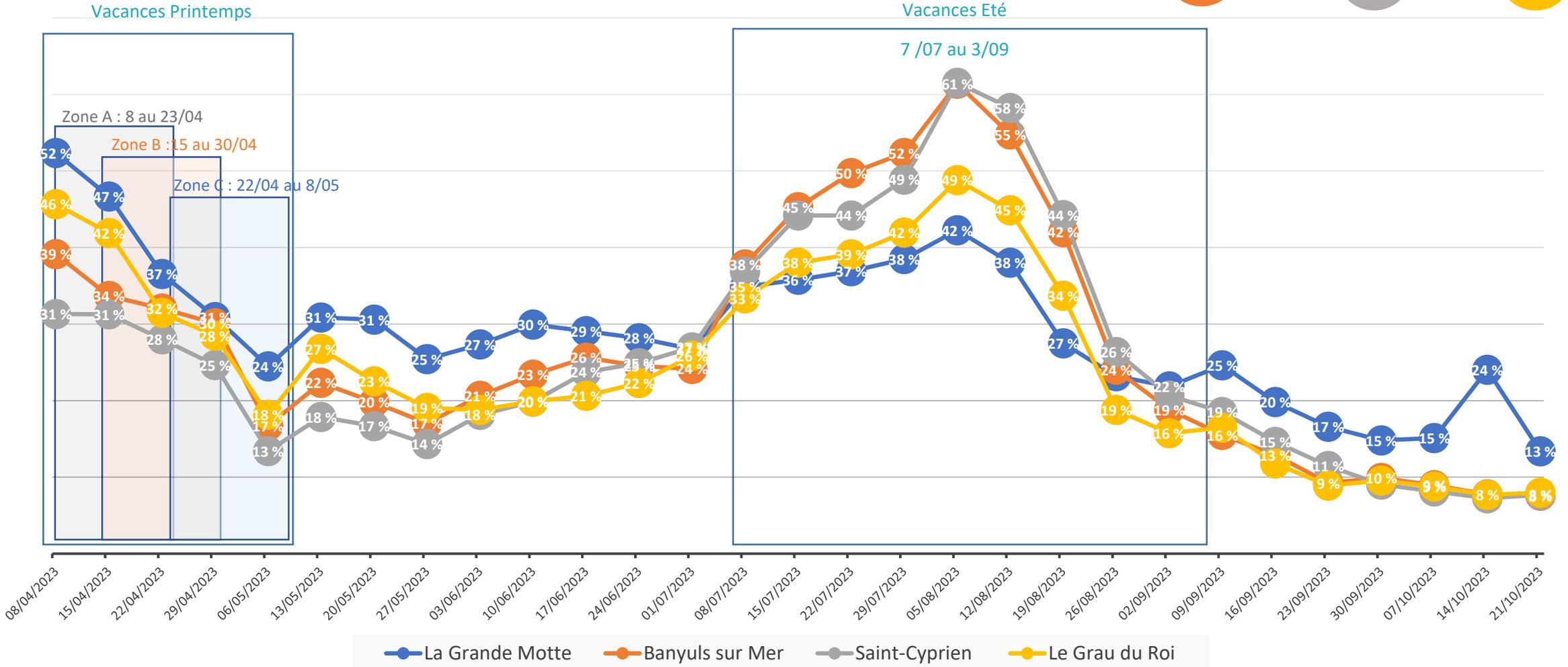
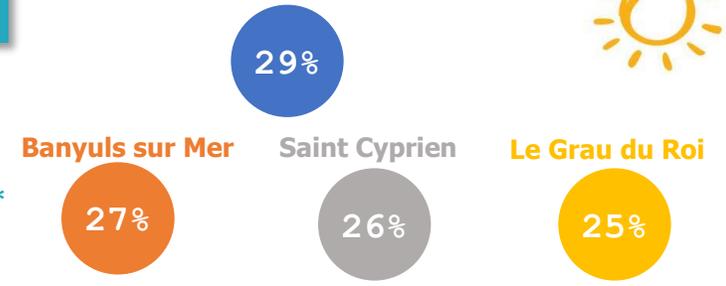
** PAP : Particuliers à particuliers



TAUX D'OCCUPATION : COMPARATIF STATIONS

La Grande Motte en comparaison des autres stations Littorales est + forte sur les ailes de saison.

Le recul des réservations sur juillet – août est lié à la structure des lits des stations qui ont davantage de lits en HPA* et Résidences de Tourisme.



* Hôtellerie de Plein Air

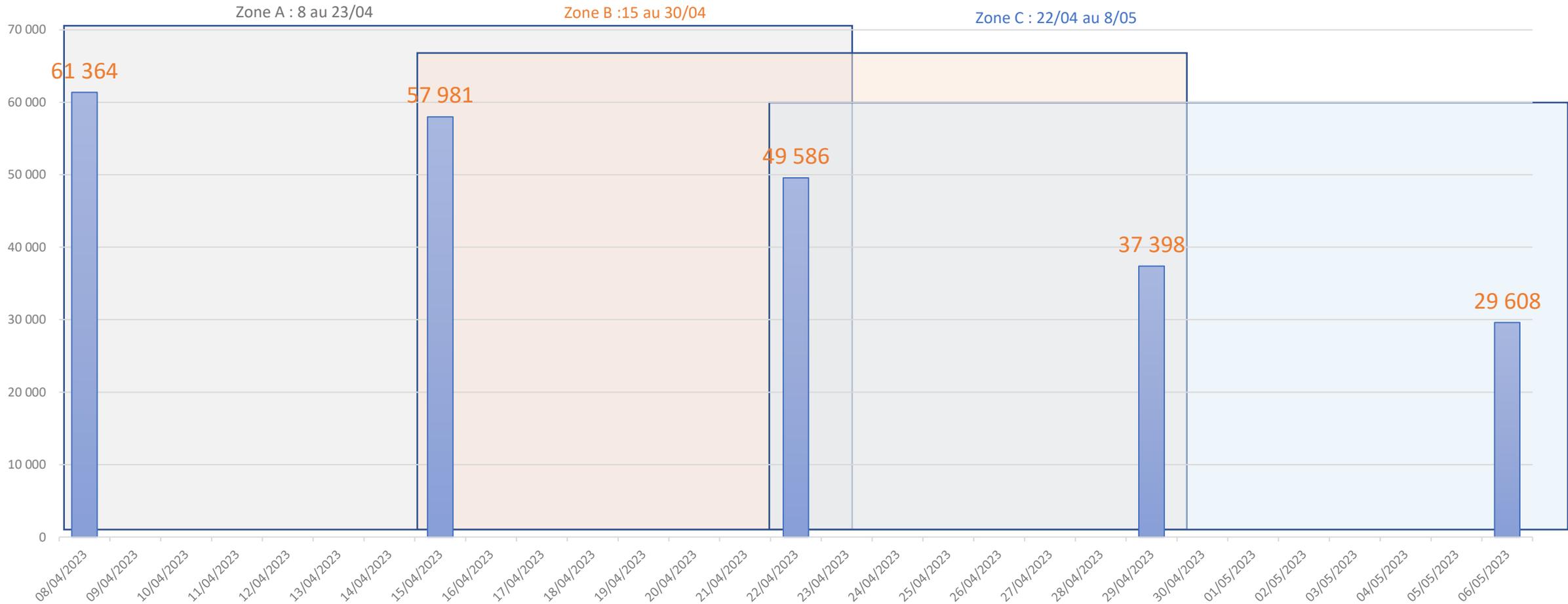




TOTAL DES NUITÉES RÉSERVÉES AU 21 AVRIL SUR LA PÉRIODE DU 8 AVRIL AU 6 MAI 238 936 SOIT + 6% PAR RAPPORT À 2022

Répartition des réservations d'avril à octobre 2023
Avril représente 21%

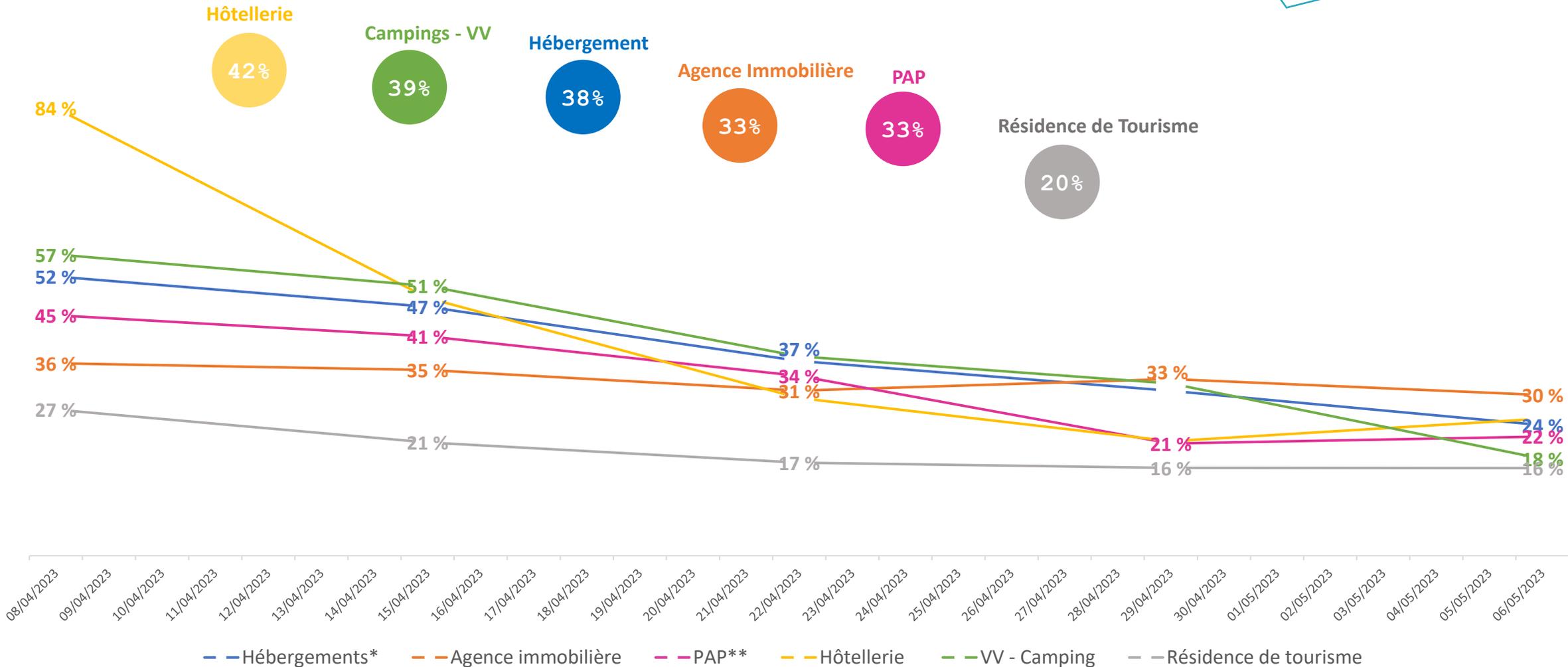
Vacances Printemps





TAUX D'OCCUPATION SUR LA PÉRIODE DU 8 AVRIL AU 6 MAI
38% SOIT + 2,6% PAR RAPPORT À 2022

Légère avance des réservations pour Hôtellerie et le PAP par rapport à avril 2022





La Grande Motte présente à date un taux moyen d'occupation de 29% sur l'ensemble de la saison (entre les vacances d'avril et fin octobre).

Ces chiffres font état d'un taux de réservation identique à 2022 sur la même période.

Néanmoins, les résidences de tourisme affichent une avance de près de 17% sur les réservations à date pour la période étudiée, secteur porté par de grands groupes nationaux au fort pouvoir de commercialisation.

Le maintien des taux d'occupation des hébergements sur toute l'année, malgré un contexte économique et social morose de cet hiver, récompense les efforts de La Grande Motte pour le développement d'un tourisme quatre saisons.

ZOOM AVRIL – VACANCES DE PRINTEMPS

A noter : Les vacances d'avril en cours profitent d'une météo plutôt favorable, principalement visible sur l'hôtellerie et le secteur de particulier à particulier.

La station enregistre des chiffres de +13% de fréquentation sur le début du mois d'avril par rapport à 2022 mais aussi + 5% par rapport à 2019 année de référence (source SAUR).

Dès le week-end du 8 avril, les hébergeurs enregistrent des bons taux d'occupation sur week-end de Pâques plus tôt cette année par rapport à 2022 qui était le 18 avril.

La Grande Motte confirme son attractivité auprès de la clientèle locale, adepte des courts séjours sur cette période.



Le mois de mai 2023 bénéficiera d'un calendrier favorable avec le retour des ponts des lundis 1^{er} et 8 mai suivi du long week-end de l'Ascension le jeudi 18 mai avec le vendredi 19 vaqué par les classes.

Le week-end de Pentecôte sera également positionné en mai (lundi 29 mai) ainsi tous les week-ends du mois de mai ont un fort potentiel de départs pour cette année 2023 que ce soit pour la clientèle nationale qu'europpéenne, laissant un mois de juin sans jours fériés.

Certains marchés étrangers de proximité seront également en long week-end ou en vacances sur cette fin de mois de mai et le début du mois de juin avec notamment **le Pont de l'Ascension** pour les belges et les italiens, pentecôte pour les italiens, les vacances britanniques entre le 28 mai et le 3 juin ou encore San Joan pour les catalans le 23 juin. La fréquentation sera plus internationale cette année en mai.

Depuis plusieurs années, le mois de **juillet** perd des parts de marché au profit du mois d'août avec une forte concentration des nuitées sur les 3 premières semaines du mois d'août.

Cet écart provient notamment du découpage des vacances scolaires françaises. Cette année encore, la fin des cours du premier et second degré ne sera que le vendredi 7 juillet au soir amputant totalement la première semaine du mois de juillet. Le 14 juillet 2023 tombera un vendredi et il faut s'attendre à de nombreuses demandes de courts séjours sur ce long week-end.

Certains marchés européens de proximité viendront toutefois soutenir la fréquentation du début de saison notamment les allemands, les espagnols et certains cantons suisses. Il est à noter que la Belgique ne possède plus un calendrier scolaire commun entre Wallons et Flamands et si les flamands seront en vacances la première semaine de juillet, les wallons ne partiront en vacances qu'à partir du 8 juillet (comme les français).

Ainsi la très haute saison, ne devrait commencer qu'à partir du samedi 8 juillet.

Le mois **d'août** sera sans nul doute le plus plébiscité et le pic de saison sera probablement positionné, comme ces 2 dernières années, sur la semaine du 5 au 12 août 2023.

La **rentrée scolaire le 4 septembre** permet cette année de disposer d'une dernière semaine complète de vacances, du 26 août au 1^{er} septembre soit 5 semaines au global. Celle-ci affiche d'ailleurs la plus forte avance de la saison (+6,2pts).

Enfin le mois de **Septembre** offre déjà de belles perspectives (+2,4 pts) et pourrait séduire plus particulièrement les Français encore indécis, dont 30% se disent attirés par ce mois selon l'étude de G2A sur les intentions de départ pour la saison 2023.

Le secteur de particulier à particulier tire encore une fois son épingle du jeu avec une avance globale de +2.5 pts et une progression particulièrement visible sur les mois d'août et de septembre. Les campings, déjà très performants l'année dernière, se démarquent également pour cette saison 2023 avec une avance de +1.6 pt de réservation à date sur la saison et des performances notables sur l'avant-saison (+6.1 pts) et le mois d'août (+4.1 pts).



NIVEAU DE CONFIANCE POUR LA SAISON 2023

Quel est votre niveau de confiance vis-à-vis de la saison 2023 à venir ?



Pour quelles raisons n'êtes-vous pas confiant ? (top 6)

- × *La baisse du pouvoir d'achat / l'inflation* **97%**
- × *La hausse des prix du carburant / énergie* **83%**
- × *Les difficultés de recrutement* **24%**
- × *Un taux de départ des Français plus important à l'étranger* **21%**
- × *Le manque de clientèles étrangères* **17%**
- × *Risques naturels : incendies, sécheresse, manque d'eau...* **17%**

Pour quelles raisons êtes-vous confiant ? (top 6)

- ✓ *La fidélité de la clientèle* **70%**
- ✓ *L'intérêt de la clientèle française pour la France* **51%**
- ✓ *L'attractivité touristique de la destination* **49%**
- ✓ *L'augmentation de la clientèle étrangère* **38%**
- ✓ *Les réservations de dernière minute* **30%**
- ✓ *Les animations et évènements organisés sur le territoire* **15%**

*Panel stations G2A Littoral – 139 hébergeurs répondants - enquête en ligne du 10 au 20/03/2023



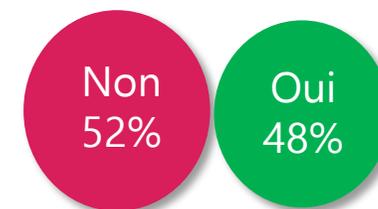
INTENTIONS DE DEPART DES FRANCAIS

Actuellement pensez-vous partir en vacances cet été entre juin et septembre 2023 ?



**6 Français sur 10
envisagent de partir**

Avez-vous déjà réservé vos vacances 2023 ?



Un important niveau d'anticipation dans les réservations cette année !



**3 Français sur 10
sont incertains**

Des intentions de départ à un haut niveau malgré le contexte social morose.



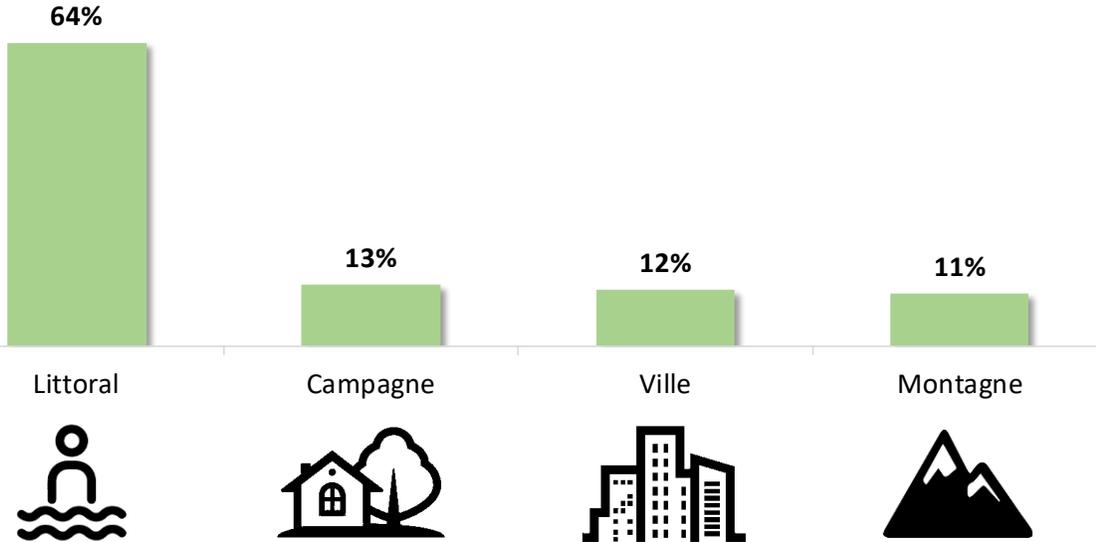
**1 Français sur 10
ne partira pas**

*Panel représentatif de la population française – 1062 français répondants - enquête en ligne du 23 au 27/03/2023



LES PARTANTS (6 Français sur 10)

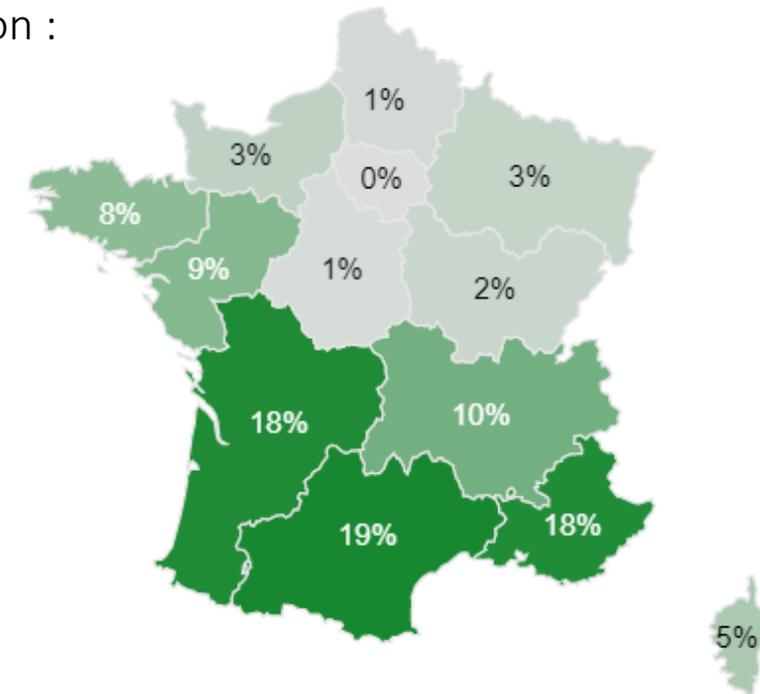
Quel type de vacances ?



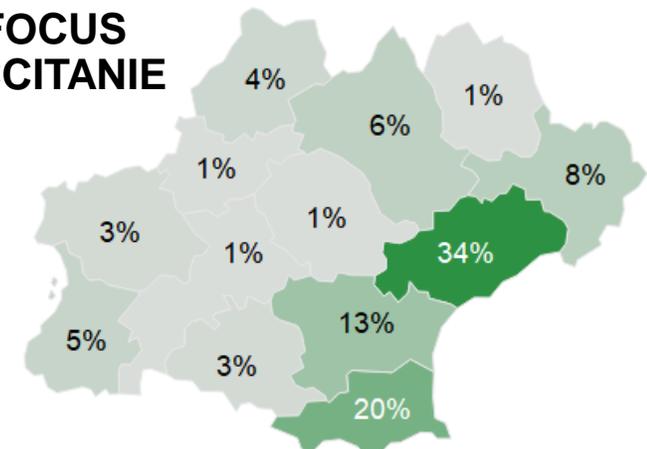
Un regain d'intention de séjours à l'étranger.
La part du tourisme de proximité est en légère baisse.

Précisez votre destination :

Près de 9 vacanciers sur 10 envisagent de partir en dehors de leur région d'origine. Les régions Occitanie, PACA et Nouvelle Aquitaine concentrent la majorité majorité de ces destinations envisagées.



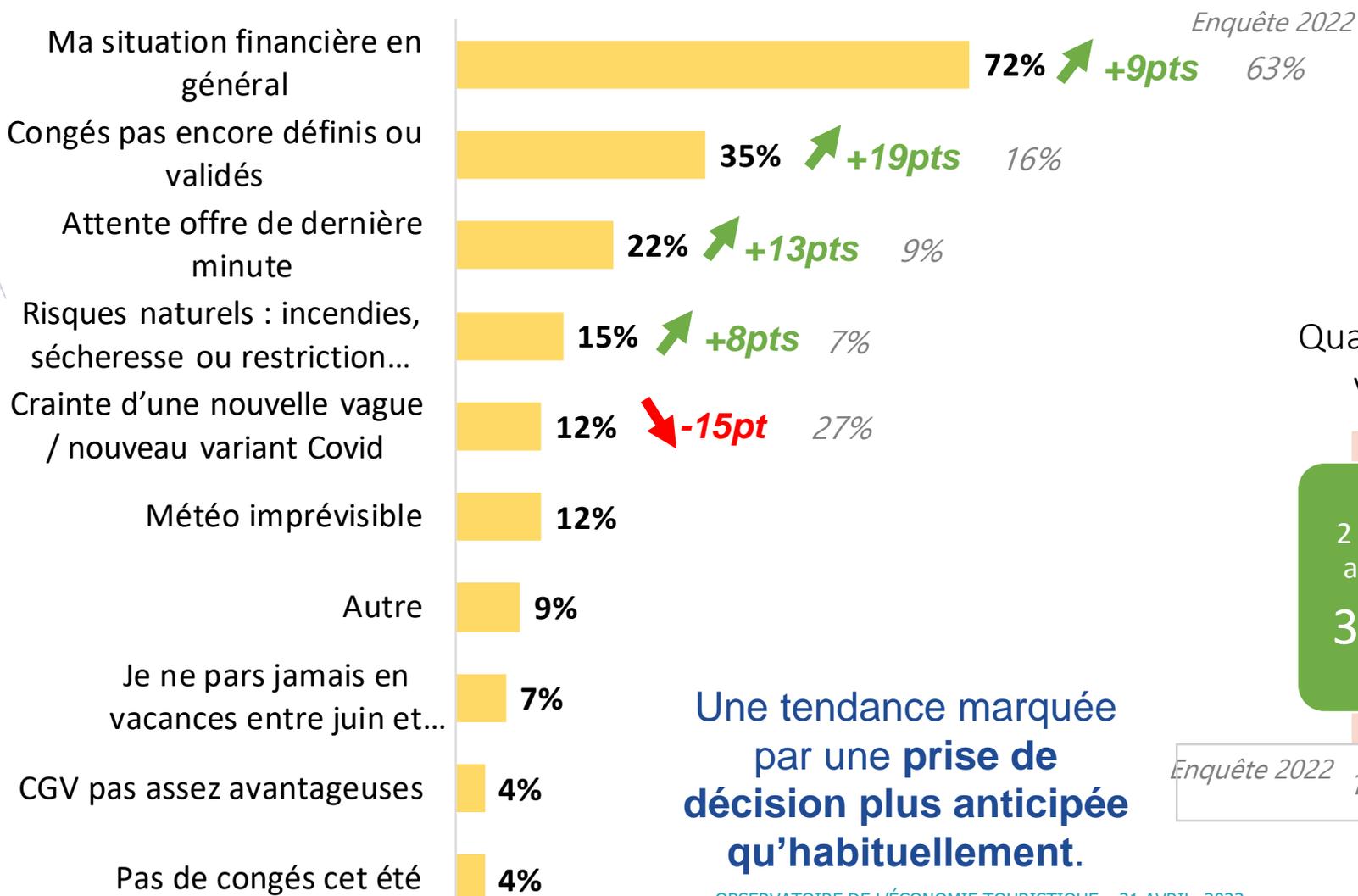
FOCUS OCCITANIE





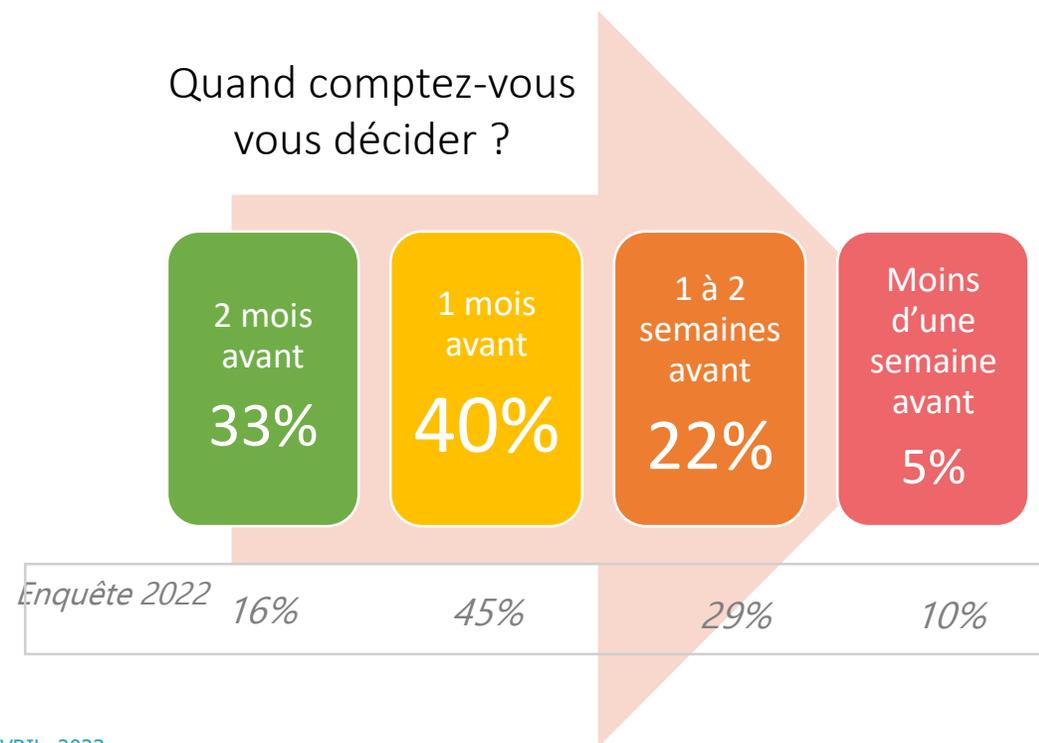
LES INCERTAINS (3 Français sur 10)

Actuellement, quels sont les freins à un futur départ en vacances ?



En lien avec le contexte économique et inflationniste actuel, pour les indécis, le **motif financier** reste de loin le premier frein pour un futur départ en vacances.

Quand comptez-vous vous décider ?

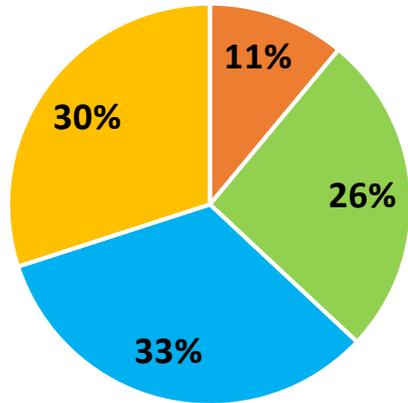


Une tendance marquée par une **prise de décision plus anticipée qu'habituellement.**



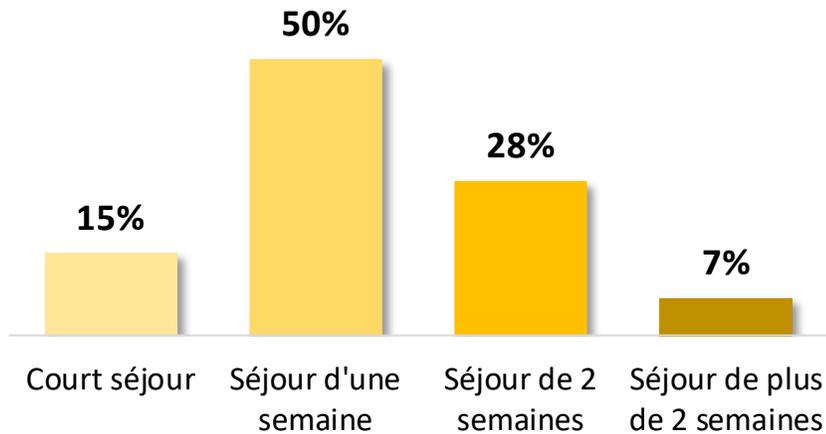
LES INCERTAINS (3 Français sur 10)

Quelle période vous attirerait le plus ?

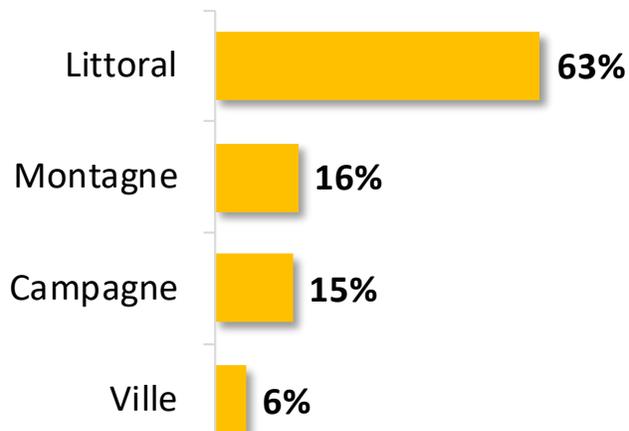


■ Juin ■ Juillet ■ Août ■ Septembre

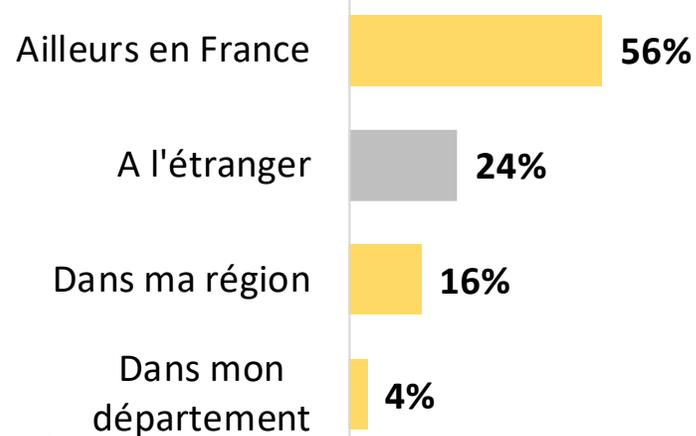
Pour quelle durée de séjour ?



Quel type de vacances ?



Quelle destination ?



Un fort signal sur le mois de septembre pour les Français encore incertains aujourd'hui.

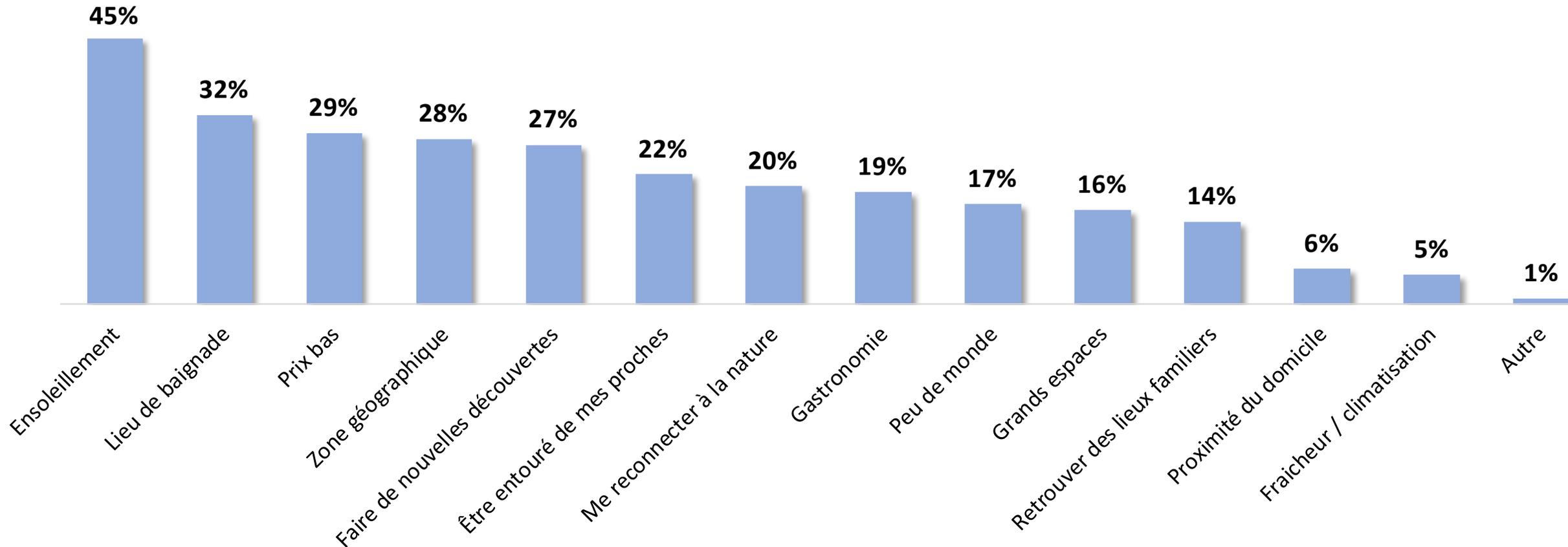
Les incertains se projettent plus sur des séjours semaine.

Le littoral qui séduit toujours autant enregistra près de deux tiers des futures réservations.



LES CRITERES DE CHOIX

Quels critères pensez-vous prioriser pour choisir vos vacances cet été 2023 ?



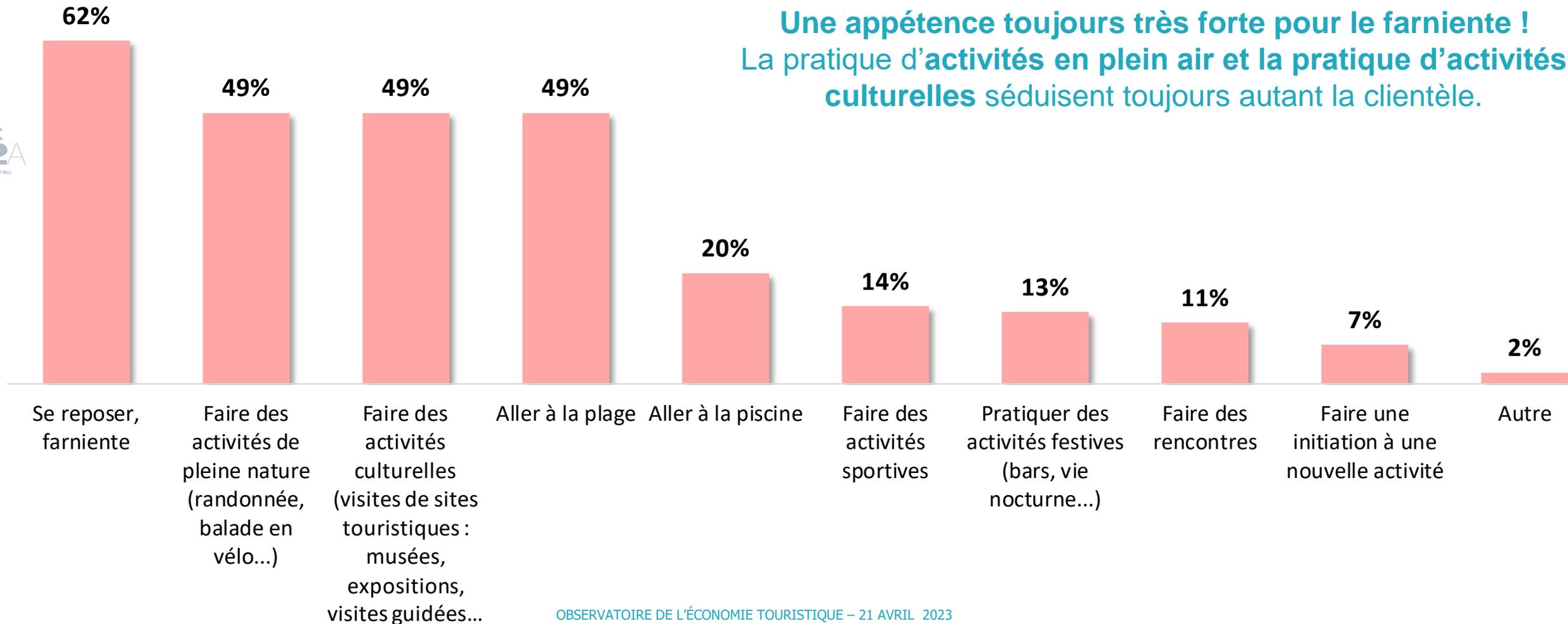
Des clients toujours à la recherche de **soleil**, de **lieu de baignade**, suivis de la **dimension prix** !



LES ATTENTES POUR LES ACTIVITES

Quelles sont vos trois principales attentes pour vos activités pendant vos vacances cet été ?

Une appétence toujours très forte pour le farniente !
La pratique d'activités en plein air et la pratique d'activités culturelles séduisent toujours autant la clientèle.



Focus méthodologie



**PLATEFORME BIG DATA
(TEMPS REEL)**

Nombre de lits analysé à La Grande Motte :
16 471 soit 80%

Stocks - Poids passerelles

Agence immobilière	3 072	/ 4 027
	76 %	24 %
Résidences de tourisme	1 660	/ 1 660
	100 %	
Hôtel	1 163	/ 1 278
	91 %	9 %
Camping	962	/ 3 502
	27 %	73 %
Village vacances	2 236	/ 2 824
	79 %	21 %
Particuliers à particuliers	7 378	/ 7 378
	100 %	

90%

TAUX DE PASSERELLE



ÉTÉ 2022

80%

TAUX DE PASSERELLE



ÉTÉ 2023

74%

TAUX DE PASSERELLE



HIVER 2022/23





Classification/Répartition des lits

LITS PROFESSIONNELS

Hôtels
Résidences de tourisme
Villages vacances
Agences immobilières
Campings

15%

LITS DE PARTICULIERS A PARTICULIERS

Offre internet

8%

LITS NON-COMMERCIALISES

Résidences secondaires

76%

<OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE>

CONTACT
Nancy MOUTET

Office de Tourisme et des Congrès

Avenue Jean Bène

34 280 La Grande Motte

Tél. 04 67 56 40 58 – 07 70 73 42 36

Mail : nmoutet@lagrandemotte.com

