



<OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE>

SCORES – INDICATEURS

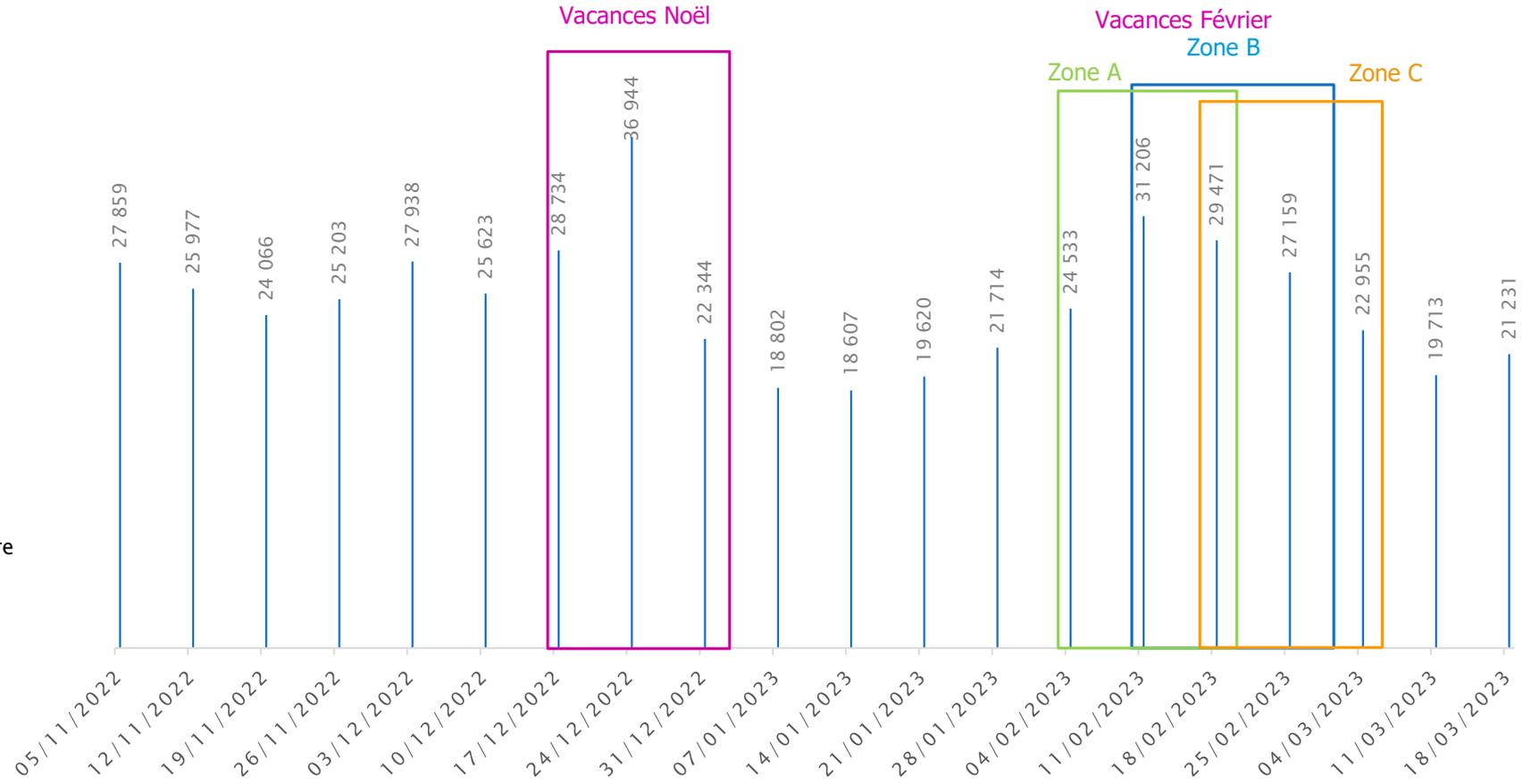
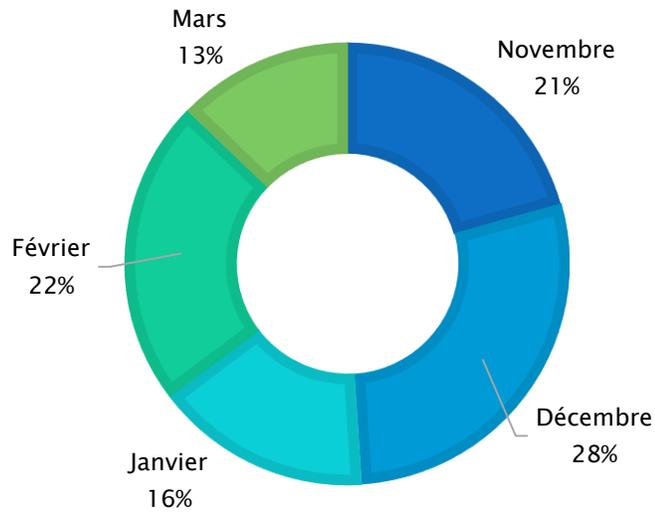
PÉRIODE HIVER DU 5 NOVEMBRE 2022 AU 18 MARS 2023

OFFICE DE TOURISME LA GRANDE MOTTE – AU 10 MARS 2023



NOMBRE DE NUITÉES MARCHANDES* TOTALES 499 700 (réservées depuis le 5 novembre 2022 jusqu'au 18 mars 2023)

435 801 nuitées réalisées du 5/11/2022 au 3/03/2023
63 899 nuitées réservées du 4/03 au 18/03 2023



Vacances scolaires 2022-2023

- Zone A** : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.
- Zone B** : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.
- Zone C** : Paris, Créteil, Versailles, Montpellier, Toulouse.

* Pros et PAP





TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 5 NOVEMBRE 2022 AU 18 MARS 2023*

Le Taux d'Occupation est calculé sur la base du nombre de chambres/lots réservés ou déjà effectués

Taux d'Occupation à LGM à date du 10 mars 2023 : **30%**

Taux d'occupation des Résidences de Tourisme très important sur la période observée surtout pour les périodes des vacances scolaires, cible famille est leur cœur de clientèle.

Les agences immobilières ne proposent pas toutes des locations saisonnières sur la période hiver. Le stock de lits observé est de 83%.

Résidences de Tourisme

Hôtellerie

P.A.P.

Agence Immobilière

62%

34%

33%

25%

30%

Odalys – Côte Mer – P&V Terrasses du Parc

*Période Hiver de l'outil G2A

Hébergement (toutes filières confondues)

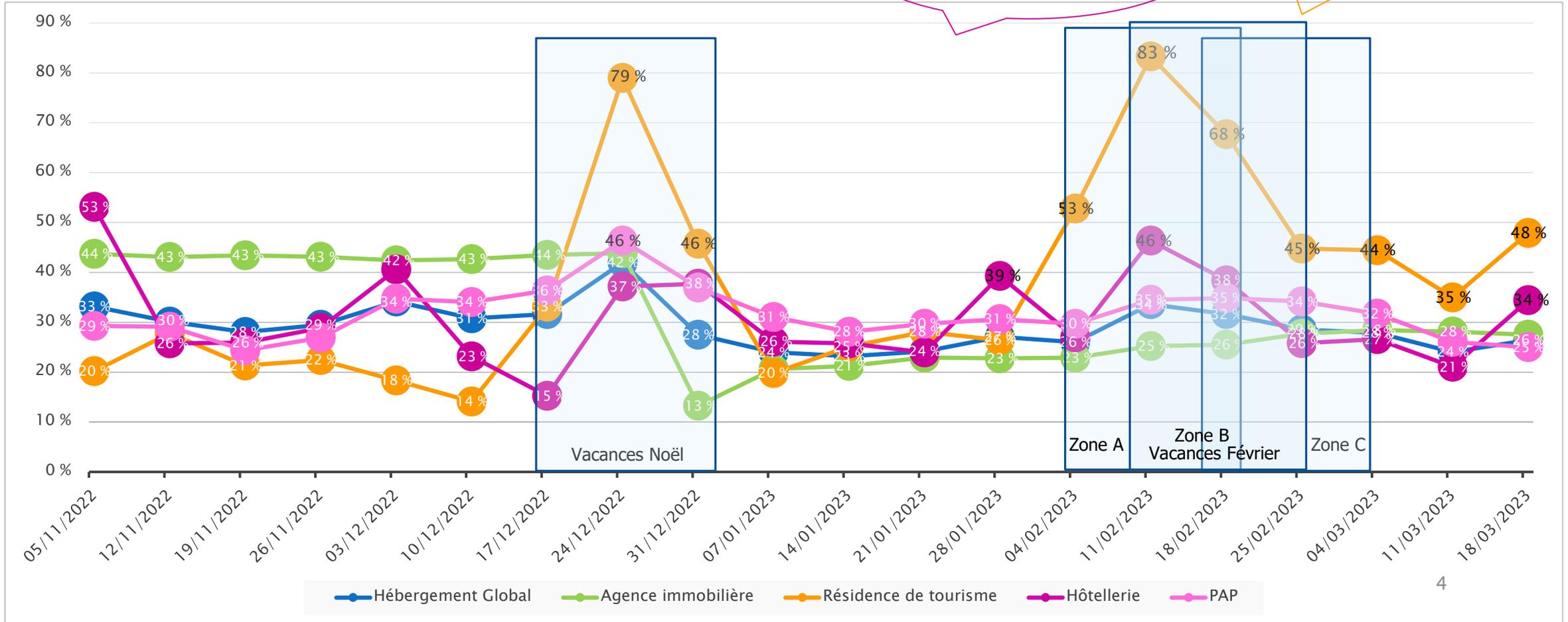


TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 5 NOVEMBRE 2022 AU 18 MARS 2023

A DATE DU 10 MARS 2023

Hôtellerie a gagné des points sur le taux d'occupation avec les réservations de dernières minutes.

Le secteur des Résidences de Tourisme a de nouveau été très performant sur les vacances de février. Ces résultats mettent en avant la force de commercialisation importante et des tarifs préférentiels proposés par les grands groupes de résidences de tourisme présents à La Grande Motte.





TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 5 NOVEMBRE 2022 AU 18 MARS 2023

LGM est au dessus
des autres stations
du Littoral Occitan
(panel G2A)

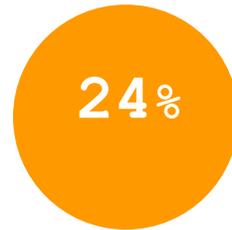
LA GRANDE MOTTE



BANYULS



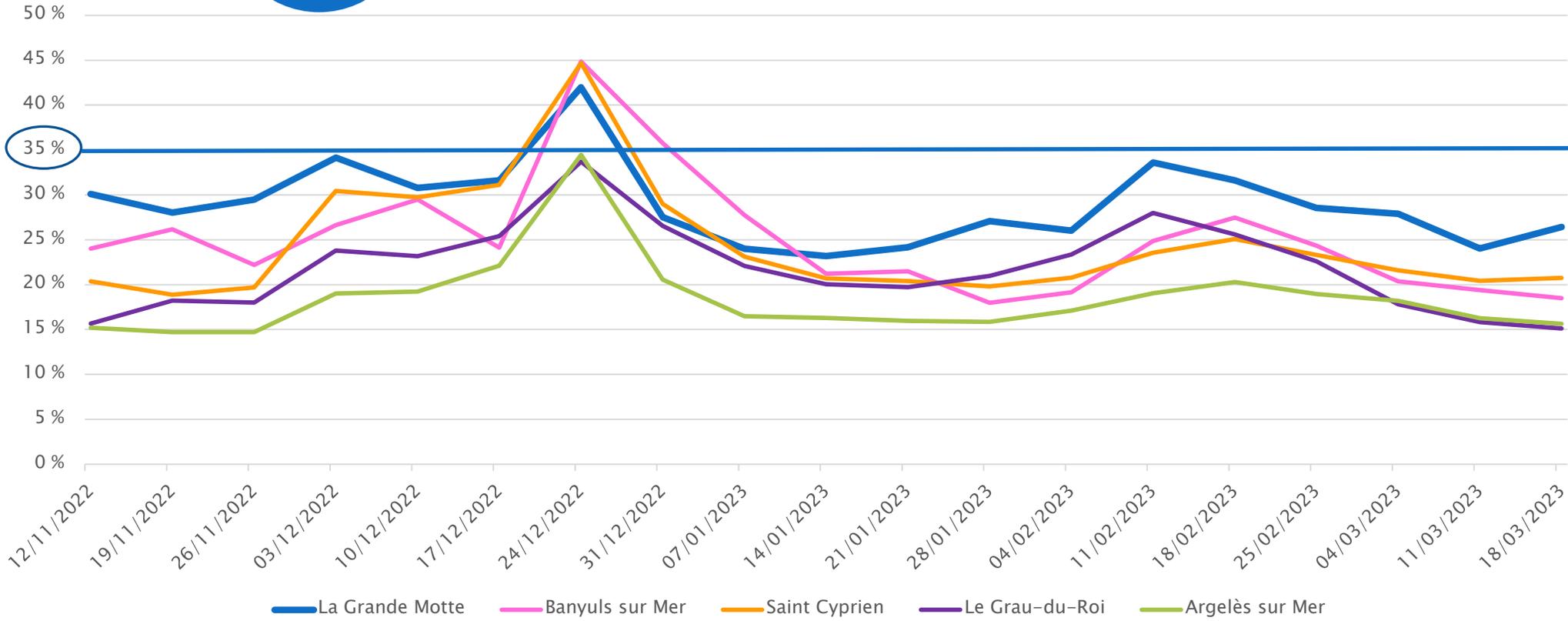
SAINT CYPRIEN



LE GRAU DU ROI



ARGELES SUR MER



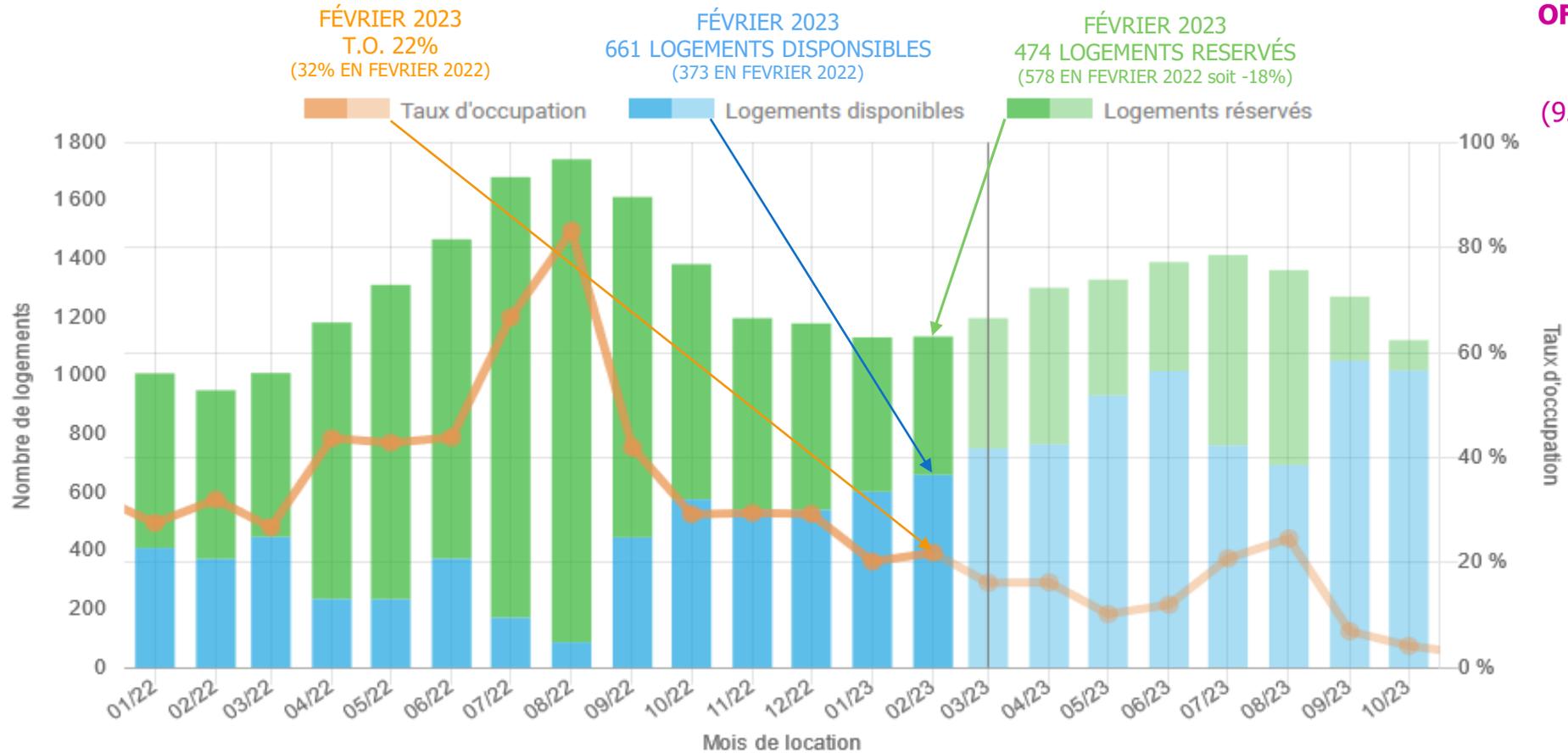
Focus LITS PAP FÉVRIER 2023

Période de janvier 2022 à octobre 2023



OCCUPATION

Les propriétaires de résidences secondaires ont remis leur logement à la commercialisation par rapport à 2022.



OFFRE FÉVRIER 2023
+20%
1135 LOGEMENTS
(951 EN FÉVRIER 2022)



Focus LITS PAP FÉVRIER 2023

Période de janvier 2022 à octobre 2023



Baisse de **10%** des réservations par rapport à février 2022.

Fréquentation maximale

Fréquentation maximale extrapolée à partir des logements réservés et de leur capacité totale.

22 149 nuitées ✓

Février 2023

Occupation moyenne

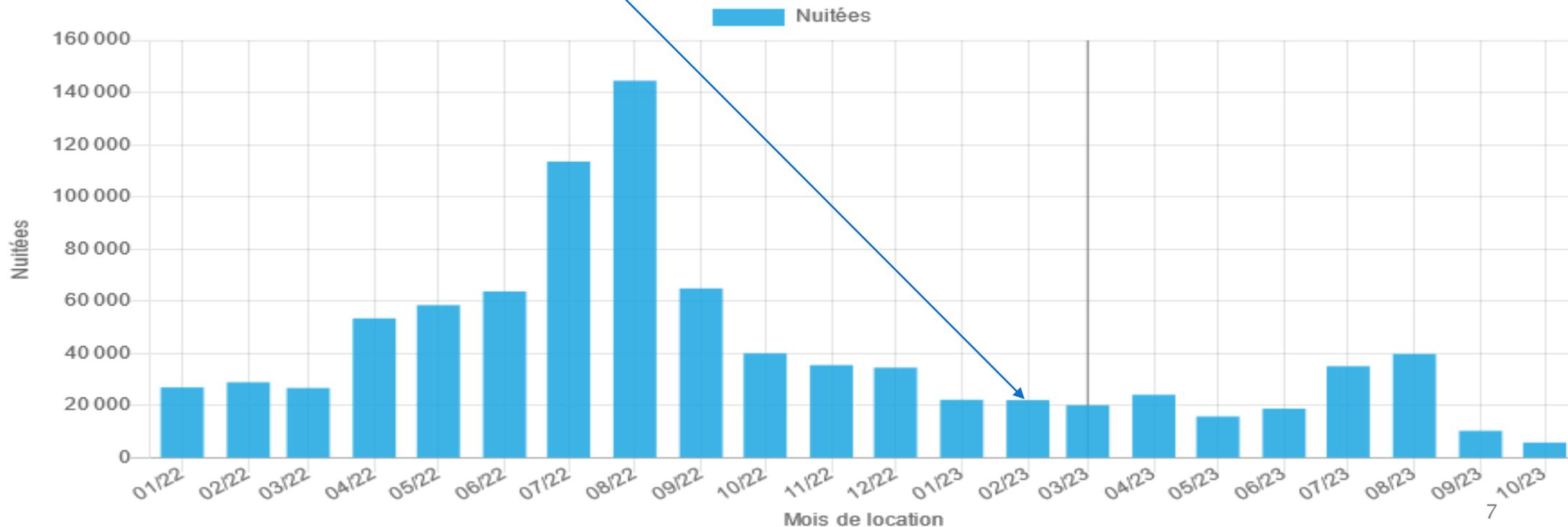
Le taux d'occupation est calculé en divisant le nombre de nuits réservées avec le nombre de nuits réservables sur la période étudiée.

21,93 % ✓

Février 2023

- 23.6% février 2022

- 10.14 pts février 2022



Focus LITS PAP FÉVRIER 2023

Période de janvier 2022 à octobre 2023



Des tarifs préférentiels par rapport à février 2022 : 70€ en février 2022.

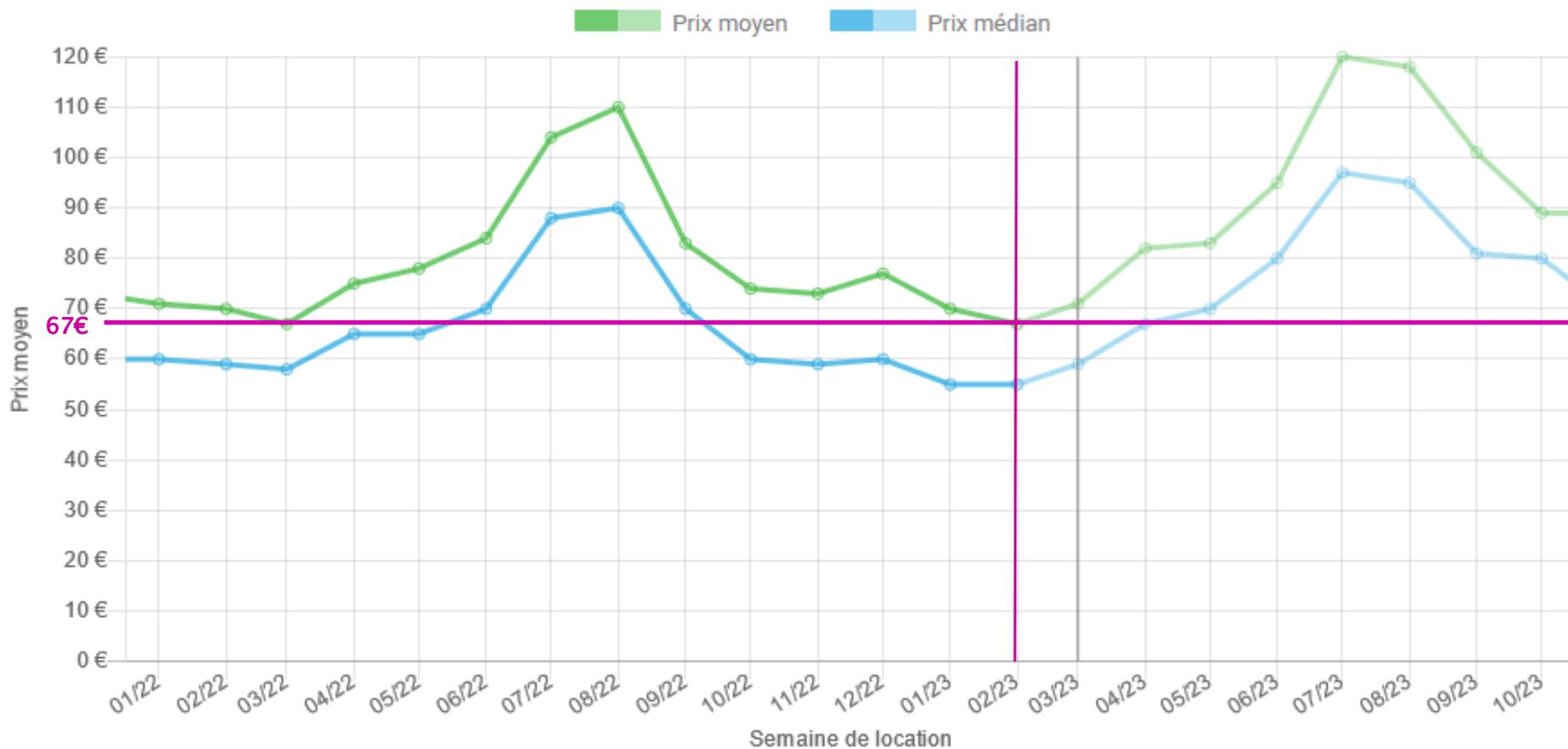
PRIX MOYENS/MEDIANS PAR NUITS

Prix moyen des logements entiers

67 €

Février 2023

-23.86% février 2022



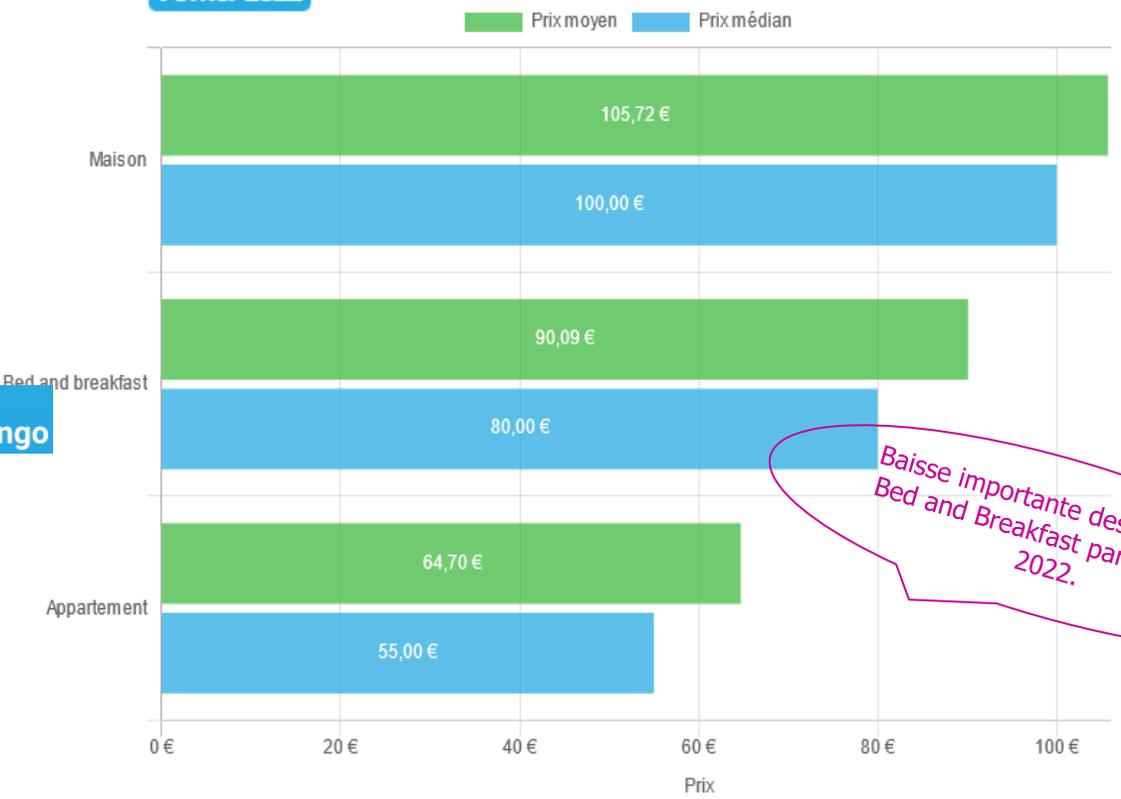


BATEAU : nouveau type de logement par rapport à 2022.

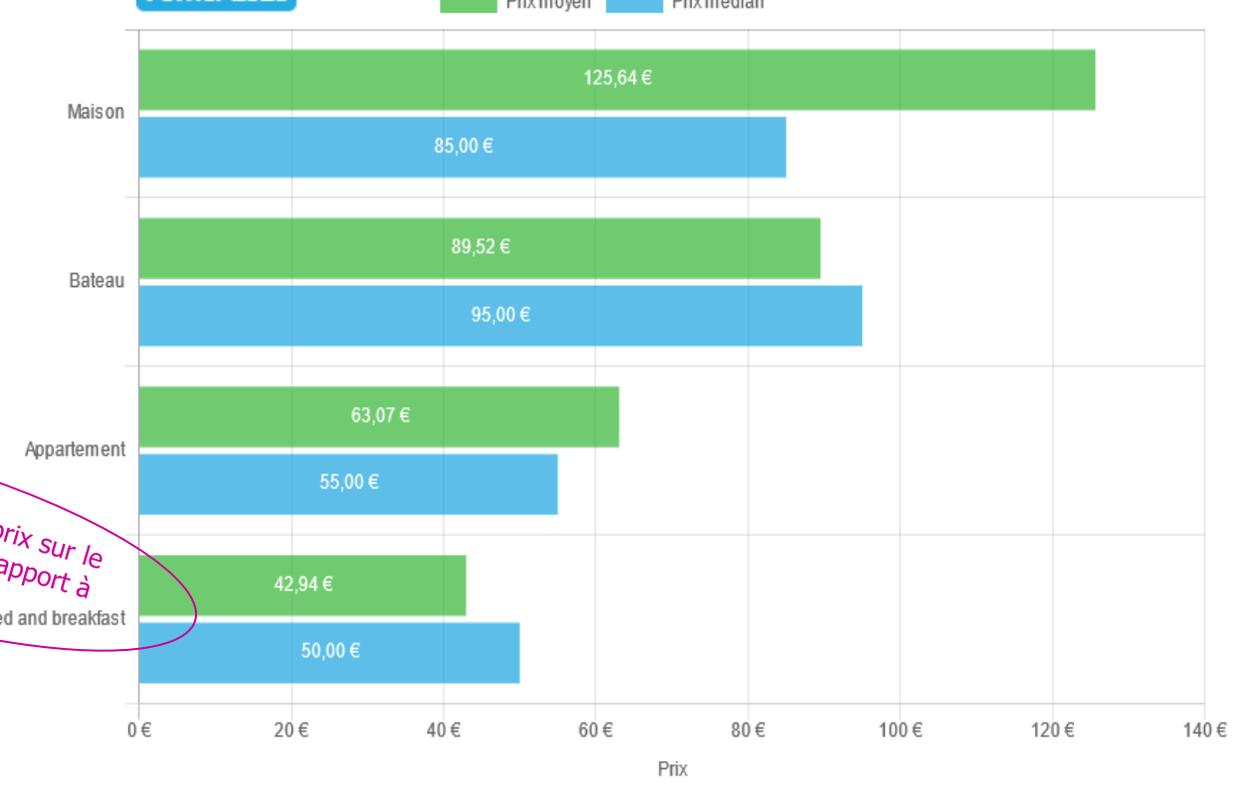
PRIX MOYENS/MEDIANS PAR NUITS



Février 2022



Février 2023



Baisse importante des prix sur le Bed and Breakfast par rapport à 2022.

- Le prix moyen représente la somme totale des prix (sans les frais de ménage ni les frais de plateforme) divisée par le nombre total de logements réservables.
- Le prix médian indique que la moitié des locations ont été effectuées à un prix inférieur et l'autre moitié des locations à un prix supérieur.

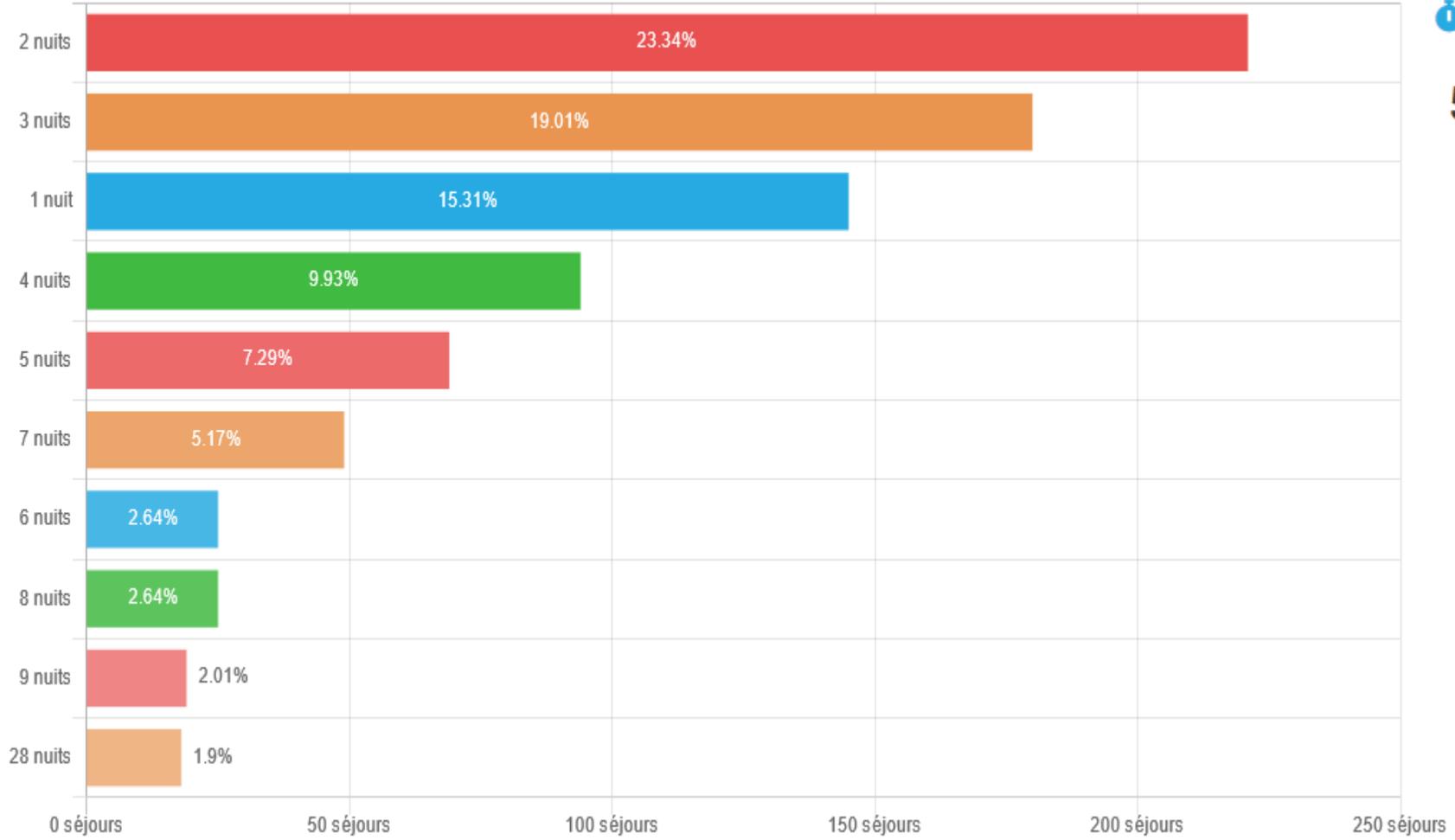
La médiane doit souvent être préférée à la moyenne car elle n'est pas influencée par les valeurs extrêmes (aberrantes ou atypiques). Si les prix constatés ont des valeurs extrêmes, la moyenne pourrait être moins représentative.



DURÉE DE SÉJOUR

Des séjours plus longs par rapport à 2022 : 4,56 nuits en 2022.

Février 2023



Durée moyenne de séjour

5,29 nuits

Février 2023

+ 16.01% février 2022

Répartition des séjours par durée pour la période étudiée.





VACANCES DE FÉVRIER 2023

LITTORAL OCCITANIE *

Alors que les vacances d'hiver viennent de s'achever, les destinations du Littoral Occitan affichent des résultats de fréquentation équivalents à ceux de l'année dernière sur la période (-0.6 pt d'occupation) avec un taux d'occupation moyen des hébergements analysés de 28,3% et une activité légèrement plus soutenue lors des deux dernières semaines avec les congés de la zone C.

Les destinations du littoral confirment ainsi leur attractivité auprès de la clientèle locale, adepte des courts séjours sur cette période. Les résidences de tourisme, secteur porté par de grands groupes nationaux au fort pouvoir de commercialisation, tirent les résultats de la période vers le haut avec une moyenne d'occupation de 46,2%, en très nette hausse VS N-1 de 7,0 pts.

Une part importante des réservations pour ces vacances de février a été réalisée en dernière minute avec +8.9pts d'occupation gagnés entre début février et début mars. Plus d'un tiers des séjours comptabilisés lors des deux dernières semaines ont d'ailleurs été réservés seulement une à deux semaines avant la date de départ.

Le maintien de la fréquentation sur le littoral durant la période des vacances d'hiver, malgré un contexte économique et social morose de cet hiver, récompense les efforts des destinations pour le développement d'un tourisme quatre saisons.

* Panel littoral G2A

LA GRANDE MOTTE

La Grande Motte a enregistré un taux d'occupation de 30%, sur les vacances d'hiver, performance au-dessus des stations du Littoral Occitan. Cette dynamique est portée par les Résidences de Tourisme qui ont enregistré des très bons taux d'occupation (84% sur la semaine du 11/02).

L'hôtellerie a bénéficié des réservations de dernières minutes (Taux d'Occupation de 46% sur la semaine du 11/02).

La semaine la plus occupée a été celle du 11 au 18 février avec une moyenne de 34%.

La station enregistre des chiffres de +15% de fréquentation sur le mois de février par rapport à 2022 (source SAUR).

Le PAP a baissé de 10 points en taux d'occupation passant de 32% en février 2022 à 22% en février 2023.

Les prix proposés pour des logements entiers ont également baissé passant de 70€ à 67€ pour 2023.

Enfin, les stocks de lits ont augmenté de 20% en février 2023 par rapport à février 2022.

Focus méthodologie



**PLATEFORME BIG DATA
(TEMPS REEL)**

Nombre de lits analysé à La Grande Motte :
11 876 soit 74%

90%

TAUX DE PASSERELLE



ÉTÉ 2022

74%

TAUX DE PASSERELLE



HIVER 2022/23

Agence immobilière	3 517	/ 4 260
	83 %	17 %
Résidences de tourisme	1 660	/ 1 660
	100 %	
Hôtel	1 078	/ 1 278
	84 %	16 %
Camping	962	/ 3 502
	27 %	73 %
Village vacances	554	/ 1 142
	49 %	51 %
Particuliers à particuliers	4 105	/ 4 105
	100 %	

Classification/Répartition des lits

LITS PROFESSIONNELS

Hôtels
Résidences de tourisme
Villages vacances
Agences immobilières
Campings

15%

LITS DE PARTICULIERS A PARTICULIERS

Offre internet

8%

LITS NON-COMMERCIALISES

Résidences secondaires

76%



HIVER 2022/23



Focus méthodologie



PLATEFORME BIG DATA LIWANGO

Le **taux d'occupation** est calculé en divisant le nombre de nuits réservées avec le nombre de nuits réservables sur la période de location indiquée en abscisse.

- Les taux affichés sur des périodes révolues sont les taux d'occupation estimés à partir des réservations constatées par l'outil Liwango.
- Les taux affichés sur des périodes à venir sont des taux d'occupation estimés à la date de mise à jour de l'application pour la période de location indiquée en abscisse. Ces taux évoluent lors de chaque mise à jour et ce jusqu'à ce que la période de location soit révolue.
- Ce graphique permet également de préciser le nombre d'offres d'hébergements proposées à la location sur la destination pour la période de location indiquée en abscisse : Les barres vertes indiquent le volume de logements réservés à minima une fois pour la période de location indiquée en abscisse.
- Les barres bleues indiquent le volume de logements encore disponibles pour l'intégralité de la période de location (aucune réservation).
- Le cumul des barres vertes et des barres bleues indique le volume de logements effectivement réservables pour chaque période.

La **fréquentation** indiquée sur ce graphique est une fréquentation potentielle maximale extrapolée à partir des logements réservés et de leur capacité totale.

L'outil n'est pas en mesure de déterminer le nombre de personnes ayant réellement occupé chaque logement.

Ce graphique reflète le nombre maximum de nuitées potentiellement effectuées sur la destination mensuellement.



Prix moyen & médian par nuit des logements pour un séjour sur la période de location indiquée en abscisse. Le prix moyen & médian prend en compte le prix demandé par le loueur, sans les frais de ménage ni les frais des plateformes.

- Le prix médian indique que la moitié des locations ont été effectuées à un prix inférieur et l'autre moitié des locations à un prix supérieur.
- Le prix moyen représente la somme totale des prix (sans les frais de ménage ni les frais de plateforme) divisée par le nombre total de logements réservables.

La médiane doit souvent être préférée à la moyenne car elle n'est pas influencée par les valeurs extrêmes (aberrantes ou atypiques). Si les prix constatés ont des valeurs extrêmes, la moyenne pourrait être moins représentative.

<OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE>

CONTACT
Nancy MOUTET

Office de Tourisme et des Congrès

Avenue Jean Bène

34 280 La Grande Motte

Tél. 04 67 56 40 58 – 07 70 73 42 36

Mail : nmoutet@lagrandemotte.com

