



BILAN D'ACTIVITES 2022

Office de Tourisme et Palais des Congrès
La Grande Motte



TABLE DES MATIÈRES

1 MISSIONS PRINCIPALES	4
1.1. Accueil et information	4
Evolution accueil physique	4
Synthèse des demandes	4
Principales doléances	4
Avis sur les réseaux sociaux et sur la billetterie en ligne	5
Les éditions touristiques : 3 outils usuels	5
1.2 Promotion du territoire	6
Des outils pour simplifier le séjour des visiteurs - 3 nouveautés	6
Identité culinaire LGM	9
Missions Photos	10
Stratégie réseaux sociaux	11
A l'écoute des saisons	15
Site internetlagrandemotte.com	17
Le Blog La Grande Motte BLGM	17
La Promotion des loisirs : Le Pass Loisirs	18
Promotion campagne littoral Occitanie -CRTL - OT	18
Promotion avec l'aéroport	20
Les retombées presse 2022 les plus importantes	22
La Grande Motte source d'inspiration : shootings et tournages	25
La promotion des itinéraires vélo	26
1.3. Coordination des acteurs du développement touristique local.	27
2. MISSIONS COMPLEMENTAIRES	28
2.1. Développement et aménagement touristique de la station	28
Schéma de Développement Touristique	28
AMI Rénovation des meublés de tourisme	29
Le sentier Art et Biodiversité du Ponant	31
étude sentier sous-marin	33
2.2. Définition de la politique et mise en œuvre des animations et événements	34
Partenariat avec Escale à Sète	34
Ateliers enfants vacances printemps	35
Festival Spectacles en Liberté	36
Les invitations	37
Piano sur l'Ô	38
Partenariat avec le club Taurin	39
Les Nuits d'Or	39
La Saint Augustin	40
Les conventions de quartiers	40
Autres animations de l'été : les réveils sports et bien être	41

Halloween	42
La forêt magique	42
2.3. Définition, portage des politiques de marques et gestion de la boutique	43
Opérations stickers	43
Visibilité de la marque : Covering du nouveau petit train	43
Résultats de la boutique	44
2.4 Valorisation du patrimoine, conception et commercialisation de produits touristiques	46
Evolution globale de la billetterie	46
Visites Morgenster et Escale A Sète	46
Visites guidées	47
Réveils toniques et Bien-être	47
Pass Loisirs	47
Cavadelis	48
Festival 100% Classique Edition 2022	48
Halloween	48
2.5. Collecte de la Taxe de Séjour	49
2.6. Développement du Tourisme d’Affaires sur la station LGMDA - La Grande Motte Destination Affaires	50
Evènements auto produits	50
Autres actions de promotion	50
2.7. Exploitation du Palais des Congrès	51
Quelques exemples de manifestations qui se sont déroulées en 2022 et acquises pour 2023	51
Zoom sur trois événements exceptionnels	52
2.8. Définition et développement des démarches de progrès	53
2.9. Observation, veille touristique et pilotage	54
Un nouvel outil d’observation : G2A	54
Mémento du Tourisme	58
Enquêtes saison	59
Bilan de saison	59
Tableau annuel de la population hydraulique	59
2.10. Pilotage du programme Grand Site Occitanie	60
Actions propres :	60
3- Diverses actions 2022	63
3.1 La formation	63
3.2 Pilotage du réseau des directeurs d’OT de l’Hérault	64

1 MISSIONS PRINCIPALES

Les missions principales s'inscrivent dans le respect des exigences du classement de l'Office de Tourisme en première catégorie et de la ville en station classée.

1.1. ACCUEIL ET INFORMATION

EVOLUTION ACCUEIL PHYSIQUE

NOMBRE TOTAL DE VISITEURS			
	2022	2021	2020
JANVIER	2057	1630	2878
FEVRIER	3111	2636	4439
MARS	4120	3275	1855
AVRIL	7312	1119	0
MAI	7556	5499	0
JUIN	7495	6741	4115
JUILLET	15401	15057	11493
AOUT	19217	17612	13978
SEPTEMBRE	8599	7537	6636
OCTOBRE	4779	4437	3274
NOVEMBRE	2585	3037	0
DECEMBRE		2837	2311
TOTAL	82 232	71 417	50 979

Soit une augmentation de près de 16% de fréquentation en 2022 par rapport à 2021

SYNTHESE DES DEMANDES

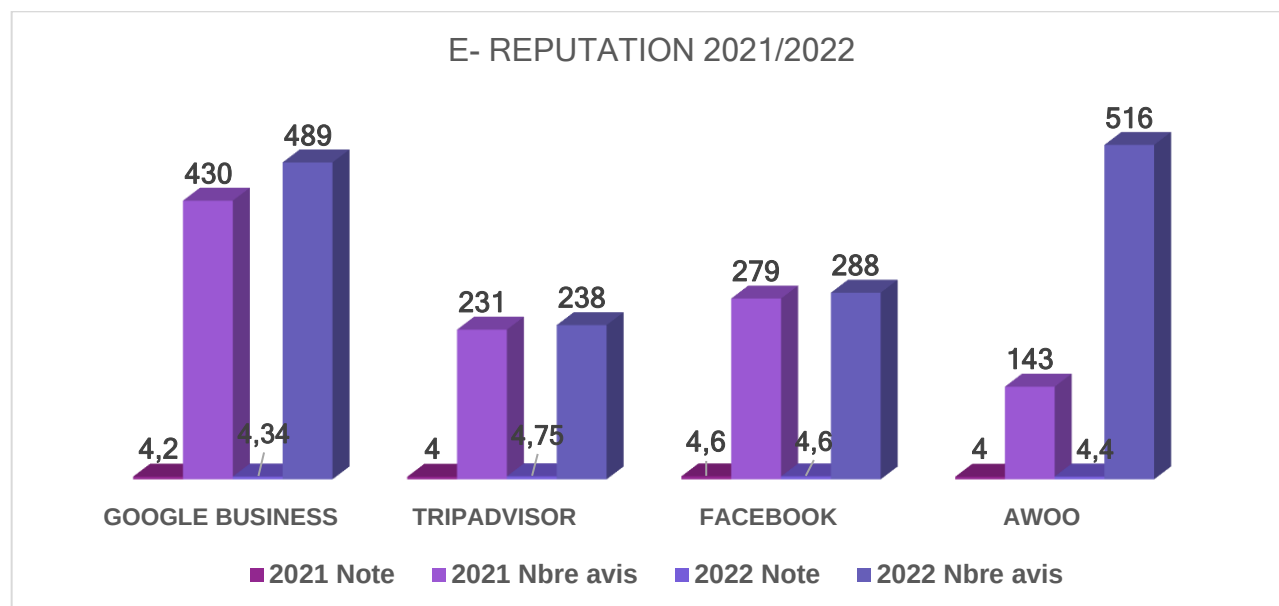
D'une année sur l'autre le podium est identique :

- 1) Informations touristiques
- 2) Services à la personne
- 3) Animations

PRINCIPALES DOLEANCES

- Réseau internet / téléphone
- Moustiques
- Propreté des voiries
- Suppression des douches

AVIS SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET SUR LA BILLETTERIE EN LIGNE



LES EDITIONS TOURISTIQUES : 3 OUTILS USUELS

L'ANNUAIRE

Phone book | Telefonbuch
2022 - 2023



LA GRANDE MOTTE



LE GUIDE DES VACANCES

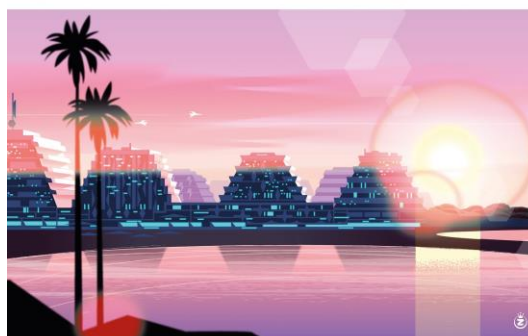
Hébergements & activités

HOLIDAY GUIDE
Accommodation & activities

2022 - 2023



LA GRANDE MOTTE



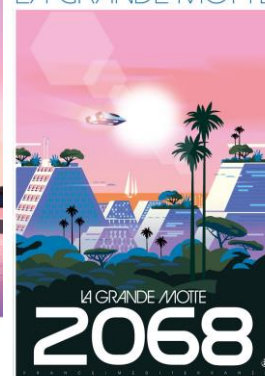
LE PLAN

City Map | Stadtplan

2022 - 2023



LA GRANDE MOTTE



LA
GRANDE
MOTTE



2022 © Illustration Monsieur Z
Remarque la collection «GM by Monsieur Z»
est en vente à l'Office de Tourisme



1.2 PROMOTION DU TERRITOIRE

DES OUTILS POUR SIMPLIFIER LE SEJOUR DES VISITEURS - 3 NOUVEAUTES



3 nouveaux outils

LGM SPORTS ET LOISIRS



Trouvez vos activités & loisirs, et réservez en un clic

My sport session



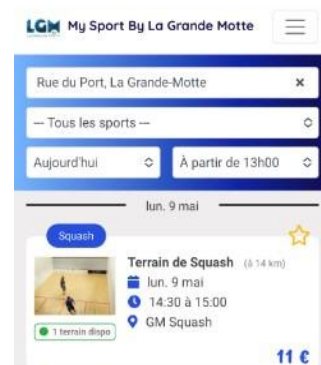
CHOISISSEZ
votre sport



SÉLECTIONNEZ
une séance



RÉSERVEZ
en un clic



Résultats année 1 : Grande première nationale, l'Office de Tourisme de La Grande Motte a développé avec son partenaire local My Sport Session une plateforme de réservation en ligne dénommée "LGM Sports et Loisirs". Celle-ci permet de centraliser l'intégralité de l'offre sports et loisirs proposée par tous les acteurs et prestataires de La Grande Motte, en rendant accessible à la réservation en temps réel et en instantané le panel complet des activités disponibles.

Suite à son lancement début juillet 2022, cette plateforme a tout de suite connu un franc succès autant auprès des touristes de La Grande-Motte **avec plus de 70 000 connexions et 10 000 actes de réservations sur la totalité de la saison estivale, qu'auprès des plus de 40 prestataires** sports et loisirs proposant des centaines d'activités variées. Elle sera reconduite pour la saison 2023 avec notamment de nombreuses améliorations.

Cet outil a bénéficié d'un important budget de promotion.

LGM INFOS PLAGES



Trouver la plage qui vous correspond



Localiser

Situez l'emplacement des plages grâce à la géolocalisation



Indicateurs

Indices de qualité d'eau et couleur des drapeaux en temps réel



Alerter

Prévenez les citoyens en temps réel des caprices du littoral



Informers

Surveillance, prestations et animations proposées sur les plages



Météo

Conditions de mer et marées en temps réel

Résultats: Web App développée en interne et active uniquement du 1er juillet au 31 août car alimentée manuellement par les surveillants de baignade.

Nombre d'utilisateurs : 35 en moyenne par jour soit environ 2000 sur la saison.



Trouver la balade qui vous correspond

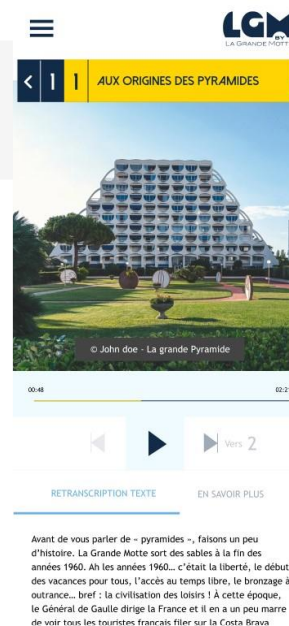
PATRIMOINE
SPORT & BIEN ÊTRE
NATURE
INSOLITE

6 parcours

- Le voyage exotique (patrimoine)
- La ville jardin (patrimoine)
- Running 5km (sport & bien être)
- Running 10km (sport & bien être)
- Les arbres remarquables, partie 1 (nature)
- Les arbres remarquables, partie 2 (nature)

1 carte thématique

- Les symboles cachés (insolite)



Résultats: 358 visites seulement depuis juillet 2022. Pour l'instant, cet outil ne rencontre pas le succès espéré. Il a pourtant bénéficié de la même promotion que LGM infos Plages. Il mériterait sans doute une promotion plus soutenue et il faudra également analyser son fonctionnement avec le concepteur.

LGM Today : 3 200 abonnés à la newsletter quotidienne.

Objectif : Fédérer une énergie gourmande propre à La Grande Motte, lui créer une « identité culinaire ».

L'Office de Tourisme est maître d'ouvrage et maître d'œuvre du projet.

Etapes réalisées en 2022 :

1. Travail d'élaboration des premiers prototypes
2. Test des moules par des professionnels du monde culinaire sur La Grande Motte
3. Retours et modifications des modèles avec les 2 industriels (Maé & Mokaya)
4. Choix d'un moule final et d'un prestataire (Maé)
5. Elaboration d'une liste de chefs partenaires à notoriété régionale ou nationale

Personnalités retenues : 25 chefs contactés, 7 ont refusé et 5 ont accepté : **Philippe Urraca (MOF), Jérôme Natile (MOF Cuisine à Nîmes), Charles Fontes (Cuisinier étoilé à Montpellier), David Brian (Chef à Valrhona) et Gérard Cabiron (MOF Glacier St Jean de Védas)**

6. Sélection et choix d'un packaging
7. Commande définitive des moules : moules à partager + plaques



Phases en cours :

- Elaboration des recettes par les chefs partenaires
- Convention et cadrage juridique avec ces chefs
- Préparation du livret imprimé et du site Internet dédié
- Préparation de la conférence de presse de printemps
- Session photos de studio

Phases à venir :

Avril, mai, juin 2023 : Communication à l'échelle de la ville et animation du réseau des restaurateurs et pâtisseries (un moule/pro)

Mise en vente des moules pour le grand public



MISSIONS PHOTOS

Nous avons travaillé avec la photographe Caroline Geolle, dans le cadre d'un reportage photos

- A la plage, le matin et le soir (mise en scène de pique-nique, sortie entre amies, articles de la boutique)
- A vélo, avec de l'architecture
- Visites guidées
- Sports et loisirs (parachute ascensionnel, aviron, E-trottinette, bateau sans permis)
- Garden Party, Terre de Sport, Festival de Piano sur l'Ô, Spectacles en Liberté



Projet portraits :

Portraits des prestataires de sports et loisirs à La Grande Motte, pour une nouvelle campagne de communication en 2023. Pour cela, nous avons fait appel au photographe Jacques Sourieux.

L'objectif est de prendre des photos de tous les professionnels des loisirs (riants, joyeux, spontanés, décalés, naturels...), pour présenter les activités à travers les personnes.

Ces photos permettront de lancer la communication sports et loisirs dès les vacances de Pâques.



STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX

Début de la mise en application de l'audit réalisé fin 2021 et début 2022 : une stratégie payante avec une forte hausse d'abonnés et une meilleure couverture/audience.

RESEAUX SOCIAUX : FACEBOOK

50 500 abonnés contre 39 756 en 2021

Bonne activité sur les réseaux sociaux (6 posts/semaine) durant l'été. On observe une bonne amélioration, le taux de mentions "j'aime" a doublé par rapport à 2021 :

Mentions J'aime

- Avril 2021 (35 678*) > 8 Août 2021 (36 498*) : + 820 *
- Avril 2022 (37 959*) > 8 Août 2022 (39 738*) : + 1 779* (Sans compter la campagne de recrutement qui a commencé le 09 août)

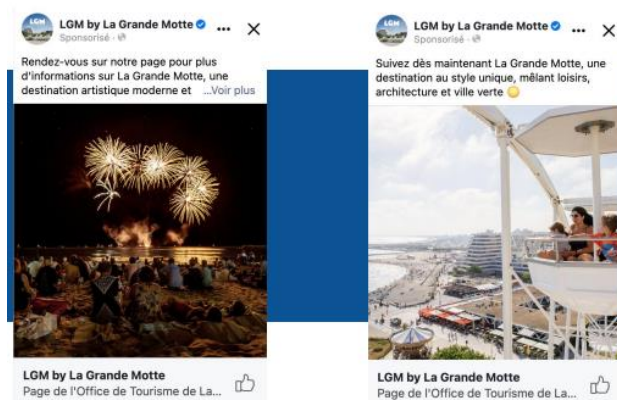
Followers

- Avril 2021 (37 127**) > 8 Août 2021 (38 323**) : + 1 196 **
- Avril 2022 (40 247**) > 8 Août 2022 (43 246**) : + 2 999 ** (Sans compter la campagne de recrutement qui a commencé le 09 août)

La campagne de recrutement

447 238 personnes avec un coût pour 1 000 personnes touchées de 6,32€

La campagne a débuté le 9 août et nous avons gagné + 4 600 followers



LES RESEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM

14 000 abonnés / 11 000 en 2021

Depuis le 25 mai au 22 août : 111 stories / 4 publications / + 903 abonnés / 10 reels

RESEAUX SOCIAUX ET WEB: CAMPAGNES SPONSORISEES :

PROMOTION DES EVENEMENTS SUR LES RESEAUX

Pour la promotion des événements sur Instagram et surtout sur Facebook (15 campagnes)

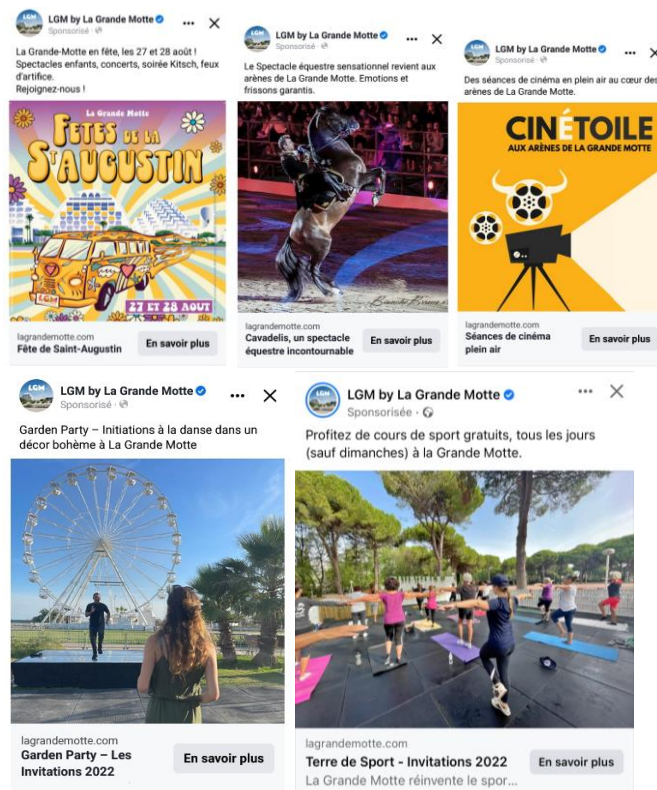


LGM by La Grande Motte Sponsorisée · 361 29 commentaires 155 partages

Du 4 au 29 Juillet, de nouveaux spectacles vivants vont performer dans La Grande Motte.

Spectacles en Liberté #2
LA GRANDE MOTTE 4 - 29 JUILLET 2022
FESTIVAL DU SPECTACLE VIVANT GRATUIT /// TOUT PUBLIC

spectacles-en-liberte.com
Spectacles en Liberté - deuxième édition ! En savoir plus



LGM by La Grande Motte Sponsorisée · 361 29 commentaires 155 partages

Fêtes de la Saint-Augustin
La Grande Motte en fête, les 27 et 28 août ! Spectacles enfants, concerts, soirée Kitsch, feux d'artifice. Rejoignez-nous !
lagrandemotte.com Fête de Saint-Augustin En savoir plus

Cavadelis, un spectacle équestre incommensurable
Le Spectacle équestre sensationnel revient aux arènes de La Grande Motte. Emotions et frissons garantis.
lagrandemotte.com Cavadelis, un spectacle équestre incommensurable En savoir plus

CINÉTOILE AUX ARÈNES DE LA GRANDE MOTTE
Des séances de cinéma en plein air au cœur des arènes de La Grande Motte.
lagrandemotte.com Séances de cinéma plein air En savoir plus

Garden Party - Initiations à la danse dans un décor bohème à La Grande Motte
lagrandemotte.com Garden Party - Les Invitations 2022 En savoir plus

Terre de Sport - Invitations 2022
Profitez de cours de sport gratuits, tous les jours (sauf dimanches) à la Grande Motte.
lagrandemotte.com Terre de Sport - Invitations 2022 La Grande Motte réinvente le sport... En savoir plus

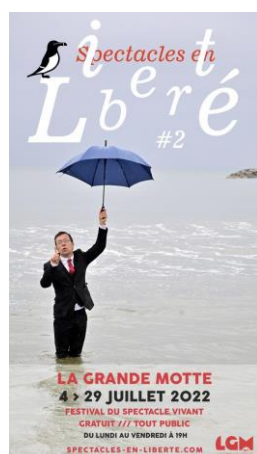
Près de 850 000 personnes touchées avec moins de 4 000€ de budget total.

Nom de la publicité	Comment	Fin	Objectif	Budget	Couverture	Répétition	Coût par résultat	Clics sur un lien
LA GRANDE-MOTTE #1 - Escalade à Sète	2022-03-14	2022-04-02	Trafic	450 €	63 807	3,4	0,14 €	2 607
LA GRANDE-MOTTE #2 - Piano sur l'O 1	2022-06-14	2022-06-24	Trafic	140 €	33 752	2,2	0,04 €	3 074
LA GRANDE-MOTTE #3 - Escalade à Sète depuis LGM	2022-03-26	2022-04-14	Trafic	450 €	88 105	4,0	0,09 €	4 295
LA GRANDE-MOTTE #2 - SEL	2022-06-22	2022-07-27	Trafic	390 €	57 583	3,2	0,08 €	3 905
LA GRANDE-MOTTE #4 - Piano sur l'O (2)	2022-06-26	2022-07-05	Trafic	140 €	33 200	2,1	0,04 €	2 762
LA GRANDE-MOTTE #5 - Vacances avril	2022-04-12	2022-04-30	Trafic	210 €	24 495	3,8	0,19 €	931
LA GRANDE-MOTTE #6 - Piano sur l'O (3)	2022-07-06	2022-08-23	Trafic	450 €	119 149	2,7	0,04 €	10 548
LA GRANDE-MOTTE #7 - GardenParty	2022-07-28	2022-08-27	Trafic	590 €	128 799	3,0	0,10 €	5 022
LA GRANDE-MOTTE #8 - Cinétoile	2022-07-29	2022-08-29	Trafic	400 €	68 515	4,4	0,14 €	2 422
LA GRANDE-MOTTE #9 - Cavadelis	2022-07-29	2022-08-07	Trafic	200 €	58 480	2,1	0,05 €	3 381
LA GRANDE-MOTTE #10 - Saint-Augustin	2022-08-19	2022-08-28	Trafic	400 €	167 488	2,3	0,05 €	7 372
TOTAL				3 820 €	843 373		0,09	18 197

PROMOTION D'UN EVENEMENT SUR DES SITES GRAND PUBLIC

Essai d'un autre type de promotion pour l'événement Spectacles en Liberté : Pub Pop Up

Voici le top applicatif (les applis qui ont le plus performé lors de la campagne) :



- Météo France
- Radio France
- France bleu
- Midi libre

Bilan assez positif :

- 2.34% de taux de clics
- 257 652 impressions
- 6020 clics

LES CAMPAGNES LGM SPORTS ET LOISIRS

Campagne de l'agence de my sport session



Facebook

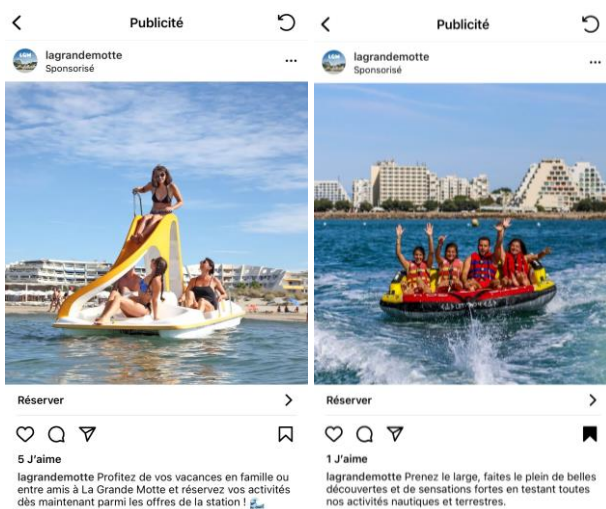


Instagram



Post carrousel

Campagne avec notre agence We like Travel



Rapide récap de la campagne « Sport & Loisirs »

Budget dépensé : 999,61€

Impressions : 683 813 soit un CPM (coût pour mille) à 1,46€ (la tendance étant à 5€ pour les acteurs Tourisme)

Couverture : 152 886 personnes touchées

Clics : 7 756 soit un CPC à 0,13€ (la tendance étant à 0,3€ pour les acteurs Tourisme) et un taux de clics à 1,13% (la tendance étant de 1% à 1,5% pour les acteurs Tourisme)

Résumé : Des bons résultats au global par rapport aux tendances observées sur les destinations touristiques. On observe une très bonne réactivité des touristes avec un taux de clics à 1,5%. **La publicité 4 (de droite) a été la plus cliquée de la campagne.**

UN EXEMPLE DE TRAVAIL AVEC UN INFLUENCEUR VOYAGE SUR INSTAGRAM

Guillaume Payen

Vidéo feux d'artifices à LGM - 97K vues



guillaumepayen
Guillaume Payen

S'abonner

806 Abonnements 11.8K Abonnés 792.8K J'aime

Mes balades souvent locales

Nature, patrimoine, voyage FR

guillaumepayen.fr

Vidéos

A aimé



Je viens de signer pour ...



L'été et le mois d'août p...



Voyager cest quoi ? ...



La fête nationale comm...



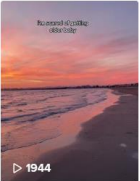
Le plus beau de tous FR ...



Quelle vie ...



Balade dans le sud de L...



Coucher de soleil d'été ...



Artificier le temps d'une soirée

guillaumepayen
Guillaume Payen · 7-15

S'abonner

La fête nationale comme je ne l'avais jamais vu 🇫🇷 #14juillet #lagrandemotte #occitanie #feudartifice

Perfect - Ed Sheeran

8933 61

<https://www.tiktok.com/@guillaumepayen/video/71206...> Copier le lien

Dimitri Oskanian
Et vive les oiseaux !
7-15 Répondre
68

Voir plus de réponses (3) ↓

Sam
comment tu fait pour avoir accès au feu d'artifice d'aussi près ta fait des démarches ?
7-15 Répondre
26

Guillaume Payen · Créateur
J'étais là pour prendre des photos 📷
7-15 Répondre
5

Voir plus de réponses (3) ↓

Samuel Zink
je suis artificier pro et c'est génial a vivre j'en est des frisson a chaque fois 🤩🤩🤩
7-15 Répondre
13

Please log in to comment

A L'ECOUTE DES SAISONS

Ce projet d'enregistrement de plusieurs sons représentatifs de la Grande Motte s'inscrit dans le cadre de la promotion de la station, afin de créer une **banque de données sonores destinées au grand public et aux professionnels**. L'enregistrement des sons spécifiques à la ville se fera sur une année, à différentes périodes (4 saisons) et sur les événements distinctifs de la ville

Site Internet en cours de création et les Webdesign sont réalisés

Etat de réalisation du projet :



		A faire			
		Réalisé			
			Enregistrement	MP3	Illustration
A u t o m n e	Plage / Rochers	Vaguelettes sur les berges du Ponant			
	Ecole de Tennis	Cour de tennis			
	Manade	Chevaux			
	Terrain de pétanque	Partie de pétanque, discussions, bruits du jeux			
	Plage	Bruit des coquillages, manipulation à la main			
	Nature	Orages et tonnerre			
	Pinède	Sons du vent dans les arbres			
	Forêt	Marche dans les feuilles mortes			
	Prestataires nautiques	Voile de kite, planche à voile			
	Plage	Son des vagues sur le rivage			
	Centre d'aviron	Son embarqué sur un aviron, bruit des rames			
	Ecole	Bruit de la craie et de la brosse sur le tableau			
	Ecole	Sons de la cour de récréation qui se remplit			
E t é	Nature	Cigales et criquet			
	Nature	Grenouilles qui chantent le soir			
	Centre ville	Feux d'artifice			
	Marché	Ambiance du marché			
	Presqu'île du ponant	Abeilles dans les ruches			
	Arènes	Toro piscine à l'extérieur de l'arène et à l'intérieur + Applaudissements			
	Grand Bleu	Enfants qui jouent, baignade, plongeurs			
	Ville / bord de mer	Petit train avec cloche			
	Plage	Enfants qui jouent sur la plage, discussion des touristes, mouettes (couchant)			
	apéro	apéro / repas entre amies en extérieur			
	Allées piétonnes	Ambiance des passants à pieds et en vélo			
	Centre ville	Ambiance promenade plage centre-ville			
	En ville	Concerts - piano sur l'O			
	Prestataires nautiques	Jet-ski et bouée tractée			
H i v e r	Port	Mâts des bateaux avec le vent (sifflement)			
	La forêt magique	Rires des enfants			
	Skatepark	Skateurs			
	Casino	Ambiance du casino, bruit des machines à sous			
	Restaurants/café	Fabrication d'une crêpe			
	Oursnade	Ouverture d'oursins, discussions des commerçants			
	Bateau à moteur	Vagues en mer, sons du bateau et de son moteur			
	Pinède	Bruits de pas dans la pinède			
	Nature	Chant et vol des flamands roses			
	Nature	Chant des pies, tourterelles, oiseaux divers			
	Allées piétonnes	Passants et cyclistes qui promènent et discutent			
	Ecole de musique	Cours de piano au conservatoire			
P r i n t e m p s	Presqu'île du ponant	Marche dans la nature, bruit d'eau, sons d'oiseaux			
	Ville / bord de mer	Chant des goélands			
	Pistes cyclables	Sons de vélo : roues, pédales, chaîne, sonnette			
	En bateau	Canne à pêche : bruit de la moulinette de la canne à pêche			
	Golf	Bruit de la balle quand elle est frappée par le club de golf			
	Restaurants/café	Ambiance du restaurant			
	Fontaine	Sons des jets d'eau de la fontaine			
	Plage animée	Marche au bord de la plage, avec le bruit des vagues			
	Nature	Hirondelle rustique, héron, aigrette, poule d'eau			
	Plage	Bruit du sable			
	Port	Réparation de Bateaux			
	Bord de l'eau	Bruits de pas dans l'eau			
	Ponant	Ambiance matinale avec chant des oiseaux à l'aube			
	Placette	Ambiance placette, oiseaux et vent léger			

SITE INTERNETLAGRANDEMOTTE.COM

Du 1er janvier au 30 novembre : une très forte progression par rapport à 2021. Pour rappel, le site a été complètement refait en 2021.

Visiteurs : 452 524 (302 748 en 2021)

Pages vues : 835 872 (675 080 en 2021)

TOP 10 des pages les plus consultées :

- Agenda
- Marchés
- Nuits d'or
- Plages
- Piano sur l'o
- Enfants
- Visites et balades
- Billetterie
- Parkings
- Les grands moments

Top 10 en 2021

- *Agenda*
- *Marchés*
- *Plages*
- *Coin des enfants*
- *Visites et balades*
- *Infos covid*
- *Activités nautiques*
- *Les grands moments*
- *Locations particuliers*
- *Balades*

LE BLOG LA GRANDE MOTTE BLGM

Nouveaux articles :

Catégorie ON A TESTÉ

- Festival spectacles en liberté

Catégorie ON DÉCOUVRE

- Bien être à La Grande Motte
- La Grande Motte, ça bouge
- Le petit train éco responsable
- Top 3 des balades à vélo en dehors de La Grande Motte
- Un quartier, une ambiance, une invitation
- Simplifiez-vous la vie en quelques clics
- Les vacances à La Grande Motte, pour tous !
- Vos vacances de pâques à La Grande Motte

Du 1er janvier au 30 novembre 2022

Visiteurs : 33 652 (35 351 sur l'année 2021)

Pages vues : 51 564 (54 680 sur l'année 2021)

TOP 10 des articles les plus consultés :

- Visiter LGM autrement
- 6 bonnes raisons
- Architecture secrets
- Top 5 des activités en famille
- Pistes cyclables
- La grande roue
- Anecdotes sur les pyramides
- Le ponant
- La région Occitanie
- Feux d'artifice à Lgm

Top 10 2021

- *6 bonnes raisons*
- *Archi secrets*
- *Visiter lgm autrement*
- *Pistes cyclables*
- *Top 5 activités famille*
- *Région Occitanie*
- *La grande roue*
- *Anecdotes pyramides*
- *Le ponant*
- *Une journée plage privée*

LA PROMOTION DES LOISIRS : LE PASS LOISIRS

Plus de 40 prestataires

52 activités pour toute la famille

40 000 cartes Pass Loisirs offerts par les hébergeurs et partenaires à leurs clients

Soit une centaine de professionnels partenaires

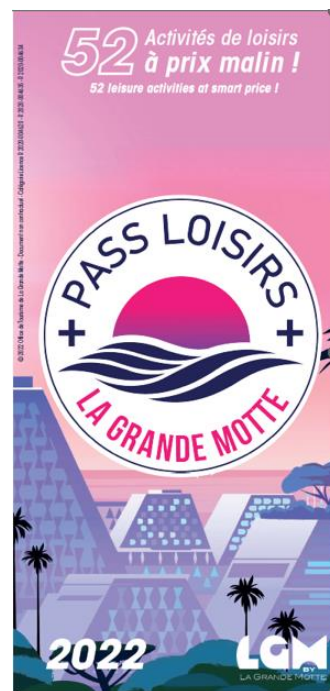
20 000 flyers Pass Loisirs

Environ 200 cartes vendues à l'Office de Tourisme (tarif 10€)

1 QR code qui permet de pouvoir accéder à la liste des activités tout au long de l'année (vacances de février jusqu'aux vacances de fin d'année)

Une dizaine de prestataires en plus pour 2022 :

- *ANGELINA BIKE*
- *CENTRE HIPPIQUE DES PYRAMIDES*
- *CÔTE FISH EXPERIENCES*
- *ÉTRAVE CROISIÈRE - EVIDENCE*
- *LOU PESCALOU ex BERNARD CHAREAU*
- *PADDLE LA GRANDE MOTTE*
- *PREMIÈRE LIGNE*
- *SPORT ET PLAGE*
- *TROTT LIFE...*



PROMOTION CAMPAGNE LITTORAL OCCITANIE -CRTL - OT

PARTENARIAT AVEC LE JOURNAL DES PLAGES

CAMPAGNES DE PROMOTION LITTORAL « OCCITANIE MEDITERRANEE

Objectif : Notoriété / nombre de vue des vidéos

Budget global : 75 000€ HT (dont 3.5K TTC de participation pour l'OT LGM)

- Campagnes Vidéo Méta (facebook et instagram) : 30 000€ HT
- Campagnes sponsoring jeux-concours Instagram (1 par vague) : 5000€ HT
- Campagnes vidéo YouTube : 35 000€ HT
- Campagne TikTok (test Printemps) : 5000€ HT

Rétroplanning lancement des campagnes (2 vagues) :

- Vague 1 : du 28/04/22 au 30/06/22
- Vague 2 : du 01/09/22 au 15/11/22



BILANS GLOBAL VAGUE 1 & 2 - OCCITANIE MEDITERRANEE

Un dispositif 2022 complet : YouTube + Facebook + TikTok + Concours

- YouTube : deux vagues de diffusion très efficaces avec plus de 10,5 Millions d'impressions,
- Facebook : presque 12 Millions de lectures de videos
- TikTok : un test convaincant avec un CPM plus faible que YouTube & Facebook.

C'est aussi un très bon moyen d'aller chercher une nouvelle audience

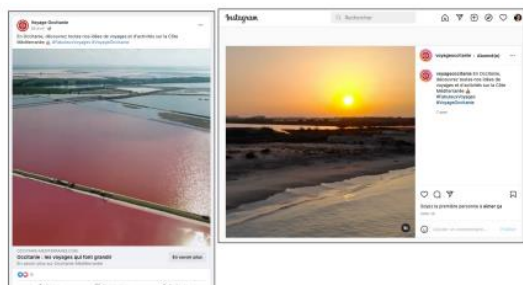
Campagne 2022 : 27M d'impressions générés et 19,1M de vues de vidéos (budget 75K€)

Campagne 2021 : 335 359 personnes touchées et 1 ,9M de vues (budget 20K€)

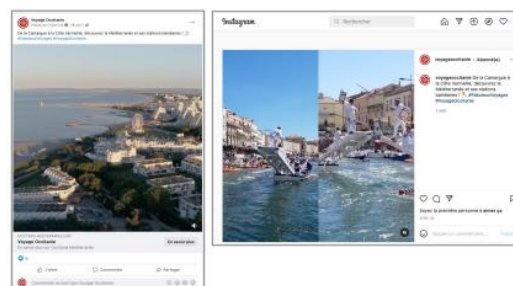
L'objectif principal de notoriété a été pleinement rempli

Exemples de visuels vague 1 Facebook et Tik Tok

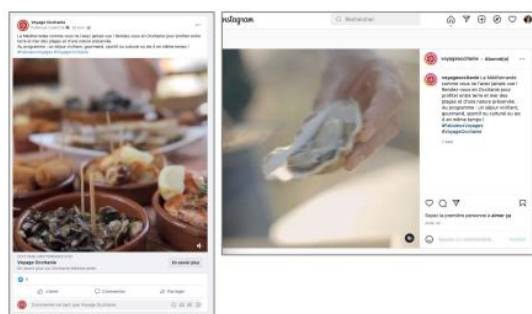
Vidéo Nature



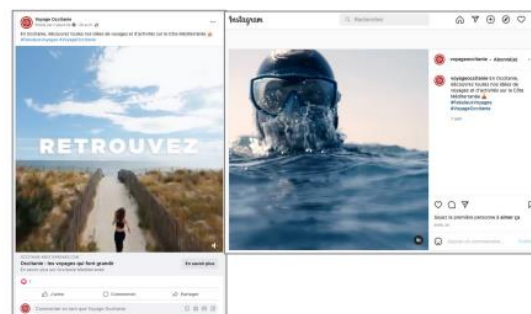
Vidéo Patrimoine



Vidéo Gastronomie (terroir & gastronomie)



Vidéo Active

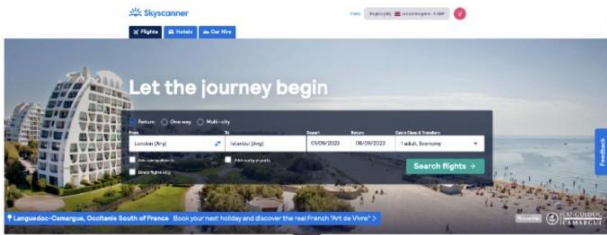


PROMOTION AVEC L'AÉROPORT

Rappel : plan d'actions de promotion géré par le CRTL avec participations financières des OT, collectivités etc.
Pour l'OT de LA Grande Motte = 10K en 2022 (budget total : 220K)

Différentes actions de promotion sont menées dans des destinations européennes selon l'ouverture des lignes aériennes. En voici quelques exemples :

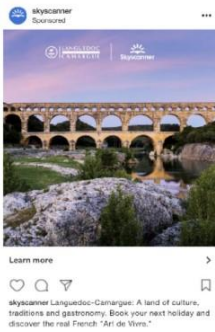
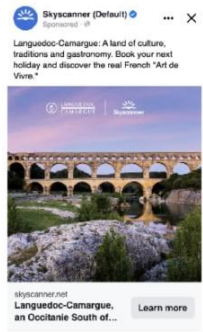
Campagne UK OTA SKYSCANNER (Languedoc-Camargue)



Homepage Hero
DESKTOP & MOBILE

A full takeover of the Skyscanner Homepage promoting Languedoc-Camargue and the Occitanie region as a destination and directing travellers to the campaign's content article.

Offsite Traffic Drivers



Facebook & Instagram

Facebook & Instagram feed posts raise awareness of Montpellier and the Occitanie region as a traveller friendly destination, and links to the content article to encourage travellers to learn more.

Dispositif campagnes paneuropéennes (Languedoc-Camargue)

Pays-Bas : Occitanie Méditerranée:

Campagne de Conversion

Actions : Expedia + Hotels.com

Période : Juin -Septembre

Objectifs :

- Conversion avec vente de billets sur les lignes Amsterdam-Montpellier (Air France KLM) et Rotterdam-Montpellier (Transavia) + hôtels + Packages

Cibles : DINKS, millennials, familles , intérêt pour culture/art de vivre/ gastronomie,

Recherches : plages, Méditerranée, sud de la France, Occitanie, destinations concurrentes.

Dispositif : mix programmatique, on-site display et page dédiée

Liens de redirection:

EXP NL: <https://www.expedia.nl/lp/b/ms-b-dmo-exp-nl-occitanie?siteid=11&langId=1043&cache=false>

HCOM_NL : <https://nl.hotels.com/lp/hotel-deals/ms-b-dmo-hcom-nl-occitanie?siteid=300000009&langId=1043&cache=false>

BUDGET	
Occitanie Méditerranée :	30 000€
+ Expedia :	38 654€
+ Paneuropéen ATF :	30 000 €
TOTAL :	98 654 €



Télégraaf :

Publicatie: Telegrafisch Landelijk

Datum: 30 juli 2022
omt: 2003

Regio: Nederland
Frequentie: 6x per week

Pagina: 56
A4E: €61491,00
Opslag: €35,875

Abel is te
Verreik bent...
Mocht tralen
in Sine te
Jaki Frank-
rik

HOEVE
LIEFT VERREIK

Boeiende tijdreis door het Franse departement Hérault

Het is niet een retourtje naar de jaren 60 van de vorige eeuw. Elk moment heb je het idee dat je Barbarella of Brigitte Bardot tegen het wipspie lijf kunt lopen. Niet dierenactiviteit Bardot, maar het stijlcoön in haar gloriejaren. Ergens op het strand van La Grande-Motte moet ze toch liggen in haar pokladot-bikini met een sjaltje in haar wilde blonde haren.

door Dagene van Rossum

In het voorjaar van eek, mont-garantieke Franse kooptje La Grande-Motte (LGM) heeft de tijd afgeweken, zins we also we op de zins kensitrukten met het antilew-lew eek. Alsoe antilew de eek van de ontgiedde jaren 60. Is is sika veroverd. Alsoe de pokladotterop op het hotel aan de haren zijn overgescho-

dert, maar zelfs die antilew weer terug te kanten we de eek van toen is goed mogelijk weer te geven. Sinds die tijd is er ook bijna sika liggeslaved in dit opendrukkereken en sika zit gefetert, moet het volgende de strengte letter van de Jean Balakhar-wet in de stijl van de interieur.

VERVOLG

Antilew Balakhar was een vintagene lijf

Printed in the Netherlands

Dit artikel is uitsluitend voor intern gebruik binnen ATOUT France

Publicatie: Telegraaf Landelijk
 Datum : 30 jul 2022 Regio: Nederland
 omz: 2003 Frequentie: 6x per week
 Pagina: 56
 AVE: € 61491,00 Oplage: 435.575

EN route

Publicatie: En Route
 Datum : 31 jan 2023
 cmi2 : 2088

Regio: Nederland
 Frequentie: 4x per jaar

Pagina: 30
 Afte: € 3453,00

Bereik: 14.400
 Colage: 6.000

[illegible]

LES RETOMBEES PRESSE 2022 LES PLUS IMPORTANTES

ACCUEILS DE PRESSE

Accueil de Valérie Appert, journaliste d'un média CSE (magazine destiné aux élus de comités sociaux et économiques et des représentants du personnel, week-end des 18 et 19 juin.

Dans le N° 100 spécial anniversaire (septembre-Octobre 2022)



PAR VALÉRIE APPERT

ESCAPADE

MONTPELLIER LA GRANDE MOTTE DUO DE VILLES SOUS UN SI GRAND SOLEIL

LA GRANDE MOTTE A PRIS DU GALON

Après des années de discrédit, voilà que cette station balnéaire des années 60/70 se découvre, à juste titre, un public d'adonnados ! Des amateurs d'architecture qui poussent le vice jusqu'à Instagrammer chaque façade et le moindre m² de béton, découpé bien blanc sur le bleu du ciel. La Grande Motte est aujourd'hui une vraie destination, de tourisme et de curiosité, et la visiter au sortir d'un séjour à Montpellier ne demandera que trois petits quarts d'heure d'autocar jusqu'à la mer. Après Brasília (signée Niemeyer) et Chandigarh (construite par Le Corbusier), c'est la troisième ville du XX^e siècle conçue par un seul homme ! En 1962, le Général de Gaulle, qui a lancé le programme Racine (soixante-six unités touristiques balnéaires à inventer de toutes pièces sur la côte languedocienne pour retenir les touristes français) confie le soin à l'architecte Jean Ballouard de construire une ville ex nihilo.

parcours des arbres remarquables ou celui des symboles cachés. Car la fantaisie est partout, l'écotourisme aussi : saurez-vous reconnaître des silhouettes d'éléphants dans les découpes de béton ? Ou distinguer la silhouette du Pic Saint-Loup dans la forme de la Grande Pyramide, l'immeuble le plus haut de la Grande Motte ? Et pourquoi les réverbères portent-ils des chapeaux de fête ? Vous verrez, les Grands Mottois, qui ont grandi au même rythme que les immeubles d'origine et la végétation, sont très fiers de leur ville. En 2010, la Grande Motte a reçu le label « Patrimoine du XX^e siècle », ce qui a incité les plus circonspects à aller voir le phénomène de plus près.

ENTRE SABLE ET CIEL

A faire - Au-delà de la contemplation, du ski nautique, du golf, un parc accrobranche... Une balade en catamaran d'une demi-journée, une mini croisière apéro au coucher du soleil. La Grande Motte attire aussi les touristes au moment des fêtes de fin d'année, avec son marché de Noël chaque année plus animé.

- Voyage de presse de 5 journalistes des Pays-Bas : Dans le cadre d'Escale A Sète



- Journalistes suédoises

Voyage de presse avec le CRT. Une journaliste et une photographe du média : Resan - Handelsbanken (magazine de la Swedish Bank). 5 pages seront destinées à la destination (Montpellier, Aigues-Mortes, Grau du Roi, La Grande Motte)

- Magazine détours en France : 09/09

Détours en France est le magazine de découverte des régions françaises. Dans ce numéro, ils souhaitent consacrer le sujet « Passion Patrimoine » (4 à 6 pages) à La Grande Motte.



REPORTAGES :

- CJAMY, France 5 : [Lien](#), 12:16 à 15:00



- **Le beau vélo de Ravel : [L'échappée belge en France](#)**
 - [podcast \(durée 1H\)](#)

Des articles suite à l'émission Le Beau vélo de Ravel :

- [Fugue en Languedoc-Camargue, une destination Occitanie Sud de France en compagnie de Natacha Amal - rtbf.be](#)
- [L'Échappée belge de Natacha Amal en Occitanie - L'Avenir \(lavenir.net\)](#)

La Grande Motte «since 1968»

L'architecture de la Grande Motte a été imaginée et créée par un seul urbaniste: Jean Balladur. En 1962, sous l'impulsion du général de Gaulle, naît la volonté d'aménager près de 200 km de littoral entre la Camargue et les Pyrénées. Le but: accueillir un million d'estivants. En 1966, les chantiers démarrent; les routes se dessinent. L'Étang du Ponant et le port sont creusés afin de rehausser le niveau du sol d'au moins 2 m. Le quartier du Levant est la partie masculine de la ville, par ses pyramides droites, angulaires, érigées. Le Couchant est la partie féminine avec des bâtiments aux formes courbes, douces, mariées avec le végétal.



- TF1 : [Episode 3 défi des vacances 300 euros tout compris - 6 Août - 20h](#)
- TF1 : [Journal de 13h : Mythiques stations balnéaires : les pyramides de la Grande-Motte](#)

- France 3 : Ô La belle vie
- Rediffusion : [lien](#)
- un article sur france info : [Lien](#)
- Extrait de l'émission : [Lien](#)
- Post sur le compte instagram france3occitanie (24k abonnés) : [Vidéo](#) (33.2k vues)
- Post sur le Twitter [France 3 Occitanie](#) (73,5 k abonnés) : [Lien](#)



France 3 Occitanie
@F3Occitanie

"Ô la belle vie" à la Grande-Motte : découverte d'un patrimoine hors du commun dlvr.it/SYWzFM



- France 2 : Télématin : [Lien](#)



LA GRANDE MOTTE SOURCE D'INSPIRATION : SHOOTINGS ET TOURNAGES

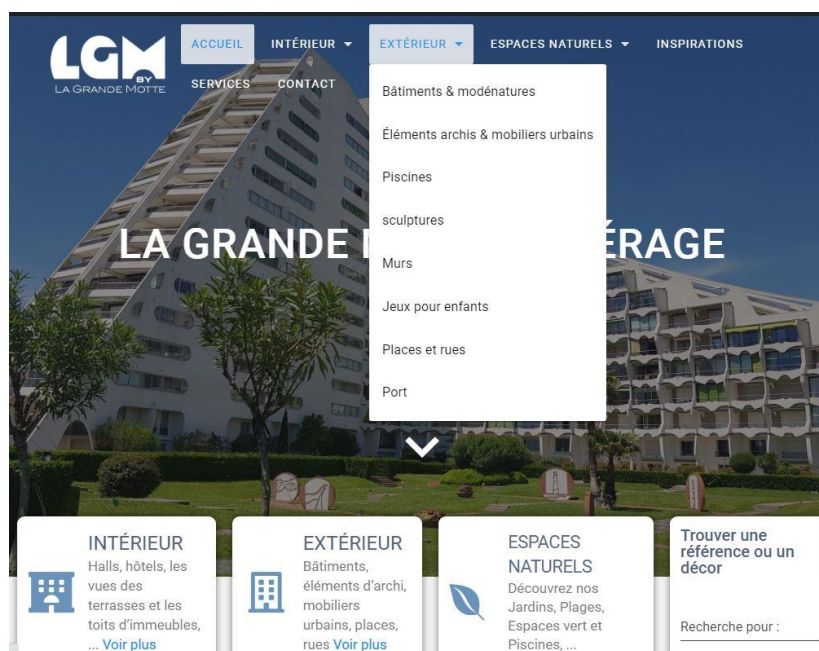
L'OT coordonne des shootings photos de marque, des tournages visant à valoriser l'image de la destination.

- **LOEWE : tournages / shootings pour Noël 2022** : Nous n'avons pas été autorisé pour des raisons de confidentialité à prendre des photos du shooting
- Court métrage d'une école de cinéma de Berlin

« REPERAGE LGM » : PLATEFORME POUR LES TOURNAGES ET SHOOTINGS PHOTOS - MOOD BOARD

Afin d'aider au mieux les agences de tournage et production, il est devenu en un an une source d'inspiration pour les futurs projets mais également une aide précieuse lors des prés et post repérages. Il est également un allier utile pour la préparation du tournage (parking, bureau de production...).

<https://reperageigm.lagrandemotte.com/>



LA PROMOTION DES ITINERAIRES VELO



FICHES ITINERAIRES VELO

Dans la continuité de notre volonté de développement de l'offre vélo, nous avons créé une collection de fiches d'itinéraires. Ces fiches contiennent des parcours au départ de La Grande Motte vers les destinations voisines et permettent ainsi de visiter les alentours et d'en connaître davantage sur la faune, la flore, la culture et les traditions de notre territoire. Ces fiches sont en vente à 1 euro à l'Office de Tourisme pour lutter contre le gaspillage de papier et leur abandon sur la voie publique.

Déjà parues : LGM → Lunel

LGM → Le Grau du Roi et l'Espiguette

LGM → Aigues-Mortes et Gallician

Nouveauté : piétons et vélos à LGM : le parcours des arbres remarquables en collaboration avec le CESEL

Nos 10 itinéraires sur l'application Koomot continuent à être téléchargés par des cyclistes plus experts.

LE LABEL ACCUEIL VELO



Nous avons accompagné plusieurs professionnels dans la labellisation accueil vélo. Cette année le camping La Petite Motte va rejoindre les établissements labellisés accueil vélo.

+ Installation de la première borne de réparation de vélo de LGM à l'OT

1.3. COORDINATION DES ACTEURS DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL.

Les réunions avec les professionnels ont pu se multiplier en présentiel : assises du tourisme, réunions avec les filières, bilan de saison, etc.

Animation du réseau des professionnels exemples d'actions :

1- **Présentation de G2A nouvel outil d'observation touristique / janvier**

Réunion de tous les hébergeurs avec le prestataire

Tournée sur plusieurs jours dans chaque établissement d'hébergement pour leur faire signer un accord d'intégration de l'outil, expliquer en détail à chacun le fonctionnement personnalisé et avoir toutes les informations nécessaires pour le paramétrage de l'outil.

Résultat : 90 % des hébergeurs sont en passerelle et pour les autres 10% leur système ne permettait pas une intégration à l'outil G2A. Mais ces derniers sont interrogés pour le bilan de saison

2- **Filière loisirs**

Pass Loisirs : contact de chacun pour connaître leurs offres pour 2022

Résultat : 47 prestataires et plus de 52 activités de loisirs présents dans le pass

Printemps : tournée en présentiel de tous les loisirs pour leur présenter l'outil de rendez-vous (pré réservation) qui leur permet d'avoir également un mini site Internet. Automne : Réunion de débriefing et actions à mener sur 2023.

Résultat : 40 loisirs présents dans la Web App LGM sports et loisirs

3- **Animation des filières d'hébergement**

Escale A Sète : mail spécial : présentation de l'événement, kit médias pour leurs outils de communication et invitation à visiter le Morgenster

Rendez-vous évaluation de la saison

Présentation du mémento du tourisme

Présentation du guide d'identité architecturale : réunion de présentation fin juin et tournée des hôtels en cours de rénovation en fin d'année

Et également des réunions et échanges habituels avec les référents des filières hébergements : Agences immobilières, résidences et campings, hôtels (collecte des données pour les outils d'information de l'OT, réunions de coordination)

4- **Animation du réseau des restaurants : non opérationnelle**

5- **Bilan de saison :**

Tournée individuelle des hébergeurs pour une évaluation qualitative de la saison

Réunion de tous les professionnels en novembre afin de faire un point avec toutes les filières

2. MISSIONS COMPLEMENTAIRES

2.1. DEVELOPPEMENT ET AMENAGEMENT TOURISTIQUE DE LA STATION

SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Rappel des axes

- Thématiser les plages et les quartiers
- Diversifier les loisirs et les hébergements
- Structurer un tourisme à l'année (Segments Tourisme d'Affaire, résidents, excursionnistes)

7 défis

	<i>Engagé</i>	<i>Reste à engager</i>
• <i>Le bonheur de vivre les quartiers</i>	• Animations identitaires : - PONANT - COUCHANT • Présentation des animations (programmes) • Visites guidées : - LEVANT - COUCHANT	• Animations identitaires : - QUAIS (Pompidou et Charles de Gaulle) - EUROPE
• <i>Le bonheur de pratiquer les loisirs expérientiels (une destination de loisirs)</i>	• Nouveaux loisirs : - • Sentier du Ponant • LGM Sports et Loisirs • Communication de la filière	• E-foil • Après le mini-golf • Aqua Park • Sentier sous-marin • Etc.....
• <i>Le bonheur de séjourner dans des hébergements immersifs</i>	• Guide de la décoration • Premières interventions d'Espuma chez les professionnels • Coaching propriétaires	• Nouveau 5* (hôtel Azur) • Rénovation Mercure • Projets de rénovation en cours • Mission Hostellerie • Révision du PLU • Haute Plage ?
• <i>Le bonheur d'un tourisme responsable et équilibré</i>	• Première mission OT PDC Boutique • Première mission filière restauration • Marque LGM éco • CESTMED • Sentier du Ponant	• Tourisme d'Affaires à vélo ? • Energie / pro • Sentier sous-marin • Mission d'accompagnement du Palais Des Congrès + travaux (tri sélectif, etc...)
• <i>Le bonheur d'un TA différent</i>	• Premiers changement opérationnels	• Organisation du Tourisme d'Affaires à vélo
• <i>Le bonheur des plages thématiques</i>	• •	•
• <i>Une communication au service de « La Fabrique des Bonheurs »</i>	• Sophie Griotto	

Deux dispositifs complémentaires :

- AXE 1 - Coaching Copropriétés : Apporter aux copropriétaires et à leur syndic de gestion les services d'une AMO en ingénierie pour organiser la gouvernance, réaliser les études pré-opérationnelles et définir un programme de travaux de rénovation énergétique sur 1 copropriété pilote
- AXE 2 - Coaching Propriétaires : Monter un réseau d'architectes et de home-stagers locaux, partenaires, formés par LGM, à l'attention de copropriétés ciblées pour encourager les propriétaires à mettre en valeur leur meublé en les faisant monter en gamme.

COACHING COPROPRIETES

Action 1

Audit énergétique livré fin décembre 2022 pour la copropriété des Jardins du Couchant

COACHING PROPRIETAIRES

Quelle montée en gamme?

- Optimisation de l'espace, ergonomie, innovation dans les aménagements et le mobilier
- Confort d'usage (dont le télétravail), confort thermique et acoustique
- Travail sur l'identité LGM

Pour quels types de meublés?

- Meublés « classiques », de moins de 35m², situés dans une copropriété engagée dans le coaching copropriétés
- Meublés « emblématiques », destinés à la location touristique, et qui se caractérisent par leur lien avec l'architecture de Jean Balladur, leur emplacement, leur vue etc.

Avec quels acteurs?

- L'Office de Tourisme : mandaté par la Ville, coordonnateur et animateur du programme
- Un réseau de professionnels sélectionnés par l'OT (home-stagers + thermicien ou architectes)
- Les propriétaires volontaires
- Les agences immobilières : pour une évaluation de la valeur du bien avant et après travaux et de sa valeur locative / intégrées à la gouvernance / un quota dédié (6/10)
- Les syndics : formalisation d'un dialogue ville/syndics annuel
- Questionnement sur la relation ville/OT avec la communauté des propriétaires

PHASE 1 : Prise en charge du conseil technique pour la définition du projet de rénovation

- **Principe** : Financer le conseil technique fourni par un des professionnels partenaires pour aider le propriétaire à élaborer son projet de rénovation
- **Objectifs** : Inciter les propriétaires à passer à l'action avec un projet de qualité et financièrement calibré. Maîtriser la direction stratégique (thermique, télétravail, identité LGM)
- **Contrepartie** : Aucune, le propriétaire est libre de la suite qu'il veut donner à son projet

PHASE 2 : Prise en charge forfaitaire du conseil technique pour la réalisation des travaux du meublé

- **Principe** : Prise en charge forfaitaire par l'OT d'une partie des prestations de suivi de la réalisation des travaux / maîtrise d'œuvre, dès lors que le projet de réhabilitation est engagé.

- **Objectif** : Inciter les propriétaires à mettre en œuvre leur projet avec l'appui de professionnels garantissant la qualité du projet.
- **Contrepartie** : Mettre en location durant 1 an le bien rénové auprès d'une agence immobilière de LGM ou sur une plateforme de commercialisation en ligne (Airbnb, Booking, Abritel etc.) ou être en capacité d'attester une occupation privative du lieu 20 semaines minimum dans l'année.

ACTION 1 : Désigner un réseau de partenaires home-stagers / architectes (réalisé en juin 2022)

ACTION 2 : Créer et diffuser le Guide de l'identité architecturale de LGM

29 juin 2022 - Présentation du guide au Palais des Congrès

- Devant un public composé : des syndics de la station, de propriétaires de meublés, de l'association Bleu Littoral, d'agents immobiliers, d'artisans et commerçants, de professionnels du secteur du tourisme



ACTION 3 : Amorcer la mise en œuvre du programme

Etat des lieux des actions à engager

- Valider 3 à 4 résidences supplémentaires (qui entrent dans le dispositif par coaching propriétaires). Rechercher la jonction coaching copropriété.
- Lancer la communication auprès des propriétaires de ces résidences (et de la ville): cf: flyer et site Web
- Mobiliser rapidement des propriétaires de la résidence dans le dispositif coaching copropriété.
- Démarrer les premiers dossiers / phase 1 du coaching propriétaires

Leviers / freins

Leviers:

- Le guide architectural
- La force donnée à la communication politique
- Impulse (coordonnateur pour l'OT), leur capacité à être le relais de l'OT
- L'augmentation du coût de l'énergie

Freins

- Certains résidents secondaires ne veulent venir que l'été (pas de location) et ne souhaitent pas investir
- La durée de la mission: 18 mois / incertitude sur le suivi
- Le retournement de situation des entreprises et artisans: problème de livraison des matériaux, personnel

LE SENTIER ART ET BIODIVERSITE DU PONANT

Le projet « sentier Art & Biodiversité du Ponant » est une boucle pédestre de découverte environnementale et artistique du milieu, en lien avec les grands enjeux de conservation de la biodiversité à l'échelle de la planète. Le sentier SE SITUE sur la presqu'île du Ponant, espace naturel lagunaire qui se caractérise par ses paysages et son écosystème fragile et remarquable. Complémentaire des démarches scientifiques et pédagogiques, il participera à la préservation et à la valorisation des milieux par les émotions qu'il sera en capacité de générer et d'imprimer en chacun de nous. **Le « sentier Art & Biodiversité » se donne pour ambition d'être un laboratoire de l'offre touristique durable de demain par des aménagements adaptés, engagés et originaux.**

C'est sur la base d'un inventaire solide de la faune et de la flore et en suivant des préconisations d'experts, que les artistes et artisans, sélectionnés pour leurs approches respectueuses des milieux, installent des œuvres permanentes capables d'offrir à tous les publics, habitants et visiteurs, une expérience "artistique et environnementale" durable et spécifique à la presqu'île du Ponant : Sculptures hôtel à insecte, arbre à mésange, ailerons de requins, ... **Véritable expérience de tourisme durable, le sentier sera accessible à tous, gratuit, connecté aux grands enjeux environnementaux et capable par les émotions de transformer et sensibiliser ses visiteurs dès l'été 2023.**

Réalisations 2022 :

Les nichoirs à Mésanges et Chauves-Souris (La Détournerie)

Les 3 objectifs du projet sont :

- Adopter une approche artistique
- Avoir une dimension pédagogique
- Pouvoir devenir un refuge pour la faune présente



Les ailerons de Requin (Océane Jacob et Line Up Océan)

L'œuvre est conçue avec des filets offerts par des pêcheurs locaux. Cela nécessite, en amont de la création, une approche sensible et participative avec les acteurs du territoire. Témoins de la fragilité des géants marins et de leur milieu, les ailerons représentent exclusivement des espèces présentes en Méditerranée et offriront une seconde vie aux filets de pêche.



Le papillon hôtels à insectes



- Mikado d'arbres morts : pour aider à la reproduction d'insectes entouré de sculptures de Termites et Fourmis réalisées par l'artiste Françoise Gabella



- Aires de nourrissage pour les oiseaux : un mélange de graines est en vente à la boutique de l'Office de Tourisme



- Œuvre d'art introductive (base d'un panneau d'explication) artiste Suzy Bouet



Subventions : 60 000 euros (40 000 pour 2022 et 20 000 pour 2023)

ETUDE SENTIER SOUS-MARIN

Suite à une consultation la start up Lineup Ocean a été retenue pour réaliser une étude de faisabilité pour la réalisation d'un sentier sous-marin qui comme celui du Ponant devrait intégrer l'art à la découverte de la biodiversité du milieu marin. Etapes réalisées en 2022 :

1- Création d'un COPIL.

ROSSIGNOL Stéphan	<i>Maire de la Grande Motte, (Président du COPIL)</i>
ALAUZE Robin	<i>LINEUP OCEAN</i>
Arnaud Jérôme	<i>Directeur de l'Office du Tourisme</i>
Bergé Isabelle	<i>(1^{ère} adjointe au maire, Chargée de la Qualité de Vie)</i>
Bonnefoux Brice	<i>(Adjoint au Maire, Elu à l'environnement)</i>
Bouvarel Thierry	<i>(Adjoint au Maire, Elu à l'économie et au tourisme)</i>
Jenin-Vignaud Joëlle	<i>(Adjointe au Maire, Elue à la culture et au sport)</i>
Lejeune Virginie	<i>(Directrice du Pôle Population Proximité)</i>
Rey Bernard	<i>(Adjoint au Maire, Elu au port)</i>

2- Livraisons des études d'opportunités et préliminaires :

Résultat : le sentier est possible et un scénario d'aménagement est envisagé



Etapes à venir pour 2023 : la dernière phase d'étude : le scénario opérationnel et le montage financier pour un début de réalisation fin 2023

2.2. DEFINITION DE LA POLITIQUE ET MISE EN ŒUVRE DES ANIMATIONS ET EVENEMENTS



Un retour à une programmation normale voir exceptionnelle pour l'année 2022

PARTENARIAT AVEC ESCALE A SETE

LE MORGENSTER

Visites libres du 26 mars au 03 avril

- Billets vendus : 4 282 soit en tout plus de **5 000 visiteurs** (offert aux écoles etc.) sans compter les personnes venues le voir sans visites.
- Les professionnels ont tous témoigné de l'intérêt économique de l'opération: retombées directes/ fréquentation et consommation
- CA total: 12 600€ dont 9 777€ sur le web (*prévu en tout 10K car billets moins chers que pour le Shtandart*)
- 100 avis moyenne 3,9/5: certains aimeraient une visite plus encadrée (rappel prix : 3 €)
- Coût affrètement : 30K (20K pour Shtandart/ Covid) + com etc



NAVETTES POUR ESCALE A SETE

- 19 sorties = **900 passagers**
- Satisfaction clients très bonne avec une moyenne de **4.5/5**

- Les clients ont apprécié le format de départ (flèches sur le Quai, une personne de l'OT, documents à bord, boissons, viennoiseries, équipe bateaux) et l'arrivée à Sète (tour du Port, point débarquement à proximité de l'évènement)
- Très bel évènement avec très belle visibilité
- **3ème édition avec une fidélisation de la clientèle (Billetterie).**
- **LGM bien identifié comme partenaire de l'évènement EAS**

	2018	2022
CA	24 795€	40 900€
Remboursements/ annulation météo	4 860€	3 450€
Coût Affrètement	18 780€	38 850€
Résultat hors communication et divers autres frais	+ 1 155€	- 2 210€

ATELIERS ENFANTS VACANCES PRINTEMPS

Bonne participation pour une première

Public familial



FESTIVAL SPECTACLES EN LIBERTE

Objectifs :

- Lier production artistique et architecture
- Monter en gamme
- Renforcer l'attractivité de juillet

Cibles :

Jeunes adultes > Familles > Proximité > Résidents > Vacanciers



Marketer le festival et déployer une communication spécifique pour chercher de la croissance sur le mois de juillet

Stratégie :

- Productions artistiques de qualité, du 4 au 29 juillet.
- 1 compagnie par semaine
- 1 spectacle par jour (du lundi au vendredi)
- 1 quartier différent par jour



Bilan général de la deuxième édition :

- Très bon accueil du public
- Prise en compte des remarques du public en 2021 pour le choix des spectacles
- Communication sur site renforcée
- **5 000 spectateurs (moyenne de 263 spectateurs/spectacles) / même chiffre que 2021 mais avec 10 spectacles de moins**
- 19 spectacles (1 annulation cause covid)
- 5 lieux différents dont **deux nouveautés** (Ponant, Point Zéro, **Passage des Incas, Palais des Congrès** et Couchant)

Moyenne de spectateurs par lieu et par spectacle :

- Ponant : 284
- Point Zéro : 310
- Passage des Incas : 194
- Palais des Congrès (jardin extérieur) : 140
- Couchant (Place du cosmos) : 340

LES INVITATIONS

Les invitations imaginées en pleine crise COVID continuent de se développer avec 2 lieux repensés :



Espace Zen pour se poser

Expérience Ponant

Statues Apollines et boules lumineuses dans les arbres et concerts

« Clairs de Lunes »

- Lecture - détente - concerts- Piano sur l'Ö

Création et gestion interne service animations Office de Tourisme

Expérience Couchant

Un espace gratuit, confortable pour pratiquer différents sports avec des pros expérimentés

« Terre de Sport »

Sport - Ludique - Détente - Eté -Vacances- Ombre

Nouveauté 2022

Création et gestion confiée à une entreprise spécialisée

Du 13 juin au 18 septembre, 136 cours proposés, une vingtaine de personnes en moyenne soit environ **2 700 participants**

Décor - Piste de danse et jardin contemplatif

Evolution animations 2022 autour de la danse

Expérience Point Zéro

Création interne OT et collaboration avec l'association Mer et Mouvements pour l'animation

« Garden Party »

Tous les soirs du 4 juillet au 27 Aout. 5 cours / semaine de 19h à 21h Lundi, Mardi, Mercredi, Vendredi et Samedi

Au total 40 cours, une trentaine de personnes par cours soit **près de 1 200 participants**

PIANO SUR L'Ô



Après un test plus que concluant en 2021, Piano sur l'Ô est devenu un événement en 2022, un festival passant de 3 à 6 dates et avec la présence d'un pianiste très connu du grand public : André Manoukian.

Le succès était au rendez-vous dès la première date et il a fallu étendre le dispositif de sonorisation au cours de l'été au regard de la fréquentation de 1 500 à 2 000 personnes par spectacle avec un record de 3 000 personnes pour la soirée avec André Manoukian.

Entre 12 000 et 15 000 personnes au total sur le festival

Festival

PIANO SUR L'Ô

24 > 30
juin août

En partenariat avec *le pianO du lac*

Vendredi 24 juin :
Mandy Lerouge & Lalo Zanelli

Mardi 5 juillet :
André Manoukian

Mardi 19 juillet :
Cédric Granelle et Julie Erikssen

Mardi 2 août :
Simon Fache

Mardi 16 août :
2 Systeme Solaires
Delphine Coutant / Daniel Trutet / Jenny Violleau

Mardi 30 août :
Swing and Swim *jazz écumé*
Romuald Boutelier / Alexis Geslin / Angie George

La Grande Motte | Étang du Ponant
Spectacles à 21h, accès libre

le pianO du lac lagrandemotte.com

© 2022 Office de Tourisme de La Grande Motte - Licence 1 : 104 55 00 - Licence 2 : 104 55 02 - Licence 3 : 104 55 03

PARTENARIAT AVEC LE CLUB TAURIN

Une convention de partenariat a été conclue entre l'Office de Tourisme et le club taurin pour la saison 2022 pour l'accueil dans les arènes du cinéma en plein air et le spectacle équestre Cavadelis.

CINETOILE

Une reprise de l'organisation par l'Office de Tourisme et un changement de lieu.

Dans le cadre du partenariat, le club taurin a géré le nettoyage des arènes et la buvette.

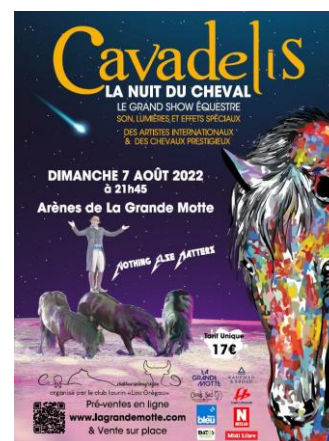
7 séances ont été proposées avec au total 1 900 spectateurs et une moyenne un peu décevante de 270 personnes par séances.

A noter que les recettes sont encaissées par l'association itinérante de cinéma, l'OT verse une participation financière pour chaque séance.



SOUTIEN A CAVADELIS

Le club Taurin a organisé un spectacle équestre grand public au sein des arènes municipales. L'Office de Tourisme a soutenu l'événement en termes de communication. Ce partenariat a très bien fonctionné car la billetterie de l'Office de Tourisme a vendu la totalité des billets avant l'événement qui s'est donc déroulé à guichet fermé (900 spectateurs).



LES NUITS D'OR

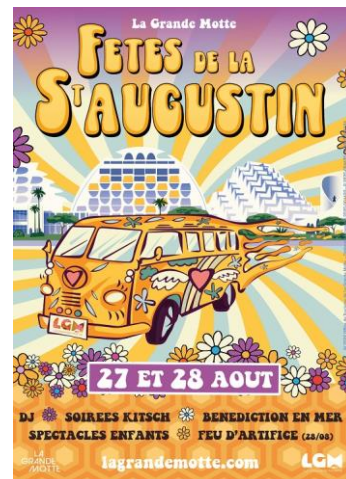
2022 marque le retour des feux d'artifice après deux années COVID. Cependant, au regard de la stratégie d'animations mise en place et prévoyant notamment une diminution des feux d'artifice, 4 ont été proposés au public (il y en avait 7 en 2019). 3 étaient prévus et 1 feu a été tiré en remplacement d'un spectacle de drones.

Le public était bien au rendez-vous avec un pic le 14 juillet et une fréquentation à la limite de nos capacités en terme notamment de sécurité. On note cependant une petite déception sur le dernier fin août avec une fréquentation moins importante que les années précédentes très certainement en raison de la proximité de la rentrée scolaire.

LA SAINT AUGUSTIN

Le carnaval a été abandonné pendant la crise COVID et la décision a été prise avec les professionnels de revenir à un esprit plus festif qui existait au départ du carnaval. Le carnaval était devenu aussi beaucoup trop couteux au regard de sa durée et des retombées économiques qu'il générait. L'idée notamment de défilés / parades a été abandonnée. Il était donc essentiel de changer le nom de l'événement pour éviter la confusion. Au programme 2 soirées festives avec des scènes dans plusieurs quartiers avec des DJ dont La Grande Parade le dimanche soir, un show mêlant DJ, danseuses et musiciens en live.

Nous restons sur le sentiment que le concept est encore flou, que l'événement doit être encore davantage conceptualisé pour devenir plus identifiable/identitaire, mais néanmoins l'ensemble des témoignages recueillis sur cette édition a mis en évidence que la ligne festive avait été unanimement comprise et appréciée.



LES CONVENTIONS DE QUARTIERS

Rappel du principe : budget 5 000€ par quartier

- Liste quartiers :
 - Couchant
 - Ponant
 - Quai Charles de Gaulle
 - Avenue de l'Europe
 - *Pierre Racine (association peu active)*
- Associations inactives en 2022 :
 - Quai Pompidou
 - Front de mer centre-ville

Résultats 2022

- **COUCHANT** : Association très active qui commence ses animations dès début Avril et qui termine fin Octobre avec Le Grand Bazar.
 - 1 à 2 concerts / semaine en juillet-août. En tout d'Avril à Septembre 25 concert dont 15 à leur charge
 - Cette année ils ont également proposé une activité jeux en bois, place des Anciens d'Indochine en juillet et août afin de dynamiser le bout de l'allée du Couchant. (2 fois en juillet et 2 fois en août de 18h à 21h)
 - L'association gère également en toute autonomie :
 - les marchés nocturnes, 3 fois par semaine en juillet-août
 - La fête de la mer 2nde édition
 - *Total Dépenses : 5000€ convention + 2750€ animations proximité*

- **FRONT DE MER-CENTRE VILLE :**

5 concerts programmés les jeudis soir en Juillet Août, tous pris en charge par l'OT. Le principe de coproduction avec l'association du front de mer n'a pas fonctionné. L'association ne s'est pas du tout impliquée, l'OT a tenu ses engagements mais ne sera plus impliqué en 2023.

- Total Dépenses : 5 500€ animations proximité

- **QUAI CHARLES DE GAULLE :**

7 concerts pris en charges par l'OT en Juillet - Août

L'association a pris en charge l'organisation :

- La Salsa des quais
- M. Sax 2 fois par semaine en juillet-août
- Les braderies
- l'Oursinade
- La brasucade
- Les chalets de Noël

Total Dépenses : 5000€ convention + 640€ animations proximité

- **AVENUE DE L'EUROPE :** organisation des Week ends Gourmands en ailes de saison et animations Noël
 - Annulation du week-end gourmand en septembre et en Octobre à la demande de l'association
 - Noël (*Fanfare/ OT et calèche / association*)
 - *Total Dépenses : 5 155€ convention*
- **PIERRE RACINE :** Investissement animaux safari urbain (demande de l'association)
 - Conventionné cette année : Orgue de barbarie 21 et 28 Décembre
 - *Total Dépenses : 1033.09€, convention*

AUTRES ANIMATIONS DE L'ETE : LES REVEILS SPORTS ET BIEN ETRE

Nous avons maintenu les stages payants à la semaine avec 3 activités : Aquagym, Yoga et Activité Mixte. 40 stages à la semaine (1h par jour durant 5 jours) étaient ainsi proposés.

Malgré la présence d'animations sportives gratuites au Couchant dans le cadre de « terre de sports » le remplissage de ces stages était équivalent aux années précédentes. Ainsi 540 personnes ont participé aux stages (239 en juillet et 301 en août soit une moyenne de 14 personnes par cours/stage à la semaine).

La satisfaction des clients de ces stages reste élevée également.

HALLOWEEN

Un succès grandissant et sans précédent : 2 jours à guichet fermé !

Cette animation est devenue un véritable rendez-vous pour les personnes désireuses de fêter l'évènement en famille. Plus de 1 400 personnes sont venues profiter en famille des spectacles, maquillages et des spots photos durant 2 jours au Palais des Congrès.



LA FORET MAGIQUE

Un évènement qui se renouvelle avec comme en 2022 des manèges délocalisés sur le parking du forum et en nouveautés des chalets et des parades sur le quai Charles de Gaulle.



2.3. DEFINITION, PORTAGE DES POLITIQUES DE MARQUES ET GESTION DE LA BOUTIQUE

OPERATIONS STICKERS

Les opérations “colle ton sticker” ont rencontré un grand succès cet été. Tous les mercredis de juillet et août, nous avons eu l’occasion de coller des stickers LGM By La Grande Motte sur les voitures, vélos, valises et trottinettes. Pour éviter les abus, cette année, nous avons rapidement été contraints de refuser de donner des stickers directement.

Bilan des 9 opé stickers : **1380 Stickers collés**

- 542 Grands stickers
- 838 Petites stickers

Petits stickers les plus distribués:

- Petit arc en ciel (229)
- Petit Roses (82)
- Petit Rouges (74)

Grands stickers les plus distribués:

- LGM Arc en ciel (83)
- LGM Orange Jaune Vert-Couleur Sable (63)
- LGM Monsieur Z (37)

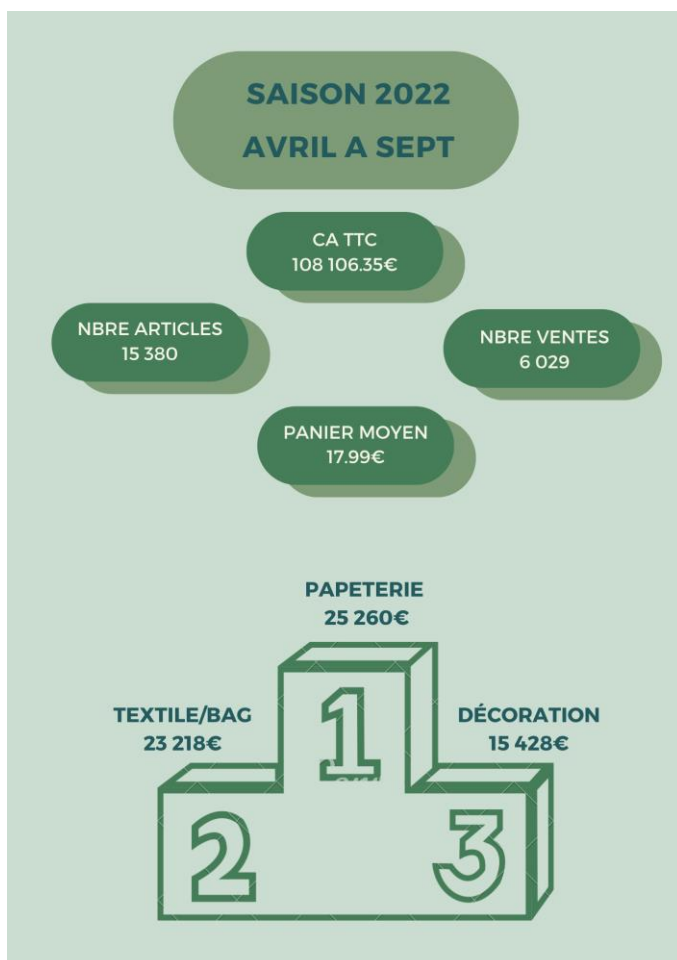


VISIBILITE DE LA MARQUE : COVERING DU NOUVEAU PETIT TRAIN

Le petit train étant désormais électrique donc respectueux de l’environnement, nous avons souhaité y associer notre marque afin de renforcer sa visibilité.



RESULTATS DE LA BOUTIQUE



1 047 affiches
19 751€



2 701 Cartes Postales
5 260€



273 Stylos
933€

PAPETERIE



201 Tapis Souris
795€



191 crayons
432€



114 carnets
279€



748 foutas
13 768€



205 Cabas /Sac Plage
3 318€



176 Tote Bags
2 183€

TEXTILE :BAG



101 Filets Provision
1 085€



105 Pochettes
1 126€



92 Tee-shirts
2 512€



73 sacs à dos
285€



24 Polos
592€



8 Sweats
520€



408 carafes
3 786€



576 mugs
3 718€



57 Gourdes Iso
1 479€

DÉCORATION



146 sets de table
1 723€



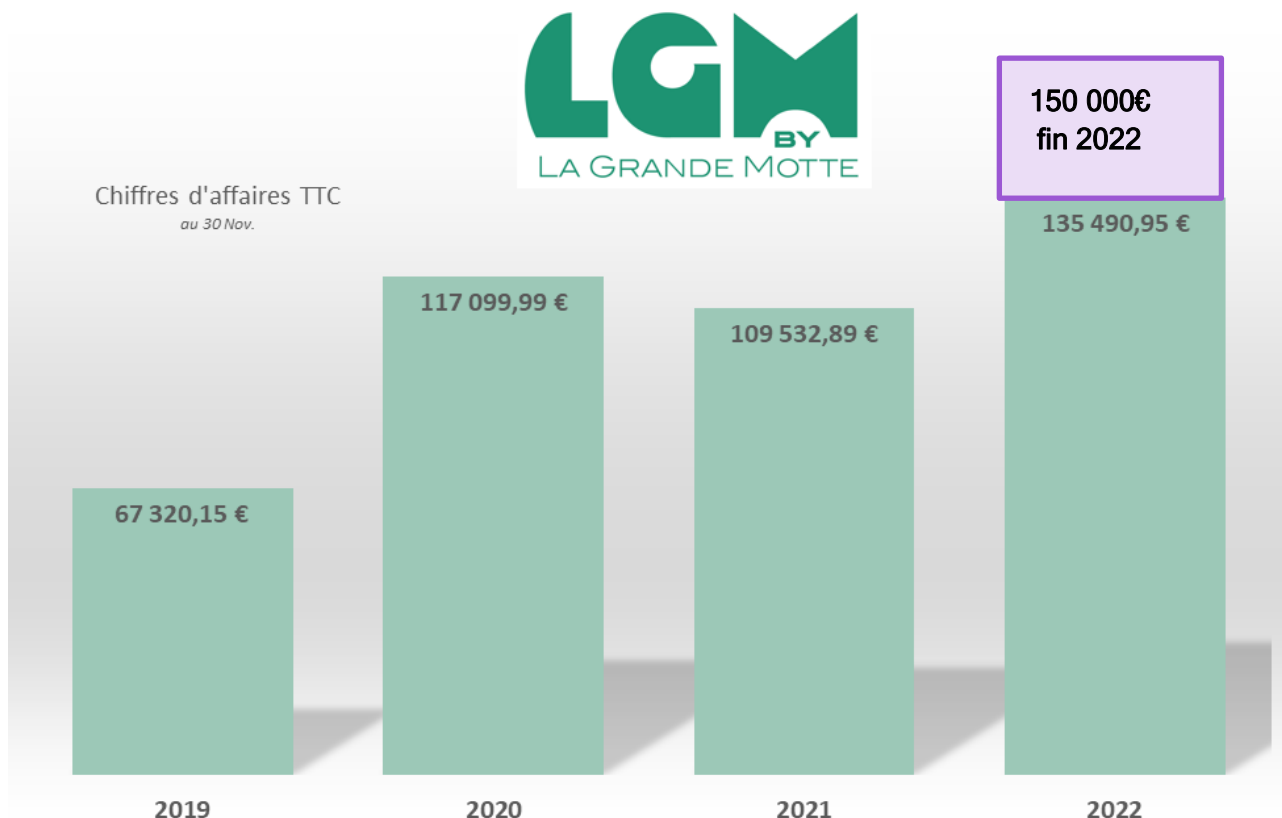
195 Sous Bocks
2 025€



22 skylines
1 829 €



40 Coussins
1 523€



La saison a commencé très tôt cette année, dès le mois d'avril et n'a pas cessé de progresser jusqu'aux vacances de la Toussaint.

Clientèle essentiellement française toujours aussi fidèle et le retour des étrangers s'est fait sentir aussi.

La clientèle se compose bien sûr de touristes mais beaucoup de propriétaires ou résidents secondaires. Les clients viennent :

- voir les nouveautés.
- souvent en famille.
- faire des cadeaux quand ils sont invités
- Et s'offrir des cadeaux souvenirs avant le retour.

Malgré le contexte, les prix ne paraissent pas être un frein, l'esprit post-covid se poursuit « On se fait plaisir... ». Les articles plaisent et déclenchent très souvent des achats d'impulsion

Toujours autant d'intérêt pour les créations de Monsieur Z, avec un réel engouement pour les 3 dernières : Passerelle / Eglise / Promenade J. Chirac. Le style ultra décoratif de Monsieur Z, et notamment ses affiches ont donné une perspective de « Déco LGM »

D'ailleurs les articles de décoration sont de plus en plus plébiscités surtout depuis la présentation du guide de l'identité architecturale. La demande de design a augmenté tout comme celle sur les articles comme les coussins, les skylines, (grand et petit modèle) qui se sont très bien vendus.

Les sacs et les futas restent des incontournables.

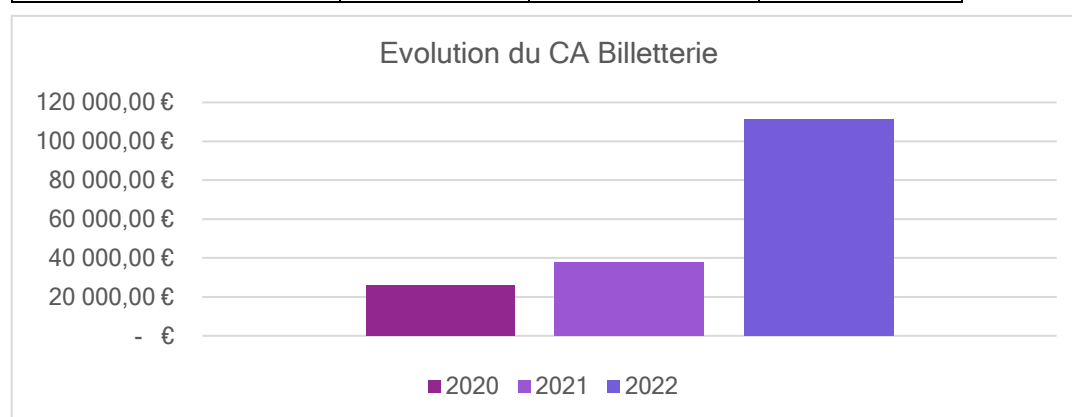
Sur l'année complète, nous avons vendu près de 1 300 affiches Mr Z (+ autres produits dérivés) et près de 4 000 stickers LGM

2.4 VALORISATION DU PATRIMOINE, CONCEPTION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES

EVOLUTION GLOBALE DE LA BILLETTERIE

Evolution importante en raison de la reprise complète des activités et surtout de la tenue d'Escale A Sète (+ visites du Morgenster)

	2020	2021	2022
CA	25 808,00 €	37 644,50 €	111 470,00 €
Panier Moyen	8,26 €	11,45 €	10,70 €
Nb de commandes	3123	3285	10410
%ventes Web	100%	56%	60%



VISITES MORGENSTER ET ESCALE A SETE

MORGENSTER

Visites Guidées du 26 Mars au 3 Avril 2022

Billets vendus : 4282 CA TOTAL: 12 607€

CA WEB : 9 777€ et CA GUICHET: 2 830€

Avis postés sur Web : 99 Moyenne Obtenue : 3,9/5

ESCALE A SETE

Traversées Maritimes du 12 au 18 Avril 2022

Billets vendus : 1 024 CA TOTAL: 40 090€

CA WEB : 23 573€ et CA GUICHET: 16 517€

Avis postés sur Web : 87 Moyenne Obtenue : 4,5/5

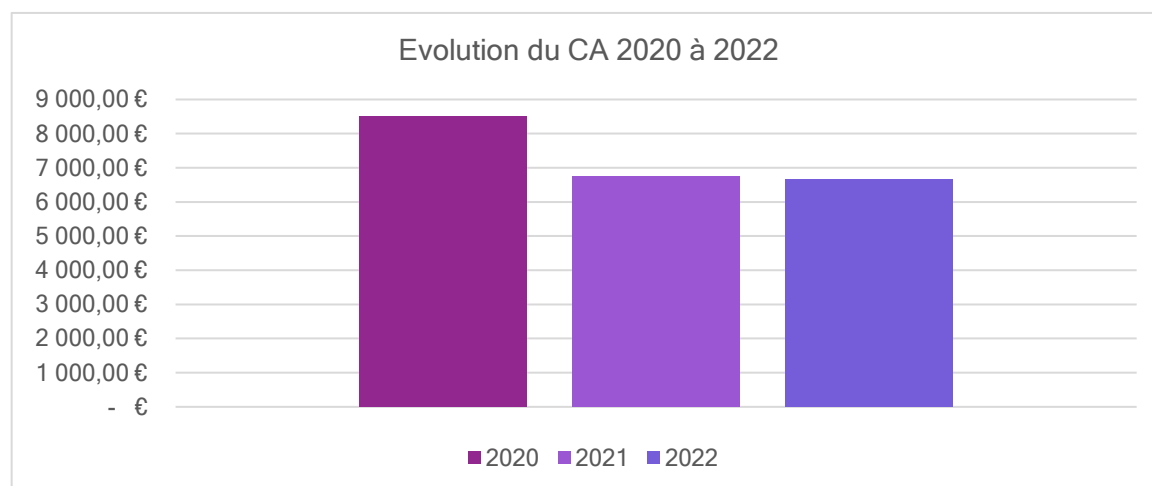
	2018	2022
CA encaissé	24 795,00 €	40 090,00 €
Remboursement	4 860,00 €	3 450,00 €
Cout Affrètement	18 780,00 €	38 850,00 €
Bénéfices	1 155,00 €	- 2 210,00 €

VISITES GUIDEES

9 visites guidées cette année contre 4 en 2021

	Nb de ventes	CA
LGM depuis la mer	384	4 624,00 €
LGM Code Mystérieux	136	1 846,00 €
LGM en Kayak	83	1 203,00 €
LGM à vélo	92	594,00 €
Cité des Sables	284	1 820,00 €
Un Jardin en bord de mer	74	468,00 €
Balade Méditative	21	248,00 €
Light Painting	13	118,00 €
Mission Pyramide	84	617,00 €
TOTAL	1171	11 538,00 €

REVEILS TONIQUES ET BIEN-ETRE



PASS LOISIRS

	2019	2020	2021	2022
Nb de ventes	123	48	115	123
CA	1 230,00 €	480,00 €	1 150,00 €	1 230,00 €

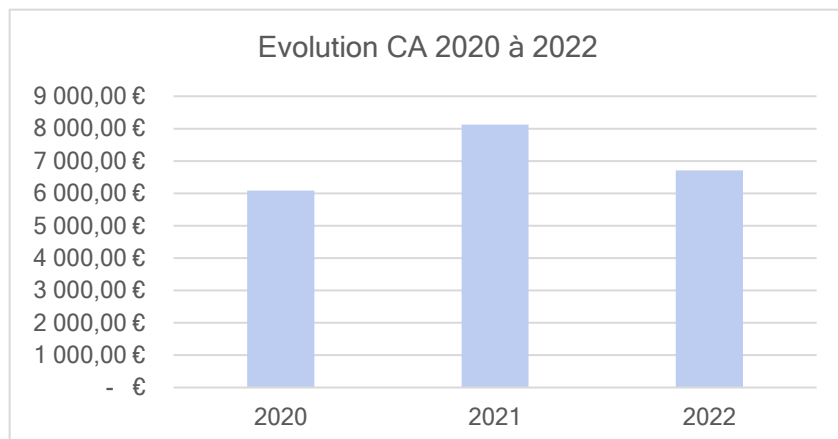
CAVADELIS

Billets vendus : 900 CA TOTAL: 15 300€

CA WEB : 11 390€ et CA GUICHET: 3 910€

Avis postés sur Web : 74 Moyenne Obtenue : 4,5/5

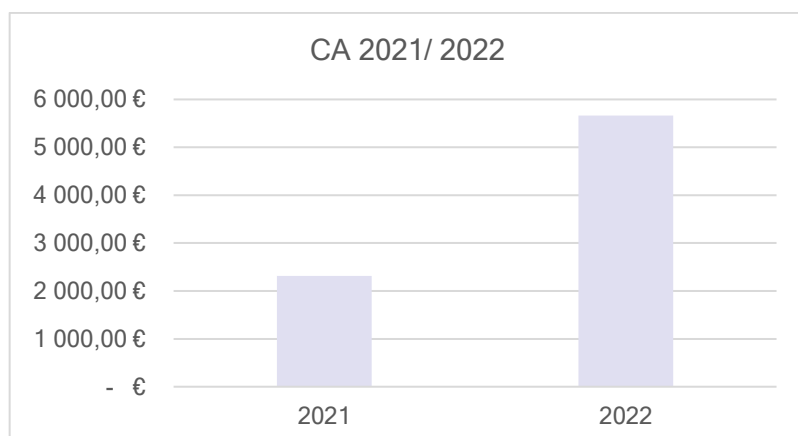
FESTIVAL 100% CLASSIQUE EDITION 2022



CA WEB : 3 406€ et CA GUICHET: 3 300€

Avis postés sur Web : 22 Moyenne Obtenue : 4,3/5

HALLOWEEN



CA WEB : 5 368€ et CA GUICHET: 298 €

Avis postés sur Web : 50 Moyenne Obtenue : 3,9/5

2.5. COLLECTE DE LA TAXE DE SEJOUR

COMPARAISON TAXE DE SEJOUR 2019/2020/2021/2022- situation au 24/11/2022

	2019	2020	2021	2022
Janvier	24 835,61 €	23 404,65 €	13 134,86 €	22 691,16 €
Février	25 869,72 €	29 565,35 €	20 919,38 €	32 829,11 €
Mars	34 639,55 €	15 620,99 €	24 983,35 €	37 053,28 €
Avril	78 123,53 €	30,45 €	15 812,79 €	87 178,79 €
Mai	76 393,60 €	857,17 €	82 581,54 €	105 120,08 €
Juin	146 816,58 €	51 077,92 €	115 447,21 €	131 536,66 €
Juillet	203 032,38 €	176 885,66 €	216 199,34 €	198 413,83 €
Août	257 131,20 €	243 979,06 €	238 226,25 €	223 312,46 €
Septembre	126 899,22 €	103 234,26 €	123 865,91 €	124 461,69 €
Octobre	54 130,40 €	41 683,48 €	76 173,37 €	60 646,05 €
Novembre	65 050,44 €	45 802,10 €	71 071,22 €	56 323,37 €
Décembre	17 766,68 €	8 047,26 €	23 219,43 €	
TOTAL sans les ON	1 110 688,91 €	740 188,35 €	1 021 634,65 €	1 079 566,48 €
Opérateurs numériques	151 284,24 €	193 333,50 €	309 356,52 €	156 709,21 €
TOTAL avec les ON	1 261 973,15 €	933 521,85 €	1 330 991,17 €	1 236 275,69 €

Remarques :

*pour le mois de septembre 2022 manquent quelques déclarations des professionnels

*pour le mois d'octobre 2022 manquent quelques déclarations des professionnels

*pour le mois de novembre 2022 (mois en cours à la date de la situation), il y a que le Port (37 660,70 euros), viendront s'ajouter les déclarations des professionnels et particuliers.

*pour le mois de décembre 2022, viendront s'ajouter les déclarations des professionnels et particuliers.

***Pour le 2ème et 3ème quadrimestre, les Opérateurs Numériques n'ont pas encore déclaré et reversé la TS. PM/ en décembre 2021 le montant total était de 232 855,73 euros.**

2.6. DEVELOPPEMENT DU TOURISME D’AFFAIRES SUR LA STATION LGMDA - LA GRANDE MOTTE DESTINATION AFFAIRES

EVENEMENTS AUTO PRODUITS

Reprise des arbres de Noël pour les entreprises

Abandon de 2 projets :

Salon des camelots

Salon Eureka

AUTRES ACTIONS DE PROMOTION

ADHESION A DES CLUBS

Coesio

Club Business Occitanie

Repere Med

SALONS

- HEAVENT CANNES
- SALON DESTINATION INCENTIVE
- SALON SEMINAIRE EXPO

COMMUNICATION NUMERIQUE

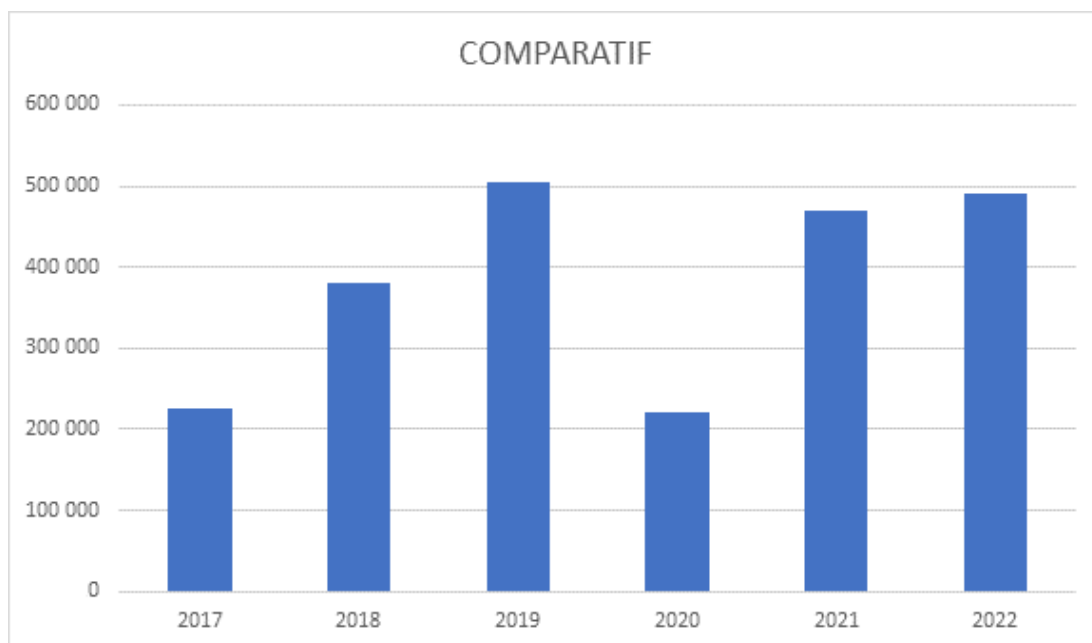
Adhésion à 1001 salles pro, du groupe 1001 salles qui possède une audience puissante (+ de 3 millions de pages vues en moyenne chaque mois) et qui est la référence sur le marché de l'évènement depuis 20 ans.

NEWSLETTER

La newsletter « Votre prochain évènement à La Grande Motte » MeET and TRaVeL MaG. Elle a été envoyée à 6 105 destinataires, dont 609 ouvertures estimées.



2.7. EXPLOITATION DU PALAIS DES CONGRES



QUELQUES EXEMPLES DE MANIFESTATIONS QUI SE SONT DERoulees EN 2022 ET ACQUISES POUR 2023

	MANIFESTATION	DATES	DETECTION DE PROJET		NOMBRE PAX
2022	EDF REnOUVELABLE	4 OCT 2022	HEAVENT	1 NUIT (BELAMBRA)	300
	UBISOFT	JUIN 2022	SPONTANEE		300
	CAP FUN	NOV 2022	RESEAU LGM	4 NUITS	130
	CRT - CONVERGENCES	OCT 2022	RESEAU OT	3 NUITS (tous les hôtels - resa directe)	800
2023	CONGRES ORTHODONTIE	MAI 2022	RECRUTEMENT / COMPETITION (VS LE Montpellier)	2 nuits (tous les hôtels - resa en direct)	400
	CONGRES DES PRESTIDIGITATEURS	OCTOBRE 2023	RECRUTEMENT / COMPETITION (VS LE TOUQUET)	3 nuits (tous les hôtels - resa direct)	800
	VELUX FRANCE	JUIN 2023	SPONTANEE	1 nuit (camping cap fun)	400

LES ARBRES DE NOEL - PRODUCTION PALAIS Produit renouvelé en 2022 - 2^{ème} édition (après 2 éditions annulées)

LES CONCOURS : académie MONTPELLIER + CENTRE DE GESTION 34 (événement maintenu pendant le confinement) - Une clientèle acquise durant le COVID et que nous sommes parvenus à fidéliser . Nous avons reçu ainsi en 2022 près de 2 000 candidats.

ZOOM SUR TROIS EVENEMENTS EXCEPTIONNELS

UBISOFT



CONVERGENCES



- **Un record de 800 participants** malgré les problèmes de carburant
- Des centaines de posts sur linkedin et autres RS
- Des articles presse et des reportages TV

COLLOQUE DES TORTUES MARINES

Une centaine de scientifiques du monde entier réunis à La Grande Motte pour trouver des solutions pour sauvegarder les différentes espèces de tortues marines



2.8. DEFINITION ET DEVELOPPEMENT DES DEMARCHES DE PROGRES

Le classement de l'OT et le label Qualité Tourisme ont été renouvelés en 2019 et sont toujours valables. Plusieurs démarches importantes sont à mener en 2023 pour renouveler le classement de l'OT et la marque qualité tourisme. La réflexion sur l'organisation de la mise en œuvre se fera dans les prochains jours. En effet, la responsable qualité (et accueil) quitte l'Office de Tourisme le 31 décembre 2022.

2.9. OBSERVATION, VEILLE TOURISTIQUE ET PILOTAGE

UN NOUVEL OUTIL D'OBSERVATION : G2A

Observatoire, pilotage digital de la fréquentation touristique - **un outil traditionnellement utilisé par les stations de montagne et dès 2022 par les stations du Littoral Occitanie**



(Les statistiques de fréquentation : prospective, analyse quantitative et accompagnement)

G2A s'engage à effectuer pour le compte de l'Office de Tourisme de La Grande Motte le traitement des données. G2A collecte pour le compte de l'Office de Tourisme les données nécessaires :

- Stocks de la destination
- Données des hébergeurs en passerelle statistique
- Données des outils Big Data G2A

Dès 2022, 90 % des hébergeurs de LGM sont en passerelle et pour les autres 10% leur système ne permettait pas une intégration à l'outil G2A. Mais ces derniers sont interrogés pour le bilan de saison

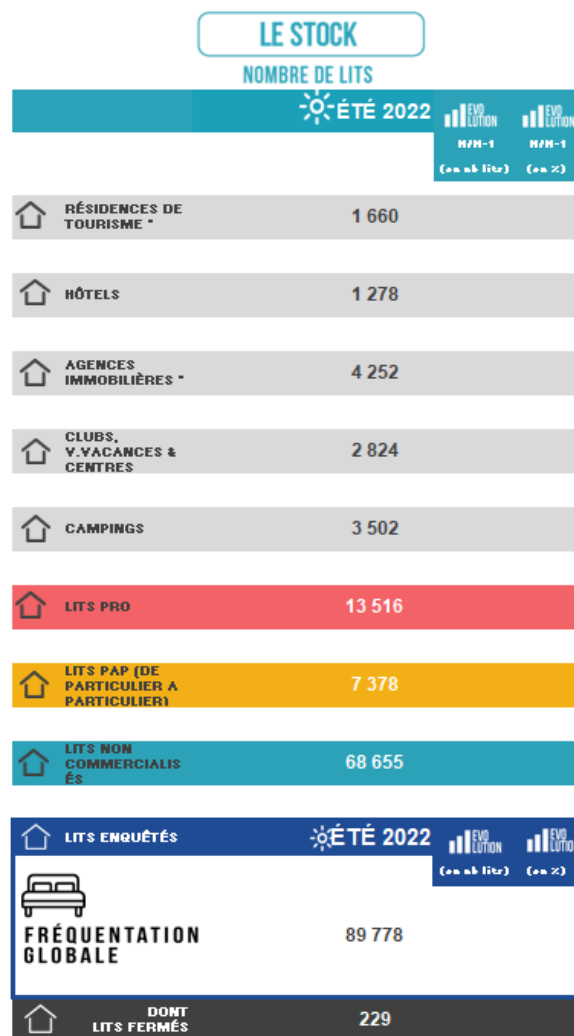
G2A : Comment ça marche ?

- Collecte automatisée des données hébergeurs : Passerelle
- Données sur BIGDATA
- Données des plateformes numériques de réservation : PAP avec l'outil LIKIBU
- Donne des indicateurs de performance
- Vision générale des réservations (saison/année)
- Détecte les lits chauds/froids/tièdes

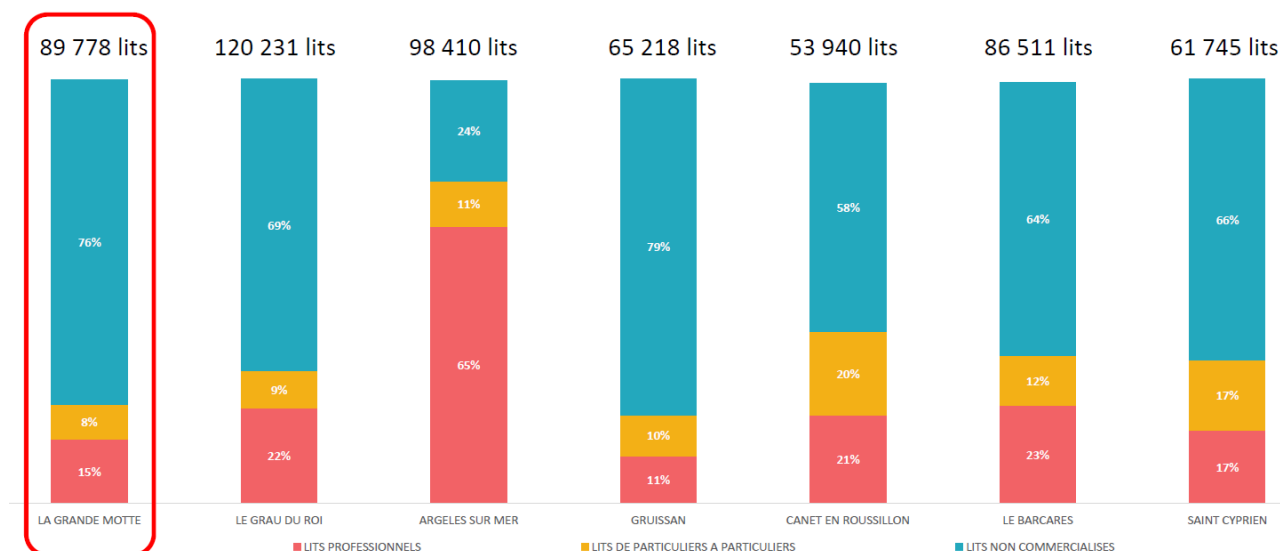
- Aide à la commercialisation
- Comparaison Département/Région (points de repères, comparaison)
- OUTIL DE PILOTAGE

Ex de résultats issus de G2A :

Le stock de lits en 2022 à LGM : 89 778

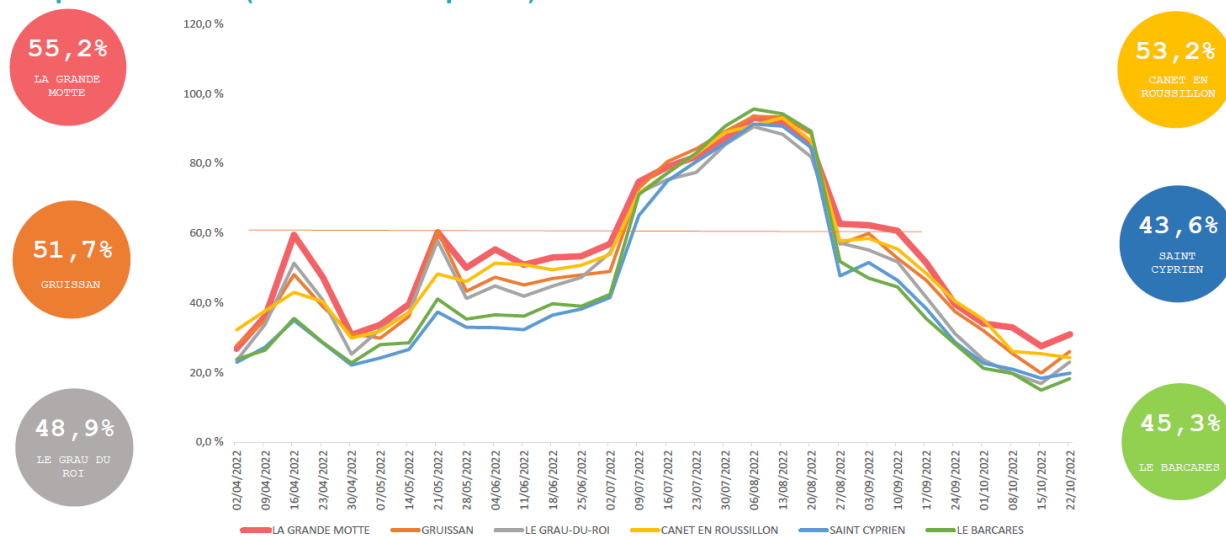


Comparatif lits d'hébergements / Stations du Littoral Occitanie



Comparatif de la saison / Stations du Littoral Occitanie

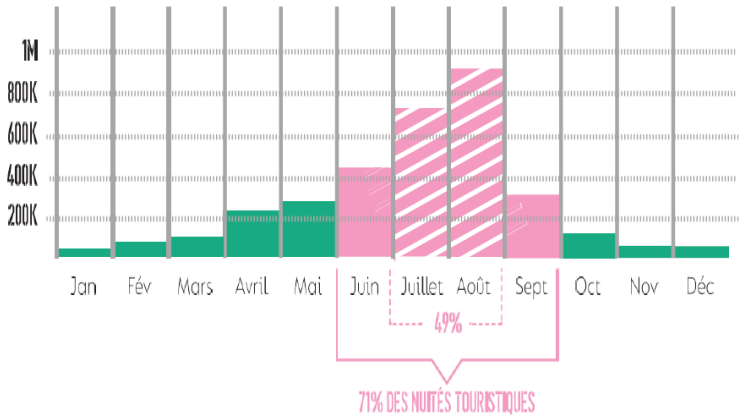
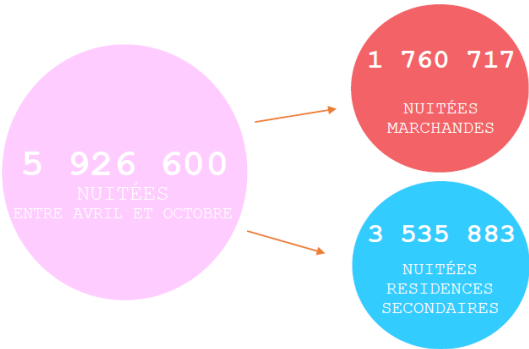
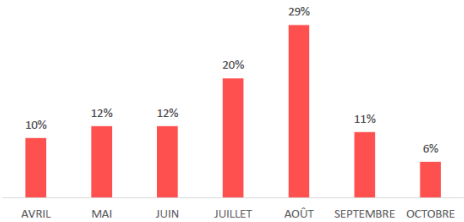
Comparatif station (en taux d'occupation)*



Performance générale des ailes de saison (supérieur aux autres stations). avril = fin août

Nuitées globales LGM saison 2022

Nuitées – Global saison 2022



MEMENTO DU TOURISME

Radioscopie de la station de La Grande Motte. Toutes les informations clés sont réunies ici, informations quantitatives autant que qualitatives.

Le service Observatoire de l'économie Touristique a collecté et croisé les données de nombreux outils d'observation : INSEE, Flux Vision, G2A, Protourisme, Conitiff, etc...

Dans le cadre de l'élaboration de notre Schéma de développement du Tourisme, nous avons conduit une enquête de terrain pendant 2 ans auprès de 2 500 personnes. Les résultats présents dans le memento du Tourisme, nous ont permis d'élaborer des personae de nos clientèles. Ce memento devient, dès à présent, un outil essentiel d'aide à la décision.

Toutes ces informations nous permettent de nous faire une idée beaucoup plus claire de la communauté économique et sociale formée par les habitants, acteurs économiques, usagers, visiteurs, réunis sous un même filtre.



LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

CHIFFRES CLÉS

135M€

DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES
ANNUELLES SUR LA GRANDE MOTTE

Enquête Protourisme 2020

2047

EMPLOIS DIRECTS
(ET ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN)

Enquête Protourisme 2020

7 000 LITS TOURISTIQUES
TOURISTIQUES
DE PARTICULIERS
A PARTICULIERS

68 000 LITS TOURISTIQUES
EN RESIDENCES
SECONDAIRES

14 000 LITS TOURISTIQUES
PROFESSIONNELS

89000
LITS TOURISTIQUES

Données INSEE 2021 - G2A 2022

3,4M

DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2019

Dont 1.8 million en hébergement
marchand (soit près de 50% des nuitées
touristiques)

Données FVT 2019

1,5M€

EN TAXE DE SÉJOUR

7M

DE JOURNÉES EXCURSIONNISTES

DÉPENSE TOURISTIQUE

68€

PAR JOUR ET PAR PERSONNE
POUR UN TOURISTE EN
HÉBERGEMENT MARCHAND

28€

EN MOYENNE POUR
LES EXCURSIONNISTES

26€

PAR JOUR ET PAR PERSONNE
POUR UN TOURISTE
EN HÉBERGEMENT GRATUIT

ENQUETES SAISON

Depuis 2021, nous avons abandonné les enquêtes de conjoncture réalisées en collaboration avec le CRT, trop lourdes à gérer et avec des questions pas forcément pertinentes pour nous.

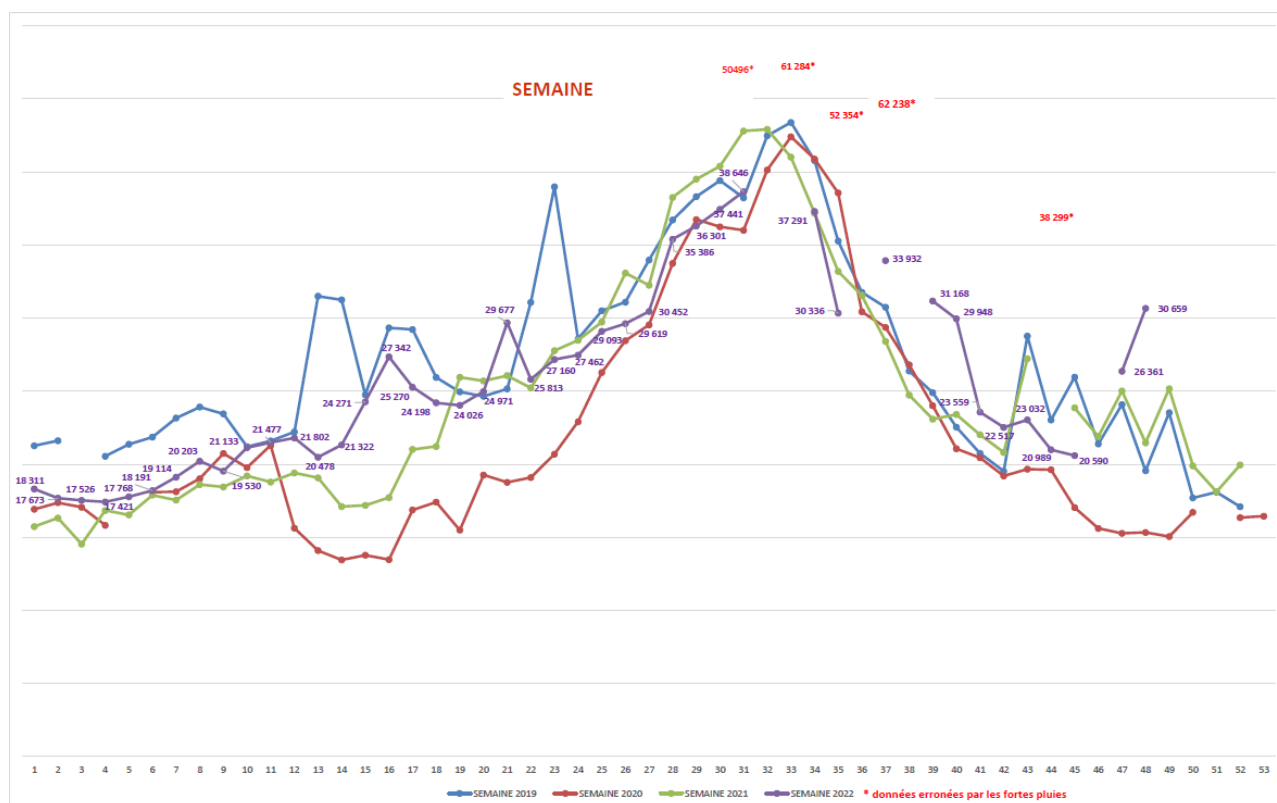
Nous avons réalisé nos propres enquêtes en trois temps avec des questionnaires adaptés et un échantillon de toutes nos filières :

- mai - juin et perspectives de l'été
- juillet et perspectives sur août - septembre
- septembre et bilan de la saison.

BILAN DE SAISON

Présentation par G2A et l'OT des résultats de la saison aux professionnels le 14 novembre au Palais des Congrès.

TABLEAU ANNUEL DE LA POPULATION HYDRAULIQUE



2.10. PILOTAGE DU PROGRAMME GRAND SITE OCCITANIE

Animations du réseau GSO en panne. La région Occitanie et le CRT ont lâché prise totalement sur la promotion, l'animation et la production du réseau GSO en 2022.

Relance du projet annoncé pour 2023.

ACTIONS PROPRES :

Jeu de piste/ visite théâtralisée - LGM ET LE CODE MYSTERIEUX



Pour la 2ème année consécutive, le jeu de piste théâtralisé familiale LGM et le code mystérieux, a été mis en place pendant les vacances. Les droits de ce jeu créé, en partenariat avec l'enfant bleue, (association dirigée par Hubert Benhamdine, acteur de la série Un Si Grand Soleil) ont été donnés à l'association chasseur de mystère.

Les participants doivent résoudre plusieurs énigmes autour des différents lieux emblématiques pour résoudre le grand mystère de la ville. Ces visites auront lieu pendant 3 ans sur l'ensemble des vacances scolaires.

UNE OFFRE PLUS COMPLETE DE VISITES GUIDEES AVEC DES NOUVEAUTES

L'ODYSSÉE D'HANS ET GRETA

VISITE CONTEE

Les parents, faut toujours les surveiller, sinon on fait rien qu'à les perdre !
C'est ce que Greta dit toujours à son petit frère Hans. Et en ce bel été de 1986, pile le dernier jour des vacances à La Grande Motte ça a pas loupé : Hans et Greta perdent leurs parents ! Il faut les retrouver avant la fin de la journée sinon, ils risquent de rentrer en Allemagne sans eux !

Du Levant au Couchant, Hans et Greta explorent donc la Grande Motte à la recherche de leurs parents. Dans cette véritable odysée à hauteur d'enfants, nous croiserons des personnages hauts en couleur, des légendes locales insoupçonnées, des secrets de la ville...
Une visite contée pour toute la famille qui vous fera [re]découvrir la Grande Motte sous l'angle de l'émerveillement, des histoires et de l'Histoire !

Tarif : 15€ adulte et 10€ enfant (à partir de 10ans),
Durée : 1h30
Départ : Devant l'Office de Tourisme

Judi 19 juillet : 17h à 19h
Mardi 16 août 17h le 19h

VISITE LIGHT PAINTING

Le temps est à la création !

En compagnie d'une photographe professionnelle, venez découvrir un bâtiment emblématique de La Grande Motte tout en apprenant à peindre la lumière.
Lieu : Devant la Grande Pyramide ou devant la Mairie.

Tarif : pour adulte 12€ au guichet et 11€ en ligne
pour enfant 7€ au guichet et 6€ en ligne
Départ : Devant l'Office de Tourisme

2 Novembre

Horaires: voir directement avec l'Office de Tourisme



NOUVEAU

MISSION PYRAMIDE

Visite Guidée enfants (6 à 12 ans)

Envie d'une visite ludique !
Optez pour notre visite guidée pour enfant avec une guide conférencière qui rendra votre découverte de La Grande Motte originale et insolite. En parcourant la ville, les enfants apprendront l'histoire de nos pyramides tout en s'amusant. Enigmes, charades, quizz, amusements tout est réuni pour passer un bon moment.

Tarif : 8€ au guichet et 7€ en ligne,
un adulte accompagnant obligatoire (gratuit)
Durée : 2h
Départ : Devant l'Office de Tourisme

Les mardis entre le 12 Juillet au 23 Août : 10h à 12h
26 Octobre : 15h30 à 17h30

LGM ET LE CODE MYSTÉRIEUX

Jeu de Piste Théâtralisé

Découvrez les secrets de La Grande Motte tout en résolvant une enquête passionnante et amusante. Un scénario surprenant créé par Hubert Benhamdine, acteur dans la série «Un si grande soleil» sur France 2, où il interprète le rôle de Christophe Lemeur. Munis d'un sac à dos, d'un livret de jeu et de quelques accessoires, vous serez conduits par un comédien.



Tarif : 14€ et 12€ enfant de 7-12 ans
Durée : 2h
Groupe : 30 pax
Départ : Devant l'Office de Tourisme

11, 18, 25 Juillet : 18h à 20h
1, 8, 15, 22 Août : 18h à 20h

LA GRANDE MOTTE À VÉLO

Découvrez la ville et ses secrets

La Grande Motte a été pensée par son architecte pour les piétons et les cyclistes... Ici, les chemins ombragés sont omniprésents et la circulation douce est un art de vivre.

Imaginez : la ville compte près de 25 kilomètres de voies de circulation loin des automobiles et du bruit ! Avec notre guide, partez à la découverte de l'architecture, de la symbolique et de l'environnement de La Grande Motte.



Tarif : 7€ au guichet et 6€ en ligne
(à partir de 12 ans)
Durée : 2h
Départ : Devant l'Office de Tourisme

Les mercredis entre le 13 Juillet au 24 Août : 10h à 12h
14 Septembre : 10h à 12h

LGM DEPUIS LA MER

Embarquez matelots

Découvrez La Grande Motte et son architecture audacieuse depuis la mer. Embarquez à bord du catamaran et laissez-vous conter l'histoire de la ville en apercevant ce qui a fait sa renommée mondiale et qui n'est visible que depuis la mer : sa skyline !

Tarif : pour adulte 13€, pour enfant 9 € (de 3-12 ans)

Durée : 45 min

Départ : Quai Charles de Gaulle



27 Mai : 10h15 à 11h
les vendredis entre le 8 Juillet
au 26 Août : 9h30 à 10h15

NOUVEAU

LA GRANDE MOTTE NATURELLEMENT

Un visite en Kayak

Découvrez La Grande Motte au ras de l'eau, en compagnie d'un passionné et dans une ambiance rafraichissante assurée. La ville comme vous ne l'avez jamais vu !

Rodolphe vous propose de découvrir la faune et la flore en kayak sur l'étang de l'Or et de-vous raconter quelques anecdotes de la Cité des pyramides avant même qu'elle surgisse du sable.
Une visite insolite à travers l'un des espaces naturels de la ville.



Tarif : 15€ adulte, 13€ enfant (6-12 ans)
Durée : 2h30 min
Départ : Au bord des Cabanes du Roc

6 Juin : 9h30 à 12h
les jeudis 14, 21, 28 Juillet : 9h à 11h30
les jeudis 4, 11, 25 Juillet : 9h à 11h30
3 Septembre : 9h à 11h30

BALADE MÉDITATIVE

Déconnectez et faites-vous plaisir.

Partir à l'aventure pour une expérience insolite et inoubliable. Fermez les yeux et laissez-vous guider par vos sens, découvrez des sensations nouvelles, déconnectez et surtout faites-vous le plaisir de lâcher un peu prise.

Tarif : 12€/adulte et 8€/enfant (à partir de 12 ans)
Durée : 1h30

Départ : Esplanade du Ponant

31 Juillet : 9h30 à 11h
7, 14 Août : 9h30 à 11h



NOUVEAU

UN JARDIN EN BORD DE MER

Visite Guidée du quartier couchant

Le quartier du Couchant a débuté au milieu des années 70. L'architecte Jean Balladur y a inscrit la partie féminine de la ville. La végétation y tient une place prépondérante.

C'est certainement ici que l'architecte a été au plus proche de la « ville jardin » rêvée... l'image d'un petit paradis architectural.



Tarif : 7€ au guichet et 6€ en ligne
Durée : 2h
Départ : Esplanade rose des sables, rendez-vous devant la struture #LGM

6 Juin : 10h à 12h
10, 21 Septembre : 15h30 à 17h30

LA GRANDE MOTTE, CITÉ DES SABLES

Découvrez la ville et ses secrets.

Visite guidée à pied d'environ deux heures permettant de découvrir toute la force et la symbolique d'un des sites phares de l'architecture balnéaire moderne. Tout public.

Tarif : 7€ au guichet et 6€ en ligne

(à partir de 12 ans)

Durée : 2h

Départ : Devant l'Office de Tourisme

26 mai : 15h30 à 17h30
les jeudis entre le 7 Juillet au 25 Août : 17h à 19h
1, 8, 29 Septembre : 15h30 à 17h30



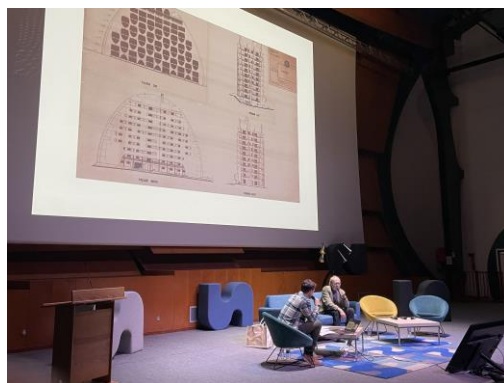
L'Odyssée créative, les interviews inédites des fondateurs de La Grande Motte.



Le 28 novembre dernier avait lieu le lancement de la réédition du livre « *La Grande Motte patrimoine du XXème siècle* » de Gilles Ragot. Ouvrage initialement édité en 2016, très (trop) vite épuisé, il sera à nouveau chez les libraires dès le mois de mars mais La Grande Motte avait la chance de le (re)découvrir et de pouvoir l'acquérir avec quelques semaines d'avance. Car cette deuxième édition est largement enrichie, à la fois de compléments utiles (les halls d'immeubles ...) et surtout de 124 pages supplémentaires dédiées à l'équipe fondatrice de la première heure qui a travaillé aux côtés

de Jean Ballardur. « *L'odyssée Créative* », par Julie Daurel journaliste et Nicolas Millet photographe, laisse la parole aux protagonistes (architectes, paysagistes, sculpteurs, plasticiens, coloristes, ...) qui ont donné vie à cette utopie urbaine. Ces jeunes gens aux ailes de géants qui ont façonné la Ville racontent dans leurs interviews intimistes les moments forts de ce qu'ils appellent en toute modestie « le projet de toute une vie ». Ils racontent l'ambiance de travail, la liberté créative, le management de l'architecte en chef, les lignes parfois philosophiques et parfois empiriques qui ont fait La Grande Motte.

L'Office de Tourisme avait réuni cette équipe en 2012, ils ne s'étaient pas revus depuis deux ou trois décennies, l'émotion avait été bouleversante et l'instant était devenu comme si rien n'avait changé. Les sourires, les larmes, les souvenirs, et la parole qui libère à la fois l'émotion et l'Histoire. La réunion qui démarre par ces mots de l'un d'entre eux : « je croyais qu'on nous avait oubliés, je m'étais fait à l'idée de mourir maudit ». Puis est arrivé le livre de Gilles Ragot qui, avec le label XXème siècle, a sonné pour La Grande Motte le temps de la légitimité. Et a commencé à replacer ces jeunes fondateurs au cœur de l'œuvre. Dès lors un long travail d'interviews et de séances photos a débuté, pour capter la parole et la beauté de ces acteurs de la première heure. Non ils ne seraient pas maudits, et puis ils avaient tant de choses à nous apprendre ! Ces interviews constituent aujourd'hui un document d'une incroyable valeur historique, et la conférence de lundi soir fera date. Car ceux qui restent étaient là. Certains sont déjà partis (Michèle Goalard, Jean Bernard Tostivint ...) mais leurs témoignages sont dans cette nouvelle édition pour les faire vivre et témoigner. Il y a donc eu, ce soir-là au Palais des Congrès, de la joie à partager, de la connaissance inédite et beaucoup d'émotions.



PETIT RÉSUMÉ ET CHIFFRES CLEFS

L'ODYSSÉE CRÉATIVE :

- 124 PAGES AJOUTÉES
- 7 INTERVIEWS EXCLUSIVES

LA CONFÉRENCE :

• 7 INVITÉS PRÉSENTS :

- JULIE DAUREL, NICOLAS MILLET, GILLES RAGOT, GILLES BALLADUR, NICOLAS NEUMANN, PIERRE PILLET, JOSEPHINE CHEVRY
- 2H D'ÉCHANGES
- 200 PERSONNES PRÉSENTES
- 30 LIVRES VENDUS ET DÉDICACÉS

Pour la première fois aussi Gilles Ballardur, le fils de Jean mais surtout l'architecte de plusieurs bâtiments emblématiques de La Grande Motte - le Poséidon, le Quetzal.- s'est exprimé devant le public. Il a raconté l'équipe, son père, son œuvre propre, les défis fous de l'époque. Gilles Ragot a pour sa part tellement bien expliqué la ville inclassable et iconique... La soirée s'est achevée en vins nouveaux, en dédicaces par les auteurs (Gilles Ragot, Julie Daurel, Nicolas Millet) et en autographes pleins d'humour et de reconnaissance (Pierre Pillet, Gilles Ballardur, Joséphine Chevre). Cette seconde édition du livre est définitivement un **document à haute valeur historique et humaine !!**

3- DIVERSES ACTIONS 2022

3.1 LA FORMATION

ACCUEIL :

- ACCUEIL des personnes en situation de HANDICAP-module 1 - 1 personne
- EDUCTOUR : FRAISSE SUR AGOUT - 2 personnes
- EDUCTOUR : DOMITIENNE - 3 personnes
- PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR - INDESIGN - 1 personne
- PREVENTION ET GESTION DES CONFLITS A L'ACCUEIL - 1 personne

BILLETTERIE :

- Logiciel Billetterie WE LOGIN / Module "Administration générale" + gestion billetterie - 2 personnes
- Logiciel Billetterie WE LOGIN / Module "Ventes comptoir" - 5 personnes
- Logiciel Billetterie WE LOGIN / Module "Web" - 2 personnes

MANAGEMENT :

- MANAGER SELON DES OBJECTIFS QUI FONT SENS - 1 personne
- SE FORMER AUX METHODES DE CREATIVITE - 1 personne

PROMOTION :

- NEWSLETTERS - DOSSIER DE PRESSE - 2 personnes

RH - JURIDIQUE :

- ACTUALITE EN DROIT SOCIAL ET GESTION RH - 1 personne
- TUTEUR DE STAGE - 2 personnes

SECURITE :

- MAC SST (recyclage) - 2 personnes
- PACK INCENDIE/EXTINCTEURS - EVACUATION - 18 personnes
- REFERENT SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL - 1 personne
- SST Initiale - 3 personnes

TECHNIQUE :

- CACES R489 - 2 personnes
- ECHAFAUDAGE ROULANT - 3 personnes
- TRAVAIL EN HAUTEUR - 1 personne

3.2 PILOTAGE DU RESEAU DES DIRECTEURS D'OT DE L'HERAULT

Le directeur et la directrice adjointe sont très impliqués depuis quelques années dans ce réseau. Plusieurs réunions sont organisées tous les ans permettant de partager des informations essentielles et de s'entraider. Depuis la fin de l'année 2020 le pilotage de ce groupe est confié à Jérôme Arnaud en partenariat avec la directrice de l'OT de La Domitienne. En plus de la coordination du groupe, ces deux personnes ont aussi en charge de représenter les directeurs de l'Hérault au sein de la commission dédiée d'Hérault Tourisme et du CRTL Occitanie.

Jérôme Arnaud est également membre du conseil d'administration de l'ADT depuis 2021.