



<OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE>

SCORES ET INDICATEURS AU 12 AOÛT 2022

OFFICE DE TOURISME LA GRANDE MOTTE

11 324 lits Hébergeurs pros



7 378 lits Particuliers à particuliers

Nombre de Lits analysés à La Grande Motte : 18 702 soit **90%**

Le Taux d'Occupation est calculé sur la base du nombre de chambres/lots réservés ou déjà effectués entre le **30 juillet et 29 octobre 2022**.

Ce taux provient de passerelles qui analysent en direct les réservations chez tous les professionnels du Tourisme (Hôtels, AI, campings, VV, Résidences de Tourisme) ainsi que les plateformes de réservations de particuliers à particuliers (Airbnb, Abritel, Le Bon Coin,...).

Taux d'Occupation à LGM à date du 12 août 2022 : **41,3%**

Détail par type d'hébergement



44.7%

HOTELS



41%

AGENCES
IMMOBILIÈRES



48.1%

CAMPINGS



53.3%

RÉSIDENCES DE TOURISME



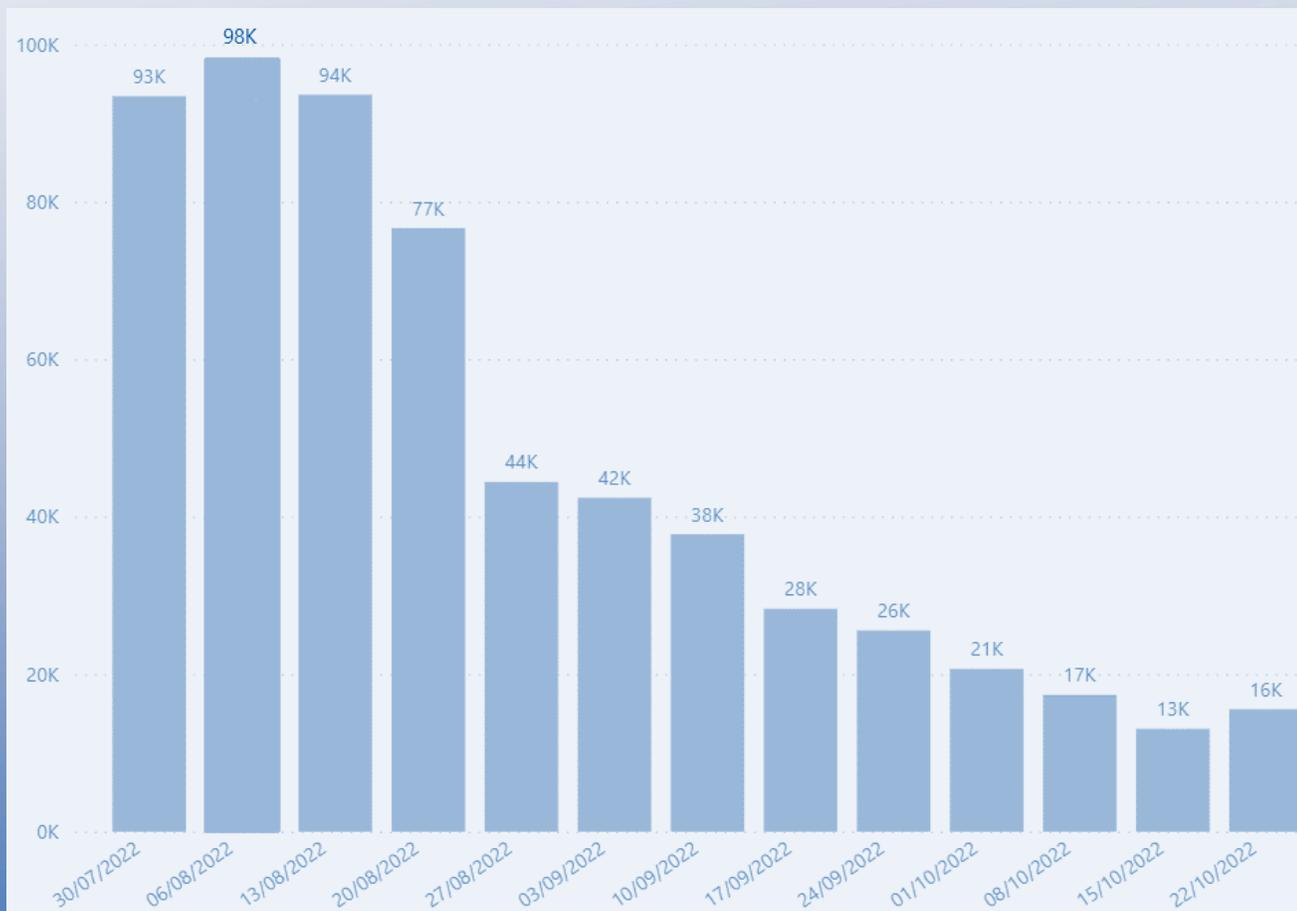
36.9%

PÀP

TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 30 JUILLET AU 29 OCTOBRE 2022

A DATE DU 12 AOÛT 2022

NOMBRE DE NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES **1 542 945** (réservées depuis le 2 avril 2022)
+11% depuis le 13 juillet 2022

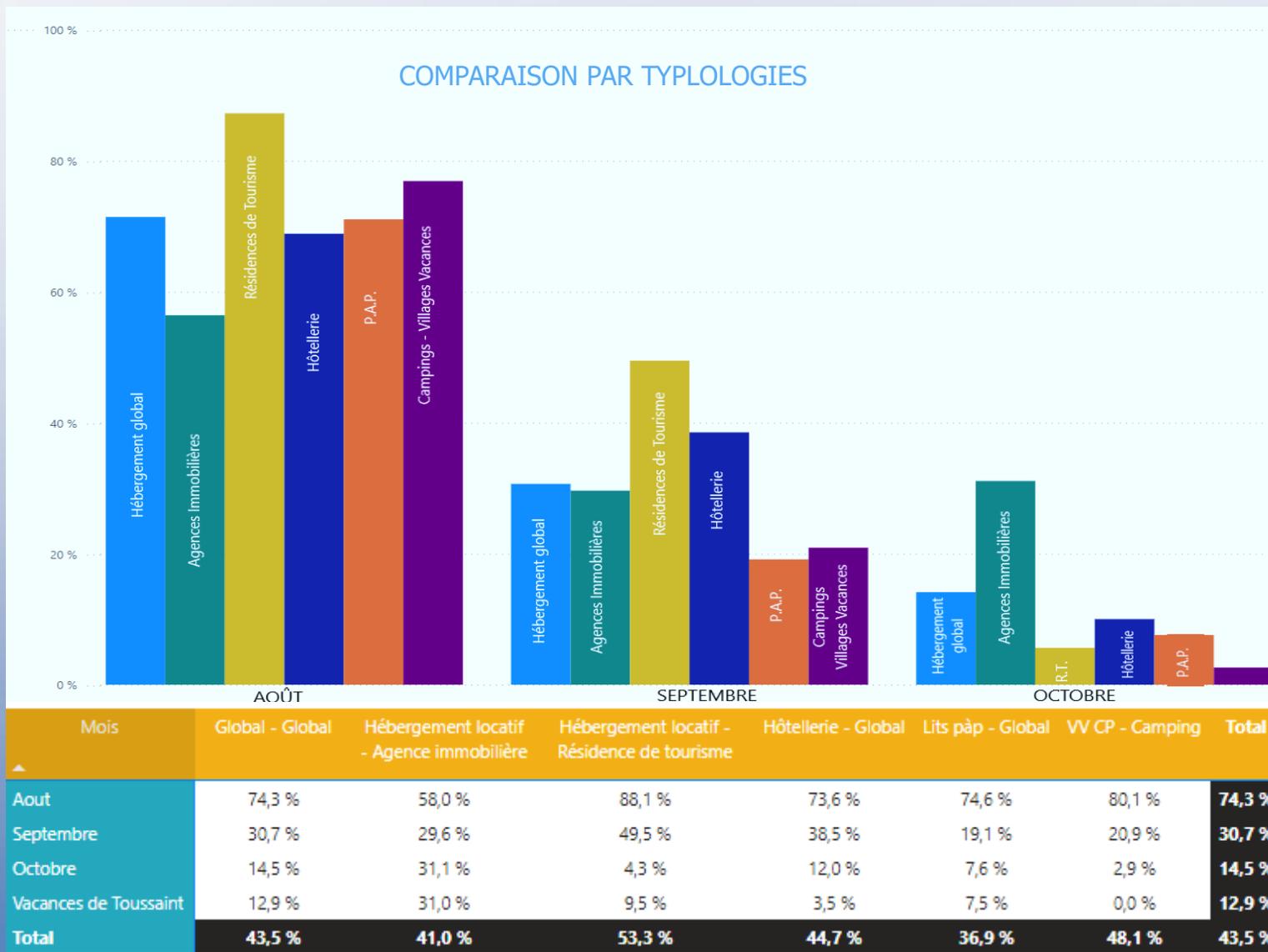


936 294 nuitées réalisées
du 2 avril au 29 juillet 2022

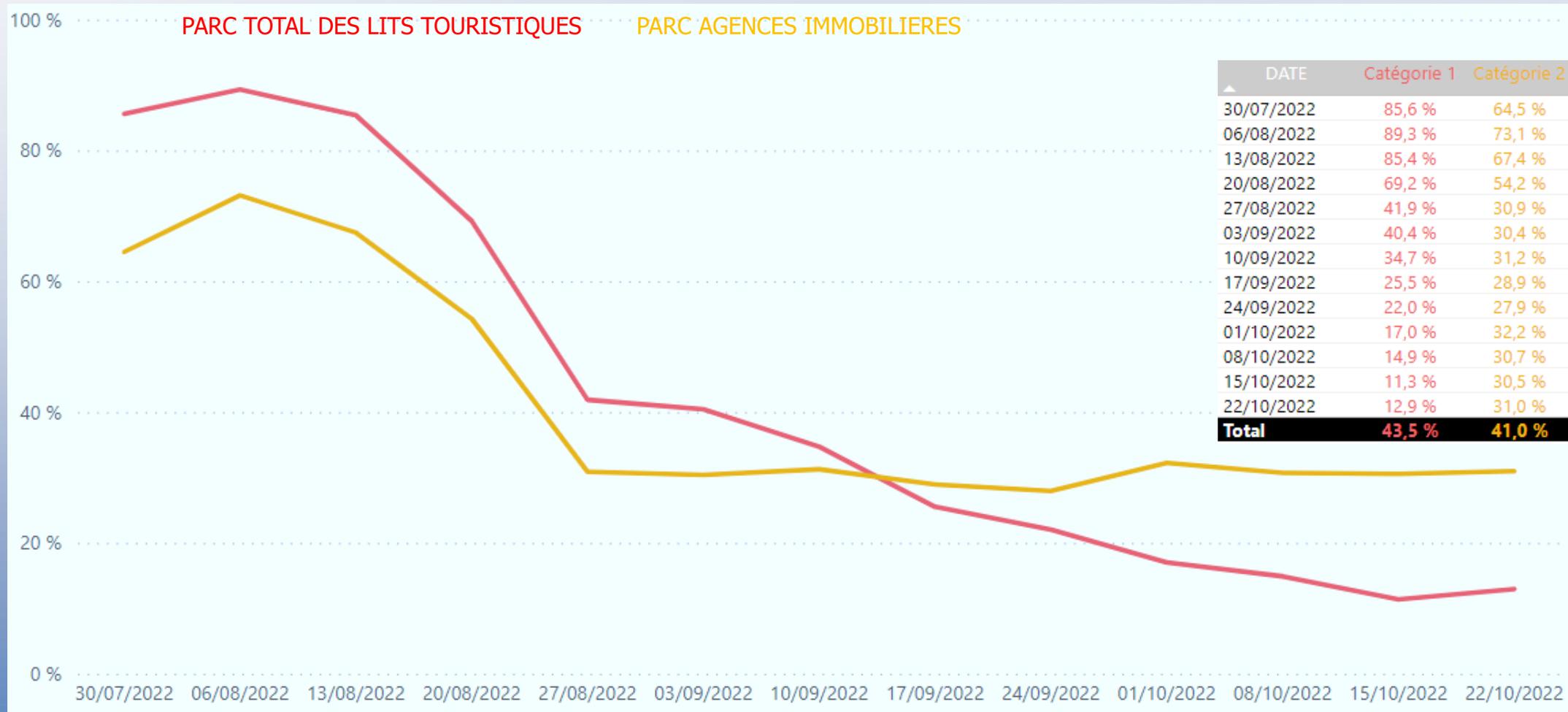
606 651 nuitées réservées
du 30 juillet au 29 octobre 2022



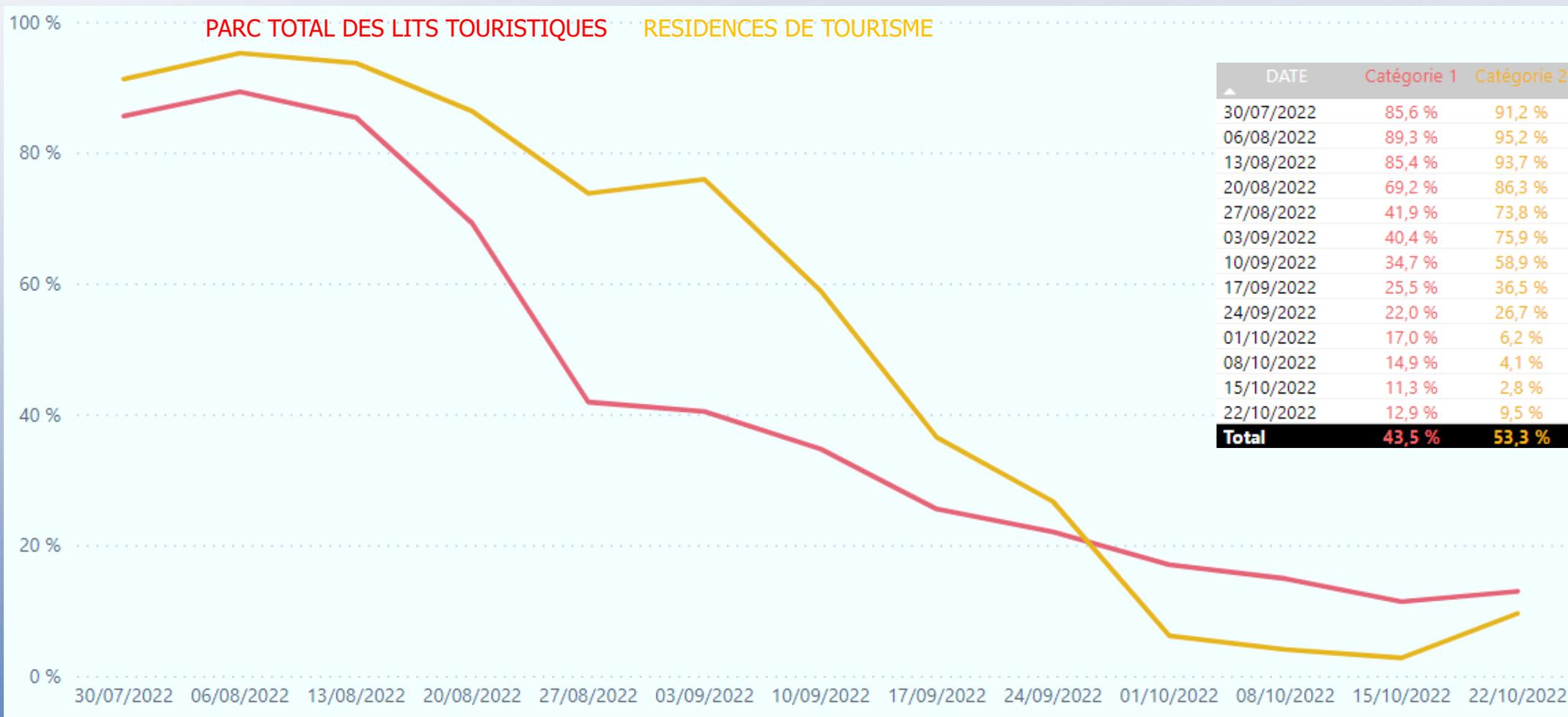
TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 30 JUILLET AU 29 OCTOBRE 2022 (A DATE DU 12 AOÛT 2022)



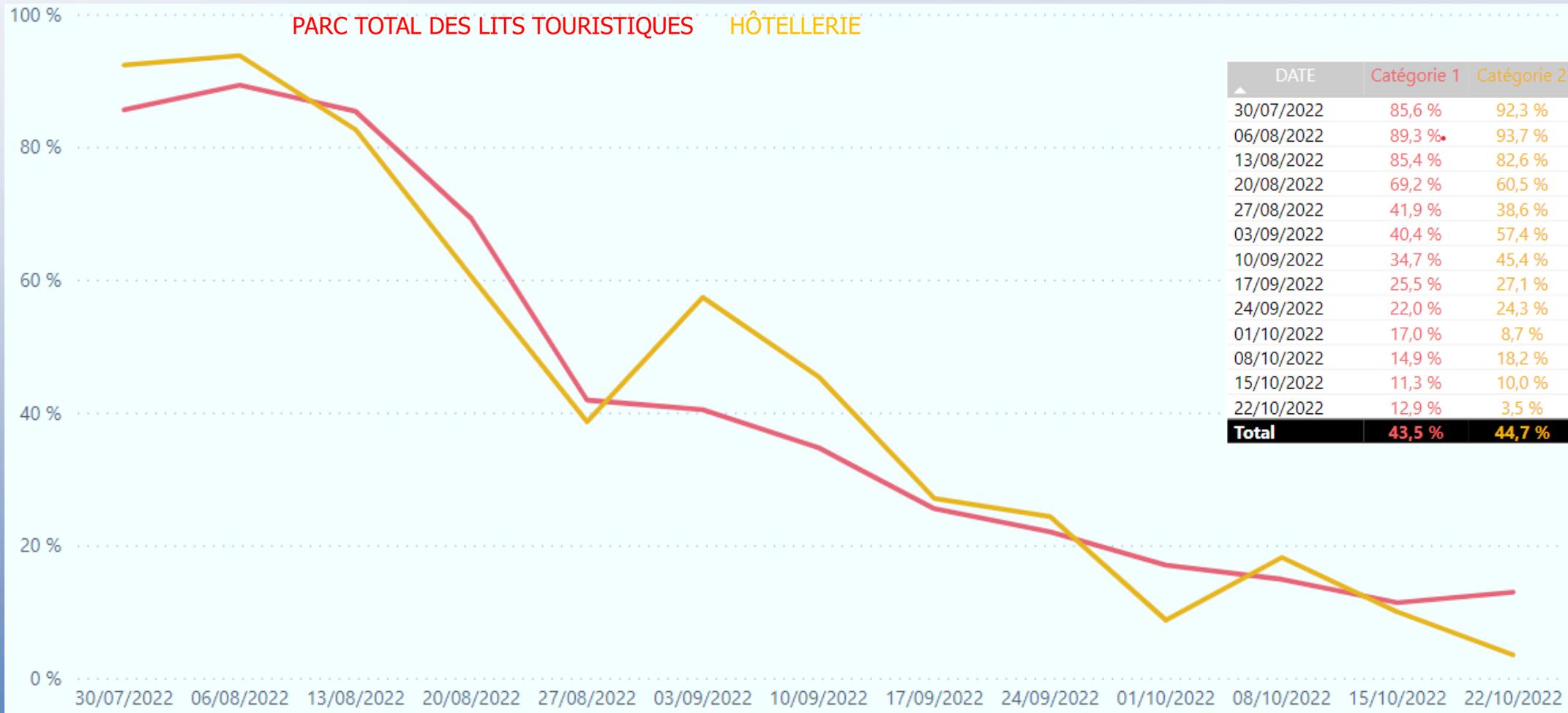
TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 30 JUILLET AU 29 OCTOBRE 2022
A DATE DU 12 AOÛT 2022



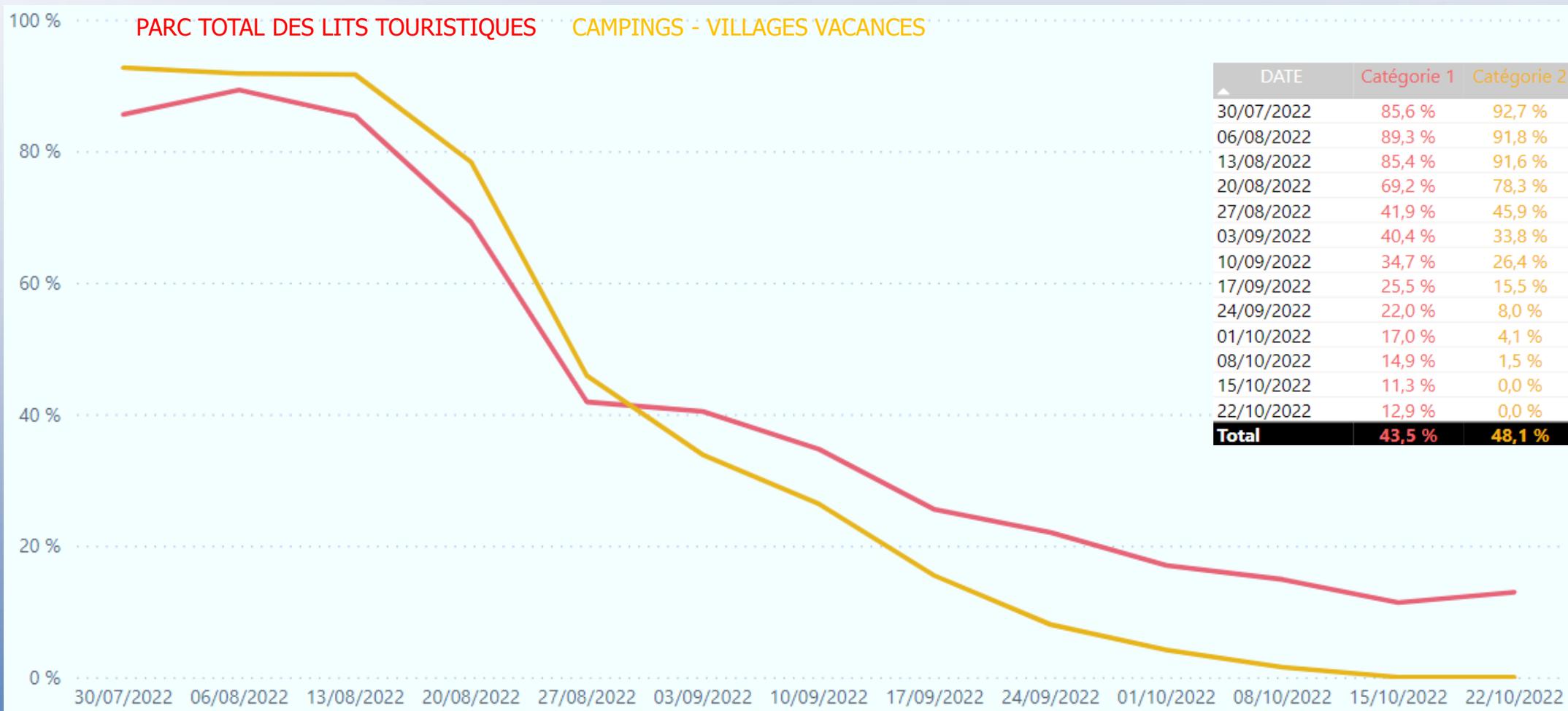
TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 30 JUILLET AU 29 OCTOBRE 2022
A DATE DU 12 AOÛT 2022



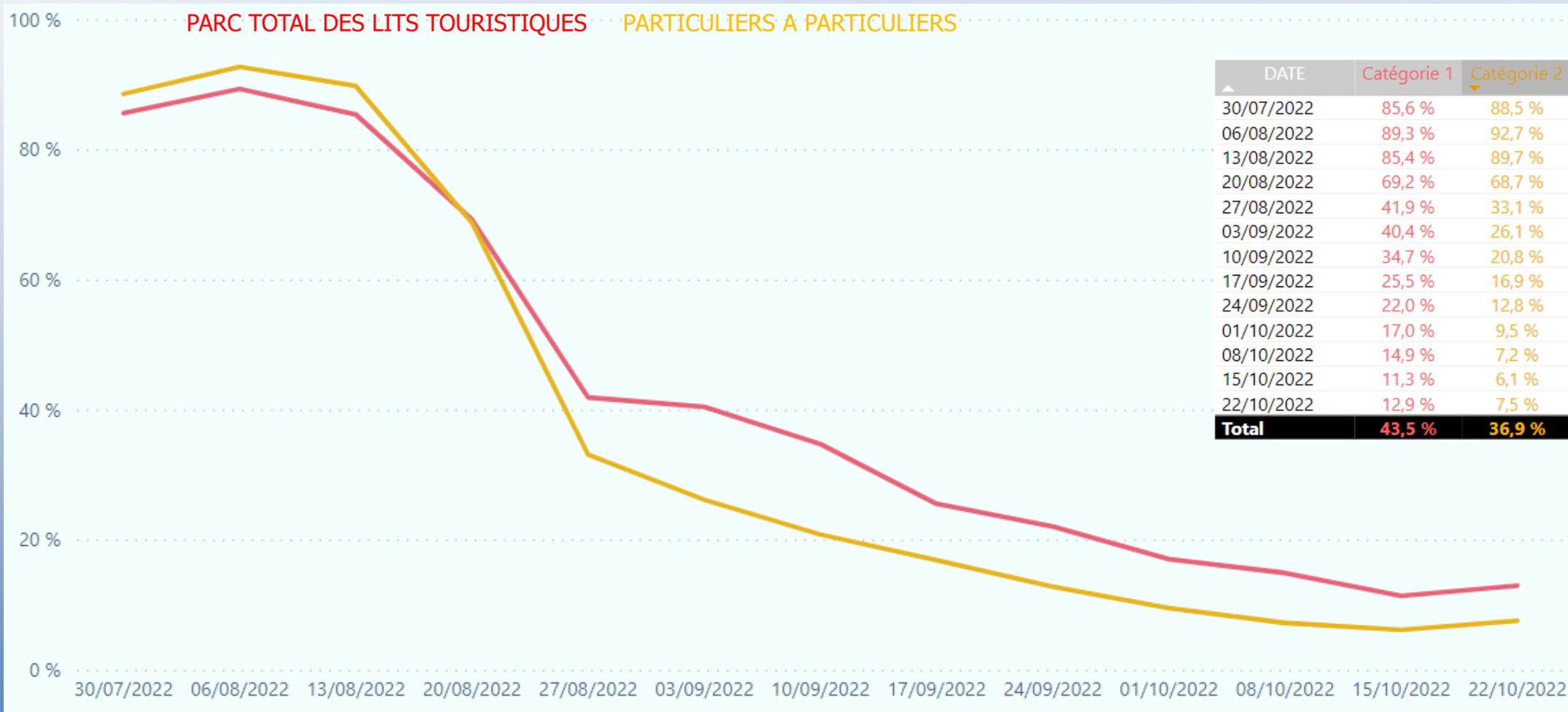
TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 30 JUILLET AU 29 OCTOBRE 2022
A DATE DU 12 AOÛT 2022



TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 30 JUILLET AU 29 OCTOBRE 2022
A DATE DU 12 AOÛT 2022



TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 30 JUILLET AU 29 OCTOBRE 2022 A DATE DU 12 AOÛT 2022

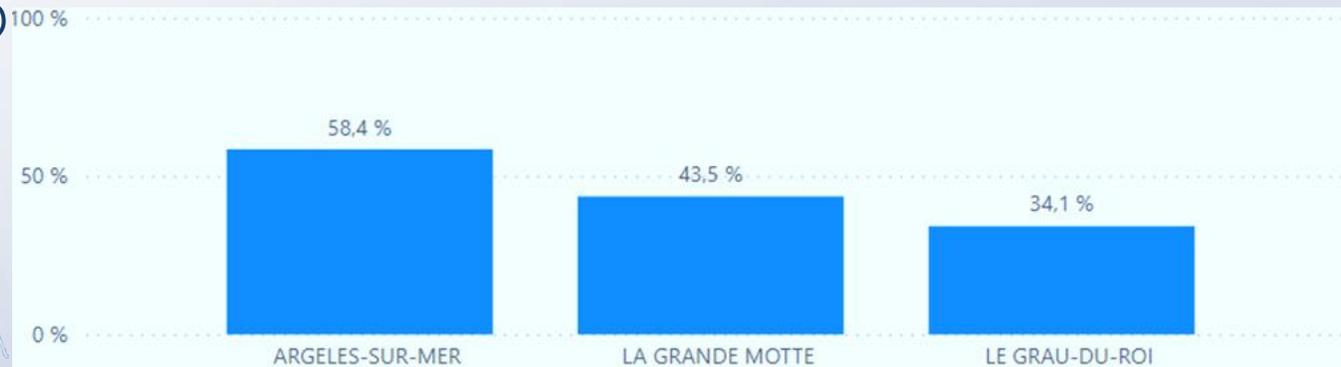


TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 30 JUILLET AU 29 OCTOBRE 2022
A DATE DU 12 AOÛT 2022

COMPARAISON PAR STATIONS LITTORALES



TAUX D'OCCUPATION DES LITS TOURISTIQUES DU 30 JUILLET AU 29 OCTOBRE 2022 A DATE DU 12 AOÛT 2022



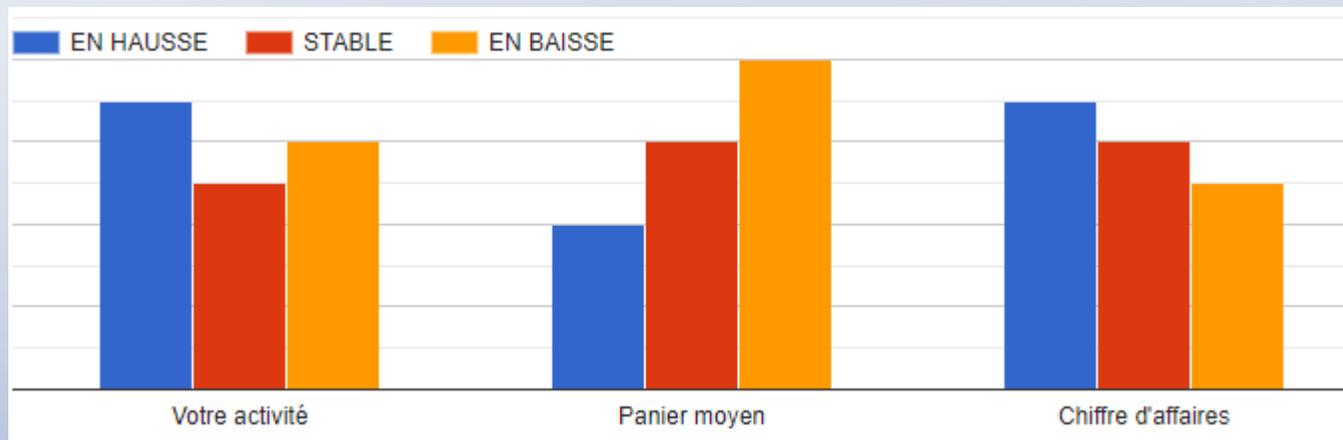
TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



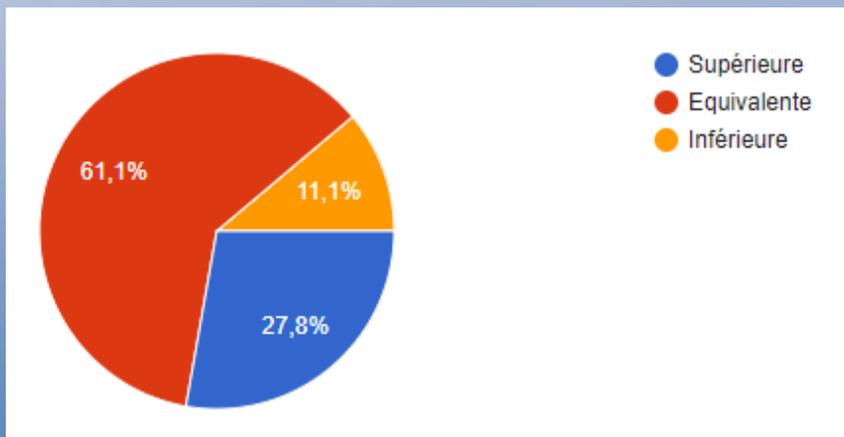
DATE	ARGELES-SUR-MER	LA GRANDE MOTTE	LE GRAU-DU-ROI
30/07/2022	85,5 %	85,6 %	71,6 %
06/08/2022	87,1 %	89,3 %	74,6 %
13/08/2022	83,5 %	85,4 %	70,4 %
20/08/2022	72,4 %	69,2 %	59,2 %
27/08/2022	44,5 %	41,9 %	34,8 %
03/09/2022	40,4 %	40,4 %	33,0 %
10/09/2022	32,2 %	34,7 %	27,1 %
17/09/2022	19,5 %	25,5 %	18,6 %
24/09/2022		22,0 %	12,1 %
01/10/2022		17,0 %	8,7 %
08/10/2022		14,9 %	6,7 %
15/10/2022		11,3 %	6,1 %
22/10/2022		12,9 %	6,9 %
Total	58,4 %	43,5 %	34,1 %



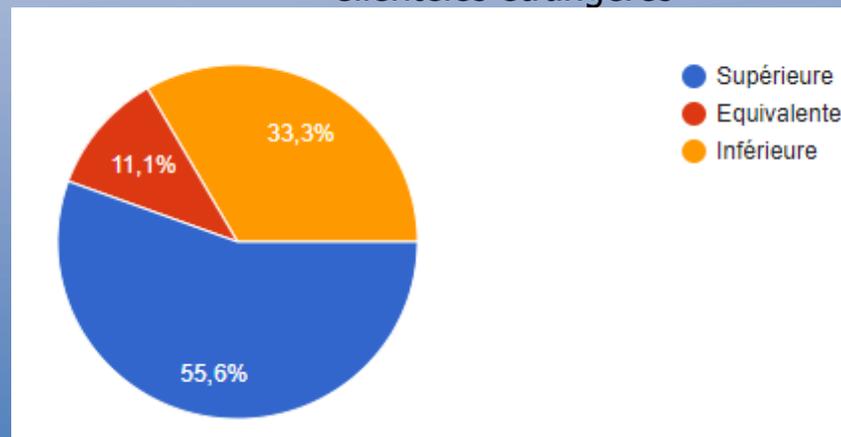
RESTAURANTS – COMMERCE – LOISIRS
ESTIMATION JUILLET 2022 PAR RAPPORT À JUILLET 2019



Clientèles françaises

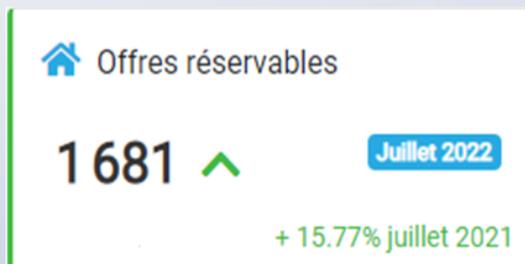


Clientèles étrangères



DONNÉES DES PLATEFORMES DE RÉSERVATIONS EN LIGNE (AIRBNB, ABRITEL, LE BON COIN...) A DATE DU 12 AOÛT 2022

Comparaison Juillet 2022 vs Juillet 2021



Offres d'hébergements proposées à la location au minimum une fois sur la destination sur la période étudiée.



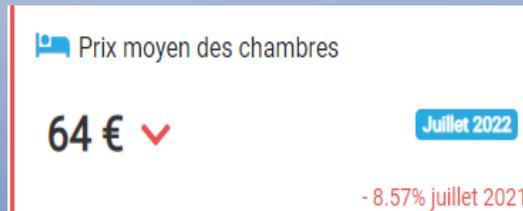
Offres d'hébergements ayant été occupées au minimum une fois sur la période étudiée.



Le taux d'occupation est calculé en divisant le nombre de nuits réservées avec le nombre de nuits réservables sur la période étudiée.



Prix moyen par nuit des logements entiers réservés pour un séjour sur la période étudiée (hors frais).

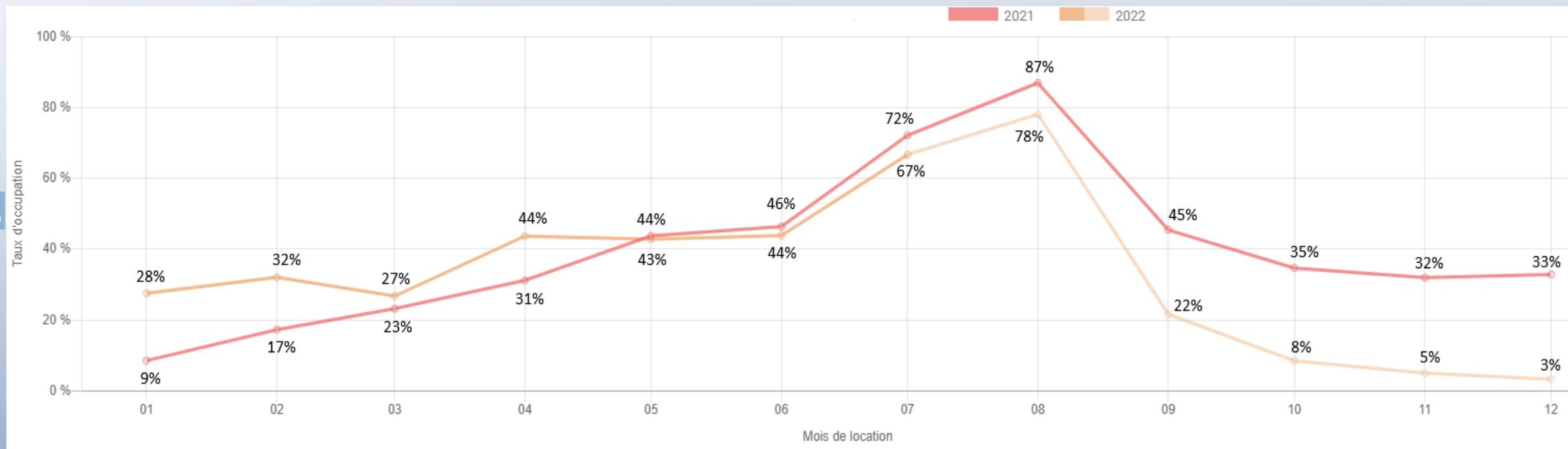


Prix moyen par nuit des chambres chez l'habitant réservées pour un séjour sur la période étudiée (hors frais).



Nombre de nuits réservées sur la période étudiée.

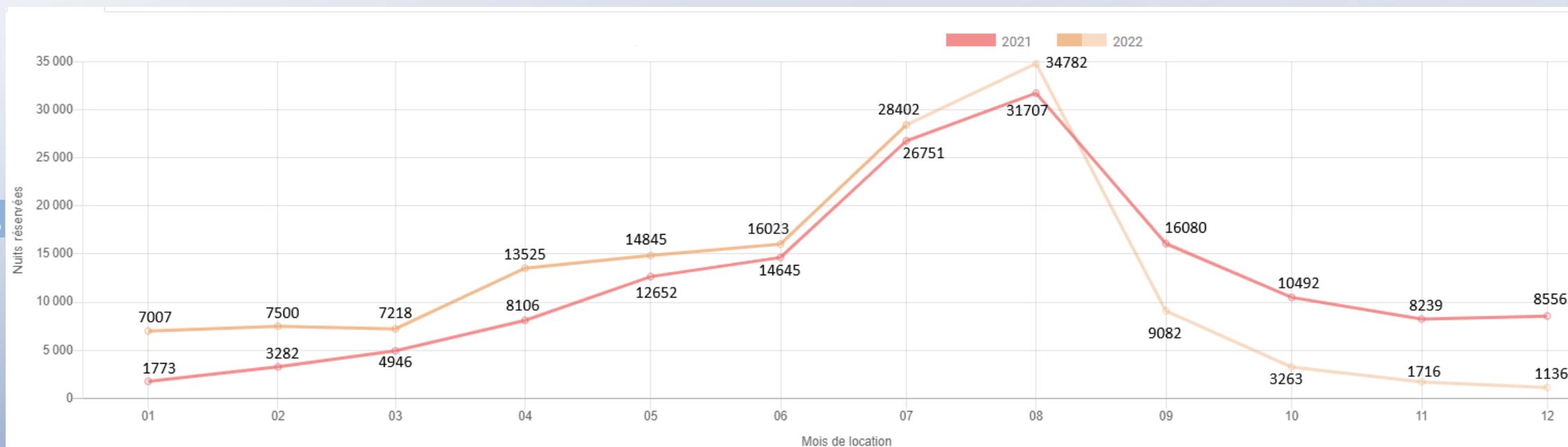
DONNÉES DES PLATEFORMES DE RÉSERVATIONS EN LIGNE (AIRBNB, ABRITEL, LE BON COIN...) A DATE DU 12 AOÛT 2022



Le taux d'occupation est calculé en divisant le nombre de nuits réservées avec le nombre de nuits réservables sur la période de location indiquée en abscisse.

- Les taux affichés sur des périodes révolues sont les taux d'occupation estimés à partir des réservations constatées par l'outil Liwango.
- Les taux affichés sur des périodes à venir sont des taux d'occupation estimés à la date de mise à jour pour la période de location.
- Ces taux évoluent lors de chaque mise à jour et ce jusqu'à ce que la période de location soit révolue.

DONNÉES DES PLATEFORMES DE RÉSERVATIONS EN LIGNE (AIRBNB, ABRITEL, LE BON COIN...) A DATE DU 12 AOÛT 2022



Nombre de nuits réservées sur la période étudiée à date du 12 août 2022

CONCLUSION

La saison est déjà inscrite sous le sceau de plusieurs constats marquants :

- Elle est sortie de la zone d'influence - positive ou négative - de la pandémie : la saison 2022 est en quelque sorte redevenue une saison « normale », à comparer donc aux références 2019 ou 2018.
- Le printemps a enregistré beaucoup d'excellents scores : à quelques exceptions près les mois d'avril, mai, juin ont été très bons, parmi les meilleurs depuis plusieurs années.
- Le mois de juillet a été beaucoup plus difficile que prévu. D'abord il a manqué des arrivants au compteur, de - 5 à - 8 % en moyenne. Mais en outre le frein du pouvoir d'achat s'est invité assez brutalement, on avait presque oublié cet obstacle depuis deux ans : les budgets vacances ont été à l'économie, les transports ont été limités, la restauration - comme d'habitude - a été la première dépense sanctionnée au profit des petits achats d'impulsion et du snacking. Enfin, la canicule a eu une influence forte sur les comportements : rues commerçantes et quais désertés pendant la journée, les chiffres d'affaires se sont reportés sur les heures tardives du soir ou dans les lieux de (relative) fraîcheur.
- Les carences de personnels saisonniers ont eu leur part d'influence également : elles ont pénalisés les établissements pendant les temps forts, parfois elles les ont soulagés pendant les temps faibles.
- Les meilleurs scores ont été chez les opérateurs dont les réservations sont traditionnellement précoces : campings, villages clubs, résidences avec loisirs intégrés. Les agences immobilières sont dans la difficulté sur juillet, chiffres en baisse. Les locations PAP, sans contraintes, ont bénéficié du report.
- Les quartiers ont eu des sorts très différents : à l'évidence les pôles du Ponant et du Couchant ont été les gagnants de juillet. Il faut y voir un lien direct avec les positionnements forts (quartier zen et nature, quartier animé et actif etc..), les animations et énergies collectives déployées etc.. Et la part de chance : l'ombre compense la canicule, les petits prix compensent le manque de pouvoir d'achat, la brise marine compense la chaleur, etc.. Le Front de mer a incontestablement bénéficié de l'attractivité des nouveaux aménagements. A l'inverse centre-ville et les quais ont été véritablement dans le dur.
- Les prévisions sur la deuxième quinzaine d'août et septembre se sont amollies, laissant craindre une fin de saison précoce. La météo sera la variable d'ajustement.